



Food & Wine
Tourism Forum.

Prospect
Mercoledì 21 giugno
Castello di Grinzane Cavour

**L'agenda del Food & Wine Tourism Forum
VI edizione**

**Domani in Langa si parla di prospettive
del turismo enogastronomico**

Grinzane Cavour, 20 giugno 2023

Tutto pronto al castello di Grinzane Cavour per la sesta edizione del **Food & Wine Tourism Forum**. Il più importante appuntamento in Italia **dedicato all'innovazione del turismo enogastronomico**, promosso e organizzato da **Ente Turismo Langhe Monferrato Roero** con la direzione scientifica di **Roberta Milano**, è per domani, **mercoledì 21 giugno**, con la partecipazione di **50 tra esperti, ricercatori, accademici, rappresentanti istituzionali, giornalisti e imprenditori del settore** che si riuniranno in Langa per confrontarsi su alcuni dei temi più urgenti, condividendo dati, proiezioni e strategie.

Prospect è il titolo e filo conduttore di questa nuova edizione in cui si parlerà di **sostenibilità, accelerazione digitale, cambiamento climatico e strutturazione di un'offerta sempre più competitiva e smart** nelle prospettive di sviluppo del turismo enogastronomico. L'obiettivo è comprendere una realtà complessa e in continua evoluzione guardando lontano, ma senza mai perdere di vista il percorso, il senso della misura e della concretezza nell'affrontare le sfide sempre più urgenti, sia per le aziende, sia per la governance dei territori.

LE NOVITA' DEL FWTF 2023

In un format sempre più internazionale, la **Spagna sarà il Paese ospite d'onore**. Al 1° posto nel Travel & Tourism Competitiveness Index e al 3° posto nel Travel & Tourism Development Index, entrambi report del World Economic Forum, tra le destinazioni turistiche maggiormente cresciute

negli ultimi decenni, anche nel turismo enogastronomico, il Paese ha saputo puntare su una programmazione lungimirante che ha incluso il digitale tra gli asset fondamentali. Ospiti a Grinzane saranno **Maria Velasco González**, Consigliere Gabinetto del Segretario di Stato del Turismo - Ministero dell'Industria, del Commercio e del Turismo, e **Juan Luis López Vázquez**, Area Promozione Internazionale - Sevilla City Office. Con loro ci sarà l'opportunità anche di approfondire l'innovativo **Plan de Turismo Enogastrómico**, il percorso di digital transformation a supporto del turismo (SIT, Tourism Intelligence System) e il progetto Smart Tourist Destination.

Tra le principali novità della sesta edizione del Forum, inoltre, c'è la **partnership scientifica con BTO, Be Travel Onlife**, evento fiorentino che da 15 anni rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su turismo digitale e innovazione. BTO sarà presente al Forum con il direttore scientifico **Francesco Tapinassi** e alcuni coordinatori dei diversi "Topic" in un panel dal titolo **"Sapiens – Humans meet AI"** che approfondirà l'impatto dell'Intelligenza Artificiale sul turismo e sulle professioni collegate, anticipando per la prima volta il tema della prossima edizione. Una finestra sul futuro, con focus sul turismo enogastronomico, che arricchirà il Forum e che nasce dall'accordo tra **Toscana Promozione Turistica e ATL Langhe Monferrato Roero** con il direttore generale **Bruno Bertero**.

ORGANIZZAZIONE DEL FWTF 2023

Il Food&Wine Tourism Forum al castello di Grinzane Cavour sarà organizzato quest'anno su **quattro sale** per un totale di **21 appuntamenti in programma dalle 10 alle 18**, che spazieranno dalla strategia all'operatività, dalle testimonianze internazionali al social media marketing, dalle più recenti ricerche alla didattica sui tools di promozione digitale. Il format sarà quello già sperimentato con successo nelle prime edizioni del Forum, con **un approccio che unisce il sapere al saper fare**, distinguendo momenti e obiettivi differenti ma complementari tra loro:

- una **sezione Conference** di ampio respiro con una serie di incontri per riflettere sul tema 2023 "Prospettive". Gli incontri saranno orientati all'approccio strategico e arricchiti da dati di scenario e dagli stimoli di esperti e case history nazionali e internazionali.
- una **sezione World Café** più interattiva, impostata in forma di dialogo e scambio con gli speaker, pensata per approfondire alcune opportunità di sviluppo.
- una **sezione Formazione** chiamata **Toolkit** dedicata esclusivamente allo sviluppo delle competenze digitali.

