

Oggi al castello il Forum Food&Wine, ospite d'onore la Spagna

Turismo enogastronomico A Grinzane un confronto su strategie e prospettive

IL CASO

ROBERTO FIORI
GRINZANE CAVOUR

Secondo un testo sacro come Google, le ricerche online registrate nei primi cinque mesi del 2023 relative a esperienze enoturistiche e wine-tasting sono cresciute del +13% sul 2019, mentre la crescita delle ricerche sul food-tasting sono aumentate addirittura del +17%. Cresce anche la ristorazione: i dati di The Fork parlano di un aumento di prenotazioni registrate tra gennaio e maggio del +18% rispetto al 2022.

Mac'è di più: il turismo enogastronomico, sostiene un'indagine dell'Enit, è fra i pacchetti con maggiore appeal del mercato internazionale organizzato verso l'Italia. E la regione più presente nelle offerte turistiche dedicate al food&wine è proprio il Piemonte, con una quota che sfiora il 60% dei tour operator intervistati, seguito da Campania e Toscana. I primi tre mercati esteri per incoming sono

la Spagna, la Norvegia e la Germania.

Sono sufficienti questi dati per capire quanto interesse ruoti intorno alla sesta edizione del Food&Wine Tourism Forum, il più importante appuntamento in Italia dedicato all'innovazione del turismo enogastronomico. Promosso e organizzato da Ente Turismo Langhe Monferrato Roero con la direzione scientifica di Roberta Milano, l'evento va in scena oggi al castello di Grinzane Cavour con la partecipazione di 50 tra esperti, ricercatori, accademici, rappresentanti istituzionali, giornalisti e imprenditori del settore che si riuniscono in Langa per confrontarsi su alcuni dei temi più urgenti, condividendo dati, proiezioni e strategie.

«Prospect» è il titolo e filo conduttore di questa nuova edizione in cui si parlerà di sostenibilità, accelerazione digitale, cambiamento climatico e strutturazione di un'offerta sempre più competitiva e smart nelle prospettive di sviluppo del turismo enogastronomico. «L'obiettivo - dicono gli organizzatori - è compren-

dere una realtà complessa e in continua evoluzione guardando lontano, ma senza mai perdere di vista il percorso, il senso della misura e della concretezza nell'affrontare le sfide sempre più urgenti, sia per le aziende, sia per la governance dei territori».

Ospite d'onore è la Spagna, una delle destinazioni turistiche maggiormente cresciute negli ultimi decenni, anche nel settore enogastronomico. A Grinzane saranno presenti Maria Velasco González, consigliere di gabinetto del Segretario di Stato del Turismo, e Juan Luis López Vázquez, responsabile dell'area promozione internazionale per il Siviglia City Office. Con loro ci sarà l'opportunità di approfondire l'innovativo Plan de Turismo Enogastrómico, il percorso di digital transformation a supporto del turismo e il progetto Smart Tourist Destination.

Tra le principali novità della sesta edizione del Forum, inoltre, c'è la partnership scientifica con BTO, Be Travel Onlife, evento fiorentino che da 15 anni rappresenta





Al castello di Grinzane Cavour sono attesi 50 esperti, ricercatori, accademici e imprenditori

22

Gli appuntamenti
in programma
al Food&Wine
Tourism Forum

l'appuntamento di riferimento in Italia su turismo digitale e innovazione. BTO sarà presente a Grinzane con il direttore scientifico Francesco Tapinassi in un panel dal titolo «Sapiens – Humans meet AI» che approfondirà l'impatto dell'Intelligenza Artificiale sul turismo e sulle professioni collegate.

In un fitto programma di 21 appuntamenti, ad aprire i lavori alle 10 sarà la conferenza «Le prospettive nel turismo enogastronomico» con gli interventi di scenario di Magda Antonioli, vicepresidente dell'European Travel

Commission, e Alessandra Priante, direttore Europa Unto, insieme con la direttrice scientifica del Forum Roberta Milano e il direttore generale dell'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, Bruno Bertero.

Tra gli interventi più attesi, quello con Fabio Galetto, Travel Director di Google Italia, dove il grande player mondiale del turismo online parlerà di intelligenza artificiale e di tutte le novità dell'ecosistema Google per hotel, destinazioni, ristoranti, cantine e operatori del turismo. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA