

VI EDIZIONE

2023

PROSPECT

accelerazione digitale

sostenibilità

innovazione

trend emergenti



**Food & Wine
Tourism Forum.**



LANGHE
MONFERRATO
ROERO
The Home of BuonVivere.

21 Giugno 2023
Castello di Grinzane Cavour



Food & Wine Tourism Forum

Local Seo, Google Maps e Google My Business per le attività legate al turismo enogastronomico



Food&Wine
Tourism Forum.



Luca Bove

- SEO di lungo corso
- Fondatore di Local Strategy, specializzata nella consulenza di Local Search Marketing (11+k schede gestite)
- Collaboriamo con agenzie web
- Product Expert nella Community ufficiale di Google Business Profile



@lucabove



@lucabove



Di cosa parlerò

- Google Travel
- Accommodation
 - feature tipiche
- Ristorazione e Food
 - piatti
 - affinità
 - recensioni
 - ...
- Turismo enogastronomico
 - servizi cantine
 - profili SAB (guide turistiche, ecc)
- L'importanza della comunicazione
 - post
- Gestione della reputazione
 - recensioni
 - Q&A
 - foto
- L'aspetto Social di GBP
- Cenni sulla misurazione
- Cenni su Travel Ads

Alcuni Dati

Customer Journey in fase di pianificazione del viaggio

Gina had over 850 digital travel touchpoints* over the course of 3 months.



24%

of those touchpoints occurred on mobile



166 searches

Types of sites visited:



24% Maps



19% Search



13% Events & activities



11% Restaurants



10% Online travel agency (OTA)



7% Air



4% Accommodation



2% Car



10% Other

*Touchpoints = searches, website visits, video views, clicks

Fonte: <https://think.storage.googleapis.com/docs/micro-moments-reshaping-travel-customer-journey-b.pdf>

Customer Journey in fase di Booking

Kendra had over 700 digital travel touchpoints* over the course of 5 months.



52
Google Searches



5 airlines
8 accommodation brands
considered prior to booking

Types of sites visited:



41% Google Maps



18% Flight provider



14% Hotel provider



10% Car provider



7% Google Search



6% Online Travel Agency (OTA)



2% Credit card rewards



2% Lifestyle



0.4% Social

*Touchpoints = searches, website visits, video views, clicks

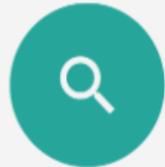
Fonte: <https://think.storage.googleapis.com/docs/micro-moments-reshaping-travel-customer-journey-b.pdf>

Customer Journey nella fase dell'esperienza

Brooke's can't-wait-to-explore moments included over 40 digital travel touchpoints* over 2 weeks leading up to and during her 3-day trip.



100%
of those touchpoints
occurred on mobile



17
Google interactions

Types of sites visited:



30% Google



23% Navigation



16% Lifestyle



11% Flight providers



9% YouTube



7% Restaurants & reviews



4% Weather

*Touchpoints = searches, website visits, video views, clicks

Fonte: <https://think.storage.googleapis.com/docs/micro-moments-reshaping-travel-customer-journey-b.pdf>





più di
9 miliardi
di connessioni tra
persone e attività
commerciali



più di
1 miliardo
di telefonate



più di
3 miliardi
di richieste di
indicazioni stradali

JAN
2023

APP RANKING: MONTHLY ACTIVE USERS

MOBILE APPS AND GAMES RANKED BY AVERAGE MONTHLY ACTIVE USERS BETWEEN JANUARY AND DECEMBER 2022



GLOBAL OVERVIEW

#	MOBILE APP	COMPANY
01	YOUTUBE	GOOGLE
02	GOOGLE	GOOGLE
03	GOOGLE CHROME	GOOGLE
04	FACEBOOK	META
05	WHATSAPP	META
06	GOOGLE MAPS	GOOGLE
07	GMAIL	GOOGLE
08	INSTAGRAM	META
09	FACEBOOK MESSENGER	META
10	GOOGLE DRIVE	GOOGLE



#	MOBILE GAME	COMPANY
01	ROBLOX	ROBLOX
02	CANDY CRUSH SAGA	ACTIVISION BLIZZARD
03	FREE FIRE	SEA
04	SUBWAY SURFERS	SYBO
05	MINECRAFT POCKET EDITION	MICROSOFT
06	LUDO KING	GAMETION
07	PUBG MOBILE	TENCENT
08	CLASH ROYALE	TENCENT
09	POKÉMON GO	NIANTIC
10	MOBILE LEGENDS: BANG BANG	BYTEDANCE

