

Wine News

THE POCKET WINE WEB SITE IN ITALY

ITALIA

I "GOOGLE TRENDS"

Germania, Uk e Usa spingono il turismo wine & food in Italia. Il vino più cercato sul web? Il Barolo

Così, dal "Food & Wine Tourism Forum", a Grinzane Cavour. Magda Antonioli: "dati importanti, ma spetta alle governance tradurli in strategia"

GRINZANE CAVOUR, 26 GIUGNO 2023, ORE 11:30



Castello di Grinzane Cavour - credits Lavezzo Studios

Se si guardano i dati del turismo internazionale sugli arrivi dei turisti che si spostano dal Paese in cui vivono, nel primo trimestre 2023 l'Europa ha recuperato velocemente i numeri persi in pandemia, attestandosi solo al -10% sul 2019, ma il mercato asiatico è ancora in ritardo segnando -46%. Nel Vecchio Continente le ricerche dei voli sono cresciute del +30% nei primi cinque mesi del 2023 sul 2022, +28% l'accomodation, mentre le crociere segnano un vero boom, con +63%. **La domanda verso l'Italia è spinta, nell'ordine, da Germania, Regno Unito e Stati Uniti. Un dato incoraggiante, che dimostra la ripresa dei viaggi a lungo raggio, in particolare da un Paese altospendente e motivato**



dall'enogastronomia come gli Usa. Scendendo nello specifico, cresce la ricerca online di esperienze enogastronomiche, che registrano +13% sul 2019 per le wine-tasting e +17% per le food-tasting (fonte: Google Trends). Una curiosità? In tutto il web, il Barolo è più cercato del Brunello di Montalcino e del Franciacorta. Ecco i dati diffusi da Google Italia al "Food & Wine Tourism Forum" n. 6, nel Castello di Grinzane Cavour, promosso da Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, con la direzione scientifica di Roberta Milano, e che, il 21 giugno, ha riunito oltre 300 tra esperti e operatori, accademici, imprenditori, giornalisti e appassionati del settore enogastronomico e turistico nelle Langhe Patrimonio Unesco. Concetto chiave e **filo conduttore del Forum era "Prospettive"**, in termini di sostenibilità, accelerazione digitale, cambiamento climatico e strutturazione di un'offerta sempre più competitiva e smart nell'ambito dello sviluppo del turismo enogastronomico. "Una parola, prospettive, che richiama un concetto che il Ministero del Turismo ha fatto suo fin dal momento del suo insediamento - **ha scritto il Ministro al Turismo, Daniela Santanchè**, nella lettera di saluti inviata per l'apertura del "Forum" - se l'obiettivo è quello di portare il turismo a diventare la prima industria italiana non possiamo che adottare un approccio strategico, mettendo le cose in prospettiva: agire nel presente, ma tenendo in mente il conseguimento di risultati non solo nell'immediato, bensì anche e soprattutto nel lungo periodo".

Entrando nei contenuti scientifici, **Alessandra Priante, direttore Europa Unwto**, ha portato a Grinzane uno sguardo dei numeri sul turismo internazionale, mentre i dati di Google sono stati riportati da **Fabio Galetto, Travel Director Google Italia**. Ma è dall'economista **Magda Antonioli, vice presidente Etc European Travel Commission**, che è arrivata invece la prospettiva italiana, con alcuni messaggi chiari per le destinazioni: **i dati sono importanti e forniscono informazioni indispensabili, ma poi spetta alle governance tradurli in una strategia utile e innovativa per i territori, che sfrutti tutte le opportunità esistenti, a partire dal Pnrr.**

Paese ospite d'onore del Forum 2023, la Spagna ha presentato il "Plan de Turismo Enogastronómico", con **Maria González Velasco, consigliere di Gabinetto del Segretario di Stato del Turismo spagnolo**: un piano che dispone di una dotazione complessiva di 68,6 milioni di euro distribuiti tra interventi di sostenibilità, programmazione delle esperienze e promozione internazionale. Ma **la lezione più importante che arriva dalla Spagna è la condivisione di un metodo di lavoro di successo, basato sul coinvolgimento costante di territori e imprese, un modello organizzativo complesso, ma efficace che include sia cluster verticali diversi, sia tematiche orizzontali come il digitale.** Sul tema sostenibilità, c'è stata invece la testimonianza di Juan Luis López Vázquez, Area Promozione



Internazionale Responsabile Mercato Italia Sevilla City Office: Sevilla è la "Smart City Europea 2023", di cui è stato illustrato il complesso percorso basato su innovazione e

digitale a supporto del turismo. Un modello di sviluppo che mette al centro della progettazione i cittadini e restituisce sia ai turisti sia ai residenti strumenti concreti di informazioni in tempo reale con conseguenti azioni sostenibili che combinano infrastrutture, mobilità, gestione dei flussi e risparmio energetico. Presenti per la prima volta al Forum, **le Città Creative Unesco si sono confrontate proprio sulla capacità di fare rete tra cultura, identità e visione**. Quattro le città del cluster Gastronomia che si sono incontrate a Grinzane per raccontare al pubblico quanto può essere potente la rete, per costruire ponti, aprire nuove prospettive e custodire i rispettivi patrimoni: **da Bergamo a Burgos e Rouen, passando per Alba** che ha fatto gli onori di casa.