Ad aprire i lavori, dopo i saluti istituzionali, sarà la conferenza **"Le prospettive nel turismo enogastronomico"** con gli interventi di scenario di **Magda Antonioli**, vicepresidente ETC European Travel Commission, e **Alessandra Priante**, direttore Europa UNWTO, insieme con la direttrice scientifica del Forum **Roberta Milano** e il direttore generale dell'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, **Bruno Bertero**.

Successivamente gli incontri toccheranno i vari temi in agenda. A partire dal digitale che sarà trasversale tra i vari appuntamenti: oltre al panel con BTO, se ne discuterà in particolare con **Fabio Galetto**, Travel Director Google Italia, in uno degli interventi più attesi dove il grande player mondiale del turismo online parlerà di intelligenza artificiale e di tutte le novità dell'ecosistema Google per hotel, destinazioni, ristoranti, cantine e operatori del turismo.

Di cultura dei dati e strategie si dialogherà invece, con declinazioni diverse, con **Valentina Quattro**, Industry Relations Director Italia – **TheFork**, **Roberta Gabrielli**, Senior Project Manager Osservatorio Nazionale del Turismo del Vino - Nomisma–Wine Monitor, **Edoardo Colombo**, Presidente Comitato Scientifico Meet Forum, **Francesco Carbonero**, economista Ufficio Studi Ricerche di Fondazione CRC, **Andrea Casadei**, Tourism Practice Manager in Almaviva SPA, e il direttore di Risposte Turismo **Anthony La Salandra**.

E se il cambiamento climatico, viste le ripercussioni sui prodotti, sulle coltivazioni e quindi sul turismo ad essi collegato, è “LA sfida del turismo enogastronomico”, ecco allora che al Forum scenderanno in campo **Barbara Nappini**, presidente di **Slow Food Italia**, **Paolo Corvo**, docente dell'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, ed **Enrico Ponza**, fondatore a Melle del progetto di cura e sviluppo territoriale Gli Antagonisti.

Di sostenibilità e turismo si parlerà poi anche nel panel dedicato ai **territori Patrimoni dell'umanità dell'UNESCO** come paesaggio culturale, con Cinque Terre, Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene e Paesaggi vitivinicoli delle Langhe-Roero e Monferrato, mentre la sezione **Toolkit** – ovvero gli **eventi formativi** dedicati esclusivamente allo sviluppo delle competenze digitali – sarà strutturata in lezioni molto concrete pensate per la promozione digitale degli operatori dell'accoglienza, della ristorazione, del mondo del vino e per chi vende experience (visite in cantina, degustazioni, bike tour, cheesetourism). Ma anche i Comuni e gli uffici turistici troveranno utili spunti per la promozione. Temi: social media, potenziamento dei canali digitali, social advertising, local strategy e mappe, email marketing. I formatori saranno docenti di fama italiana, specializzati sui relativi argomenti, come **Alessandra Farabegoli**, Email marketing expert e cofounder di Palabra, **Enrico Marchetto**, Social Media Strategist e Co-Founder Noiza.com, **Luca Bove**, esperto di Google Business Profile&Google Maps, e **Giorgia Deiuri**, product manager e social media specialist.

A tirare le fila delle prospettive del turismo enogastronomico in Italia ci sarà **ENIT**, con il direttore Marketing e Promozione **Maria Elena Rossi** in dialogo con il direttore dell'Ente Turismo LMR, **Bruno Bertero**.

ALCUNE ANTICIPAZIONI

Tante le ricerche che saranno presentate domani a Grinzane Cavour: si parlerà di **domanda e offerta, crescita delle presenze, spesa turistica, traffico online**. Molto buoni i dati sull'interesse dei turisti per il turismo enogastronomico in Italia. Secondo Google la crescita delle ricerche online registrata nei primi cinque mesi del 2023 di Esperienze enoturistiche, **wine-tasting**, è del **+13%** sul 2019, mentre la crescita delle ricerche sul **food-tasting** crescono addirittura del **+17%** (fonte Google Trends). Cresce anche la ristorazione: i dati di **The Fork** parlano di un aumento di prenotazioni registrato tra gennaio e maggio del **+18%** rispetto al 2022. Interessante, inoltre, scoprire che l'Italia, dopo la Francia, è il Paese con più **ristoranti Michelin** sulla piattaforma di prenotazioni online: sono 613, il 30% del totale dei ristoranti presenti nella famosa Guida italiana.

Sul fronte enoturismo, i dati dell'Osservatorio Nazionale Del Turismo Del Vino 2023 (Nomisma Wine Monitor e Città del Vino), evidenziano una grande **crescita della ricerca di personale per l'accoglienza turistica nelle cantine**: dal 42% del 2022 al 53% del 2023. Specularmente cresce l'esigenza di formazione di questo stesso personale, considerata elemento strategico per lo sviluppo delle destinazioni. In particolare, la **formazione** è considerata “molto strategica” per: garantire lo sviluppo economico delle cantine e del territorio (**72%**) attrarre nuovi flussi turistici **71%** e cogliere nuovi trend evolutivi (**67%**). Tra le competenze più richieste nell'enoturismo troviamo quelle relative alla **comunicazione, digital, social media con il 72%**.

TUTTI GLI APPUNTAMENTI DEL PROGRAMMA

CONFERENCE – SALA CONFERENZE E SALA MASCHERE

- h. 10 Sala Conferenze: **Le prospettive del turismo enogastronomico**. Speaker **Magda Antonioli**, vicepresidente ETC European Travel Commission, **Bruno Bertero**, direttore generale Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, **Roberta Milano**, direttrice scientifica Food&Wine Tourism Forum, e **Alessandra Priante**, direttore Europa UNWTO. Modera **Lorenzo Cresci**, giornalista **La Stampa e Il Gusto**.
- h. 11 Sala Conferenze: **"Eventi enogastronomici e innovazione, dai big data alla blockchain"**. Speaker **Cristina Bergonzo**, responsabile Osservatorio Turistico della Regione Piemonte, **Isabella Gianicolo**, responsabile Centro Nazionale Studi sul Tartufo, **Stefano Mosca**, direttore generale Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, **Vincenzo Rana**, docente del Politecnico di Milano, co-founder e CEO di KNOBS, e **Jacopo Romagnoli**, head of Innovation&Web3@VarGroup. Modera **Roberto Fiori**, giornalista **La Stampa e Il Gusto**.
- h. 11 Sala Maschere: **Paesaggio culturale, turismo e sostenibilità nei Patrimoni UNESCO**. Speaker: **Roberto Cerrato**, direttore site-manager sito UNESCO Paesaggi Vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato, **Francesco Marchese**, sito UNESCO Porto Venere Cinque Terre e Isole, **Giovanna Quaglia**, presidente Associazione dei Paesaggi Vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato, e **Giuliano Vantaggi**, Associazione Patrimonio Colline Prosecco Conegliano Valdobbiadene.
- h. 12 Sala Conferenze: **Sapiens, Humans meet AI BTO**. Speaker **Andrea Casadei**, Tourism practice manager in Almaviva SPA, **Giulia Eremita**, Digital strategy BTO 2023, e **Francesco Tapinassi**, direttore Toscana Promozione Turistica e direttore scientifico BTO. Modera **Roberta Milano**.
- h. 12 Sala Maschere: **Città creative della Gastronomia: la forza della rete**. Speaker: **Claudio Cecchinelli**, responsabile servizio Cultura e UNESCO Bergamo City of Gastronomy, **Christine De Cintre**, presidente di Rouen Tourisme, Rouen UNESCO City of Gastronomy, e **Raquel Puente Robles**, direttore dell'Area di Promozione Turistica di Burgos UNESCO City of Gastronomy. Modera **Emanuele Bolla**, assessore alle Città Creative UNESCO della città di Alba.
- h. 14,30 Sala Conferenze: **La strategia turistica della Spagna: dal digitale al turismo enogastronomico**. Speaker **María Velasco González**, consigliere di gabinetto del segretario di Stato del Turismo, e **Juan Luis López**, Sevilla City Office. Modera **Edoardo Colombo**.
- h. 14,30 Sala Maschere: **Conoscere per competere: dalla cultura del dato alla programmazione strategica**. Speaker **Francesco Carbonero**, economista presso l'Ufficio Studi Ricerche di Fondazione CRC, **Anthony La Salandra**, direttore di Risposte Turismo, **Valentina Quattro**, Industry Relations Directions Italia The Fork. Modera **Roberta Milano**.
- h. 15,30 Sala Conferenze: **Altri turismi gastronomici crescono**. Speaker: **Roberta Gabrielli**, head of Marketing and Business Processes Nomisma, **Paolo Morbidoni**, presidente Federazione nazionale Strade del Vino, Olio e Sapori, e **Roberta Sandroni**, sales manager e responsabile incoming turistico. Modera **Roberta Milano**.
- h. 15,30 Sala Maschere: **Perché il cambiamento climatico è LA sfida del turismo enogastronomico**. Speaker **Paolo Corvo**, direttore del Laboratorio di Sociologia dell'Università di Scienze Gastronomiche, **Barbara Nappini**, presidente di Slow Food Italia, Università di Scienze Gastronomiche, ed **Enrico Ponza**, fondatore del progetto Gli Antagonisti. Modera **Luca Ferrua**, direttore de **Il Gusto**.
- h. 16,30 Sala Conferenze: **Big data e intelligenza artificiale per il turismo**. Speaker **Fabio Galetto**, Travel Director Google Italy. Modera **Edoardo Colombo**.
- h. 16,30 Sala Maschere: **Contemporaneità, creatività e innovazione, ma le radici nel territorio**. Speaker **Michelangelo Mammoliti**, chef Ristorante La Rei Natura intervistato da **Luca Ferrua**.
- h. 17 Sala Conferenze: **Le prospettive del turismo enogastronomico per l'Italia**. Speaker: **Bruno Bertero** e **Maria Elena Rossi**, direttore Marketing e Promozione ENIT.
- h. 17 Sala Maschere: **Enoturismo e importanza del digitale**. Speaker: **Francesco Cortese**, co-fondatore e amministratore di WineAround, e **Stefano Tulli**, co-founder e business developer Winedering.com. Modera **Roberta Milano**.