Dati Italia SemRush

Su smartphone

👑 Snippet in primo piano	6,06%	+0,23
📍 Local Pack	32,89%	+0,18
🛒 Risultati Shopping	0,41%	+0,10
🏠 Scheda informativa	28,57%	-0,08
📄 Prima pagina	2,98%	-0,25
? Risposta istantanea	18,81%	-0,15
📄 Annunci inizio pagina	2,98%	+2,35
📄 Annunci fine pagina	5,55%	-3,41
🔄 Carosello	4,11%	-0,37

Su desktop

👑 Snippet in primo piano	8,5%	-0,30
📍 Local Pack	10%	-0,29
🏠 Scheda informativa	40,8%	+0,40
📄 Prima pagina	2,3%	+0,07
? Risposta istantanea	17,8%	-0,44
📄 Annunci inizio pagina	1,2%	+0,35
📄 Annunci fine pagina	3,2%	-8,68
🔄 Carosello	0,7%	-0,15

<https://it.semrush.com/sensor/?db=MOBILE-IT&category=25&compare=serp!4>

<https://it.semrush.com/sensor/?db=IT&category=25&compare=serp!4>

NON esiste
un solo
Google Business Profile
ma tanti



Tanti Macro-tipi di schede

Le schede Google Business Profile per le strutture ricettive sono completamente differenti quelle per la ristorazione/food e da quelle dei servizi:

- C'è un ecosistema differente
- Regole diverse
- Tattiche da applicare peculiari e specifiche

Google Travel & destinazioni turistiche

Google Travel

È di fatto un contenitore che dal punto di vista delle strutture ricettive è popolato con i profili di Google. Ha inglobato anche quello che era Google Destinations.

Al suo interno Google ci applica ulteriori strumenti, prodotti, accordi... e fa comparire tutte le informazioni che riesce a reperire:

- Hotel
- Google Flight
- Case vacanze
- Fonti gratuite come Wikipedia, ecc.;
- Prezzi
- Fonti autorevoli
- Foto caricate dagli utenti
- Recensioni degli utenti
- Guide Turistiche
- Cose da fare

Google Travel

hotel alba

lun 19 giu mar 20 giu 2

I più votati Hotel economici Hotel di lusso Cancellazione gratuita Disponibili

- Alba Hotel**
3,7 ★★★★★ (638)
Hotel informale con piscina e ristorante
- Hotel Calissano**
4,6 ★★★★★ (642)
Hotel di lusso con ristorante e bar chic
143 €
- ALBA VILLAGE HOTEL**
4,2 ★★★★★ (391)
Struttura informale con piscina scoperta
101 €
- Hotel Terme All' Alba**
4,3 ★★★★★ (2565)
Hotel raffinato, spa e colazione inclusa
130 €

Visualizza 117 hotel →

hotel alba lun 19 giu mar 20 giu 2

Tutti i filtri Piscina Valutazione superiore a 4 4 o 5 stelle Meno di 100 € Prezzo Tipo

Quando partire Quanto costa

Alba - 112 risultati

Informazioni su questi risultati

- Vincafe'** 123 €
Sponsorizzato · Di Booking.com
4,2 ★ (1.503) · Ottima posizione
Colazione Wi-Fi gratuito Parcheggio gratuito
Aria condizionata Animali ammessi Bar
Ristorante
Visualizza offerta
- Voglia di Vino Ristorante** 123 €
Sponsorizzato · Di Booking.com
4,4 ★ (512) · Ottima posizione
Wi-Fi gratuito Parcheggio Bar
Ristorante
Visualizza offerta

Fonte: <https://www.google.com/travel/...>

Google Travel

google.com/travel/search?q=langhe&g2lb=2502548%2C2503771%2C2503781%2C4258168%2C4270442%2C4284970%2C4291517%2C4306835%2C4308...