Ampio spazio nel Forum è stato dato naturalmente al digitale, all'Intelligenza Artificiale e alle applicazioni di ChatGPT nel turismo e nel mondo del cibo e del vino. Ne ha parlato **Bto, Be Travel Onlife**, l'evento di Firenze presente al Forum con il direttore scientifico Francesco Tapinassi e alcuni coordinatori dei diversi "Topic". Nel panel dal titolo "Sapiens - Humans meet AI" è stata aperta una finestra su un futuro che è già realtà: **ChatGPT ha attualmente oltre 100 milioni di utenti, in soli 5 giorni ha superato 1 milione di utenti e OpenAI ottiene 1 miliardo di visite al mese. Ed esistono tanti progetti di Intelligenza Artificiale generativa, che possono generare immagini, video, audio e testo in base alle indicazioni ricevute (prompt). Nel food & wine è utilizzata già oggi per creare ricette personalizzate in base agli ingredienti in casa o proporre accostamenti tra piatti e vino.**

Per il mondo dell'enoturismo, invece, i dati **dell'Osservatorio nazionale del Turismo del Vino 2023 Nomisma Wine Monitor e Città del Vino** fanno emergere due temi che riguardano l'offerta: la differenziazione delle esperienze (integrando ristorazione, sport e cultura) e la formazione. **Il 74% delle cantine ha avuto difficoltà nel trovare personale nel biennio 2021-2022 e le regioni più colpite dal problema sono: Veneto (92%), Sicilia (89%), Friuli Venezia Giulia (83%), Puglia (83%) e Piemonte (80%).** Parlando di domanda, **indicativo il dato fornito da WineAround**, azienda software per le prenotazioni dirette sul sito delle cantine. Le cantine clienti hanno registrato un +120% di fatturato generato dai ticket enoturistici per le aziende che usano la piattaforma (sempre nei primi cinque mesi 2023 rispetto al 2022). Si tratta di un campione di aziende digitali, non rappresentativo dell'universo, ma che dimostra proprio l'importanza del canale online nell'intercettare una richiesta crescente dei turisti. Sul fronte governance, **Unwto ha portato invece i primi dati di una survey internazionale da cui emerge il lavoro da fare per migliorare il settore: il 65% degli intervistati indica che non esiste una politica, un piano o una strategia nazionale dedicati all'enoturismo nel proprio Paese e il 75% dei Paesi non raccoglie dati periodici relativi all'enoturismo.**



^ Grinzane Cavour si è anche parlato di innovazione legata a progetti molto concreti: la **Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**, con il dg Stefano Mosca e la responsabile

dell'Osservatorio Turistico Langhe Monferrato Roero, Cristina Bergonzo, hanno presentato i risultati delle analisi basate sui dati di telefonia mobile e il sentiment analysis delle recensioni online, uniti alle valutazioni sulla ricaduta economica attraverso "spend index". Inoltre, per migliorare le garanzie di qualità nella vendita dei tartufi, il Centro Nazionale Studi sul Tartufo con la responsabile Isabella Gianicolo ha raccontato al Forum l'innovativo protocollo su blockchain realizzato con Var Group e Knobs. Protagonista poi al Forum **la voce di Slow Food, con la presidente Italia Barbara Nappini** al tavolo con Paolo Corvo, direttore Laboratorio di Sociologia dell'Università di Scienze Gastronomiche, ed Enrico Ponza, fondatore a Melle del progetto di cura e sviluppo territoriale "Gli Antagonisti", sulle "urgenti sfide del presente, prima ancora che del futuro, che riguardano ovviamente il cambiamento climatico, la crisi ambientale e la lotta allo spreco". Ed ancora **sulla necessità di costruire un modello rigenerativo che ci faccia uscire dal meccanismo competitivo in "una prospettiva di bellezza concreta, possibile e collettiva, per cui ci salveremo davvero solo se ci salviamo tutti"**.

Tutti esauriti i 4 Toolkit della giornata, ovvero la sezione dedicata alla formazione, in particolare allo sviluppo delle competenze digitali, molto apprezzata dagli operatori che hanno frequentato **le lezioni di Email Marketing, Facebook, Instagram e LinkedIn, Google Maps e Google My Business**, così come la prima esperienza del "World Cafè", la formula dei tavoli di confronto che danno vita a conversazioni informali, vivaci e costruttive, che si sono concentrati su undertourism, Alta Langa e turismo brassicolo. A chiusura del Forum, infine, con **appuntamento l'edizione n. 7 dato dal presidente dell'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero Mariano Rabino al 21 giugno 2024**, il direttore Bruno Bertero ha dialogato con la direttrice Marketing e Promozione di Enite, Maria Elena Rossi, sulle prospettive a breve termine. In particolare sulla ripianificazione e valorizzazione successiva del cluster di prodotto sul modello già realizzato per il turismo Mice: **l'Italia ha scalato le classifiche mondiali e ora è terza a livello globale e seconda in Europa con oltre 520 meeting dopo la Spagna (528) e gli Usa (690)**.

Ultimo atto del Forum 2023, un fuori programma speciale con l'intervento da remoto di **Fabio Zaffagnini, ideatore e coordinatore del famoso progetto Rockin1000**. Zaffagnini oggi gestisce una community internazionale di musicisti nata a seguito del successo del primo concerto collettivo, organizza eventi in cui suonano in contemporanea 1.000 musicisti e si è immediatamente attivato per aiutare l'Emilia-Romagna colpita dall'alluvione modificando in poche ore la sua piattaforma per regalarla ai comuni colpiti: "Volontari SOS". L'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero ha voluto chiudere la sesta edizione del Forum lasciandogli il palco per l'annuncio del concerto benefico che ha "obiettivo di raccogliere fondi per la Romagna e di scena il 29 luglio.



Contatti: info@winenews.it

Seguici anche su Twitter: [@WineNewsIt](https://twitter.com/WineNewsIt)

Seguici anche su Facebook: [@winenewsit](https://www.facebook.com/winenewsit)

Questo articolo è tratto dall'archivio di WineNews - Tutti i diritti riservati - Copyright ©
2000/2023

