

Dieci anni di Unesco

Il 22 giugno del 2014 la proclamazione di **Langhe-Roero e Monferrato** patrimonio mondiale dell'umanità. L'analisi del Food&Wine Tourism Forum: "Innegabili la visibilità e i benefici per lo sviluppo dell'economia"

ROBERTO FIORI

Il 22 giugno di dieci anni fa i **Paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato** venivano proclamati Patrimonio mondiale dell'umanità. In occasione del decennale **Unesco**, la società Formules è stata incaricata di studiarne gli impatti di lungo periodo, per capire se e come l'iscrizione abbia influenzato le opinioni, le percezioni e le decisioni di diversi stakeholder territoriali, l'andamento dei principali indicatori economici nelle aree comprese nel perimetro del sito e infine la reputazione, la notorietà e l'attrattività turistica delle località coinvolte.

I dati emersi, presentati ieri durante la settima edizione del Food&Wine Tourism Forum andato in scena al castello di Grinzane Cavour, nel Cuneese, sono interessanti e in alcuni casi sorprendenti. Il 96% dei rispondenti dichiara di **essere a conoscenza del Sito Unesco**, tuttavia solo il 49% conosce la sua geografia e anche il 26%

dei sindaci ha risposto erroneamente alla domanda. Inoltre, il 27% degli interpellati non è consapevole delle ragioni per cui al sito è stato attribuito un eccezionale valore universale. Il 78% concorda nell'affermare che il valore del sito viene percepito maggiormente dagli esterni rispetto a chi vi risiede, mentre solo il 5,1% afferma che i turisti ne riconoscano me-

no il valore. «Se è innegabile l'aumento della visibilità del sito a livello nazionale e internazionale, con benefici per l'industria turistica e lo sviluppo dell'economia locale, è doveroso sottolineare che a trainare questi risultati sono specifiche zone e comuni d'eccellenza, senza impatti generalizzabili», spiega Guido Guerzoni, professore dell'Università Boc-

coni e ceo di Formules.

Una delle principali criticità evidenziate dalla ricerca riguarda l'innalzamento dei prezzi delle abitazioni per i residenti e l'«aggressione edilizia» del territorio. L'analisi della serie storica relativa ai valori massimi di vendita €/mq mostra che un rialzo dei prezzi si osserva solo nelle aree della Langa del Barolo (+2,66%),

del Barbaresco (+2,47%) e di Grinzane Cavour (+3,58%) ed esclusivamente tra gli anni **2014 e 2020**. Nei territori del **Monferrato** e di Canelli le quotazioni vendita e di locazione hanno subito un calo medio del 27% in 11 anni (2012-2023), in linea con l'andamento regionale nello stesso periodo. Tuttavia, osservando i dati sulle vendite residen-

ziali a livello delle sei «zone core», è possibile notare come l'incremento più **significativo** avvenga nel **Monferrato**: +239% per il **Monferrato degli Infernot** e +106% per **Nizza Monferrato** e il **Barbera** tra **2014 e 2022**, a fronte di un dato regionale sullo stesso periodo del 94%.

«La raccolta e analisi dei dati è un elemento fondamentale

nel settore turistico – dice Roberta Milano, direttrice scientifica del Food&Wine Tourism Forum organizzato dall'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero –. Solo con una fotografia puntuale si possono intraprendere strategie adeguate, per esempio per contrastare il fenomeno dell'overtourism. Se troppe persone, nello stesso luogo e nello stesso momento sono un problema, basta agire anche su un solo fattore per rendere i flussi sostenibili». Altro tema affrontato dal Forum è quello della comunicazione: sia quella più tradizionale sia

quella che usa Instagram e l'Intelligenza Artificiale. Mafe de Baggis, digital strategist, spiega come l'AI cambia il racconto del territorio e delle sue attrattive: «Le Intelligenze Artificiali aiutano a immedesimarsi nel sogno e a trasformarlo in progetto e poi in realtà». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ROBERTA MILANO

DIRETTRICE SCIENTIFICA
FOOD&WINE FORUM

Solo una fotografia puntuale del settore può aiutare a creare strategie utili contro l'overtourism



Tanti i turisti in bike tra le colline



Organizzati anche trekking e tour





Una veduta di Cascina Meraviglia, sede del centro di consulenza e ricerca applicata sul vino Enosis a Fubine **Monferrato**

La proprietà intellettuale "A" riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa "A" da intendersi per uso privato