TOOLKIT – SALA DIDATTICA

- h. 10-11: **Strategie di email marketing efficaci ed economicamente sostenibili per il turismo** – docente **Alessandra Farabegoli**, Email marketing expert e co-founder di Palabra.
- h. 11-13: **Ma Facebook e Instagram come possono aiutare la mia attività turistica?** – docente **Enrico Marchetto**, Social Media Strategist e Co-Founder Noiza.com.
- h. 14,30-16,30: **Local SEO, Google Maps e Google My Business per le attività legate al turismo enogastronomico** – docente **Luca Bove**, esperto di Google Business Profile&Google Maps.
- h. 16,30: **Linkedin power: ma Linkedin serve davvero per promuovere la mia attività?** – docente **Giorgia Deiuri**, product manager e social media specialist.

WORLD CAFÈ – CASTELLO

- h. 10,30: **Undertourism: un'opportunità per lo sviluppo delle zone meno note dell'Italia**. Speaker: **Giorgia Deiuri** e **Flavia Fagotto**, expert of Destination Management&Marketing. Modera **Francesco Tapinassi**.
- h. 15,30: **Alta Langa: una nuova visione del paesaggio**. Introduce e modera **Bruno Bertero**. Speaker **Luisa Bocchietto**, architetto e designer.
- h. 16,30: Birre e territorio: un nuovo rapporto che alimenta la crescita del turismo **brassicolo**. Speaker: **Ivano Astesana**, fondatore e titolare di birrificio nella Granda, **Lorenzo Dabove**, giudice internazionale, **Mauro Pellegrini**, presidente Unione degustatori birre, e **Chiara Rubinato**, beer sommelier. Modera **Carlo Vischi**, advisor settore agroalimentare e turistico.

Il Food&Wine Tourism Forum è un evento patrocinato da **ENIT**, **Regione Piemonte** e **Visit Piemonte**, realizzato in partnership con **BTO** e **Castello di Grinzane Cavour – Enoteca Regionale Piemontese Cavour**, con il contributo di **Fondazione CRC** e **Consulta delle Fondazioni di origine bancaria del Piemonte e della Liguria**.

STORIA DEL FOOD&WINE TOURISM FORUM

Il **Food&Wine Tourism Forum** nasce nel 2018 in una destinazione a forte vocazione enogastronomica, le Langhe. Partendo dal know-how del territorio, l'obiettivo è sempre stato quello di rafforzare il **legame tra il turismo, il mondo del vino e quello della ristorazione**. Un legame da sviluppare in una **prospettiva di innovazione digitale**.

Negli anni il FWTF è cresciuto ampliando ambiti e argomenti e coinvolgendo sempre più esperti e opinion leader nazionali e internazionali. Hanno preso parte alle passate edizioni il Ministero della Cultura e del Turismo, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale, ENIT, Google, Tripadvisor, The Fork, WeChat, Ctrip, Lonely Planet, Ipsos, Isnart, Sojern, VisitFlanders, Data Appeal, Slow Food, Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, Eataly, Regione Piemonte, Trentino Marketing, Toscana Promozione Turistica, Promoturismo FVG, Basilicata Turistica, Puglia Promozione, Regione Abruzzo, Guida Michelin, Guida l'Espresso, Narratori del gusto, Identità Golose, Accademia Bocuse d'Or Italia e molti chef di fama, giornalisti ed esperti nazionali e internazionali.

INFORMAZIONI

Il Food&Wine Tourism Forum è organizzato da Ente Turismo Langhe Monferrato Roero.

La direzione scientifica è di Roberta Milano.

La partecipazione è gratuita, ma occorre iscriversi su foodwinetourismforum.it.

Hashtag: **#foodwineTF2023**

Pagina Facebook: www.facebook.com/foodwineTF

Per informazioni www.foodwinetourismforum.it