- Viaggi
- Esplora
- Cose da fare
- Voli
- Hotel**
- Case vacanze

langhe

Check-in Check-out

Tutti i filtri Prezzo Offerte Valutazione degli ospiti Categoria hotel Comfort

Nessuna proprietà corrisponde esattamente alla tua ricerca

Prova a cercare "langhe" sul Web

Mostra risultati dal Web

nelle vicinanze · 18 risultati

Informazioni su questi risultati

 **Hotel Langhe**
4,4 ★ (262) 113 €

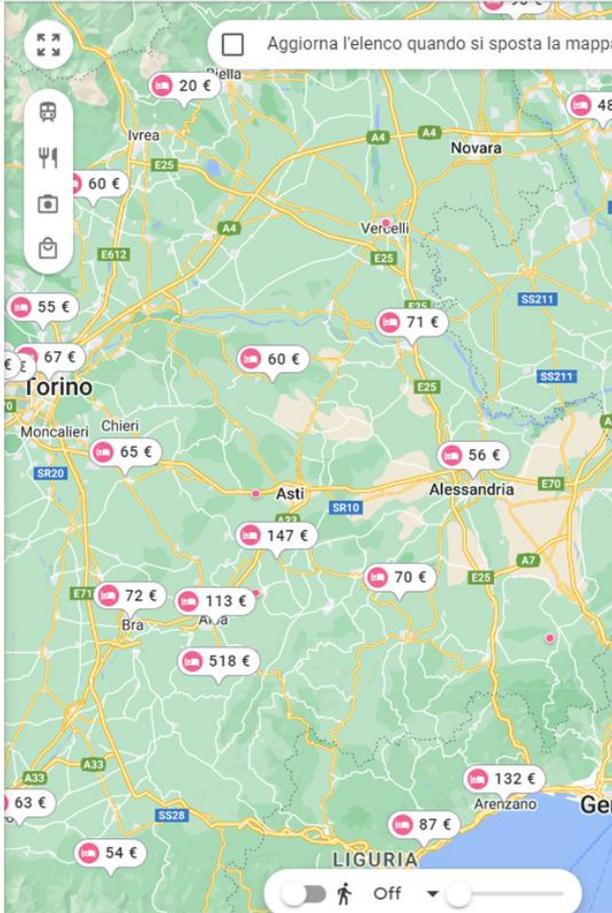
- Hotel a 4 stelle
- Colazione inclusa
- Wi-Fi gratuito
- Parceggio gratuito
- Piscina esterna
- Idromassaggio
- Aria condizionata
- Animali ammessi
- Centro fitness

Visualizza prezzi

 **Langhe Country House Neive (CN)**
4,9 ★ (114)

- Hotel a 4 stelle
- Colazione
- Wi-Fi gratuito
- Parceggio gratuito
- Piscina esterna
- Aria condizionata
- Animali ammessi
- Ristorante
- Per famiglie

Visualizza prezzi



cosa vedere ad alba



Tutti Immagini Notizie Maps Video Altro Impostazioni Strumenti

Circa 19.700.000 risultati (0,90 secondi)

Principali attrazioni per: Alba



Cattedrale di San Lorenzo

Cattedrale con 4 statue di animali



Alba Sotterranea - Ambiente & Cultura

Storia



Castello di Grinzane Cavour

Cucina albese nella ex dimora di Cavour



Chiesa San Domenico

Luogo di culto

☰ Altre cose da fare

www.guidatorino.com › Dintorni di Torino ▾

Visitare Alba in un giorno: le 10 cose da fare, vedere e mangiare

Se state cercando una meta per uno dei prossimi viaggi nelle bellissime terre del Piemonte, date un'occhiata alle **cose da fare, vedere e mangiare ad Alba**.

www.tripadvisor.it › ... › Provincia di Cuneo › Alba ▾

Alba: LE MIGLIORI 10 cose da vedere e fare nel 2020 (con ...

Prenota le migliori cose da fare a **Alba**, Provincia di Cuneo su Tripadvisor: 4.357 recensioni e foto di 47 su Tripadvisor con consigli su **cose da vedere a Alba**.



Alba

Comune italiano

Alba è una città del Piemonte nota per il tartufo bianco. Il Duomo, ricostruito in stile gotico, dispone di un campanile da cui ammirare panorami cittadini. Poco lontano, la Chiesa di San Giovanni Battista ospita opere d'arte a partire dal XIV secolo. Il Museo Federico Eusebio presenta manufatti dalla Preistoria all'epoca romana, oltre a una sezione dedicata alla storia naturale.

Area: 53,59 km²

Meteo: 23 °C, vento NO a 6 km/h, umidità 66%

Provincia: [Provincia di Cuneo](#)

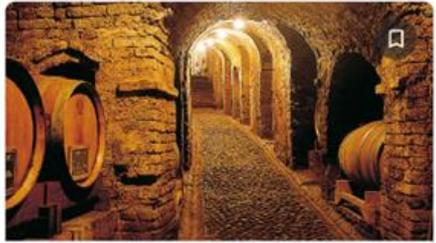
Popolazione: 31.453 (2017) ISTAT

Sindaco: [Carlo Bo](#)

Alba Salvati

[Punti forti](#) [Che cosa vedere](#)

[Attività all'aperto](#) [Cantine](#) [Storia](#) [Arte e cultura](#)



Cantina del Glicine
4,7 ★★★★★ (167)
Casa vinicola, vigneto e vino



Poderi e Cantine Oddero
4,5 ★★★★★ (37)
Casa vinicola, vigneto e vino



Cantina Ratti
4,7 ★★★★★ (103)
Casa vinicola, sauvignon, vigneto, vino e degustazione del vino



Azienda Agricola Francesco Borgogno
4,9 ★★★★★ (102)
Casa vinicola, vigneto, degustazione del vino e vino

Informazioni su questi risultati

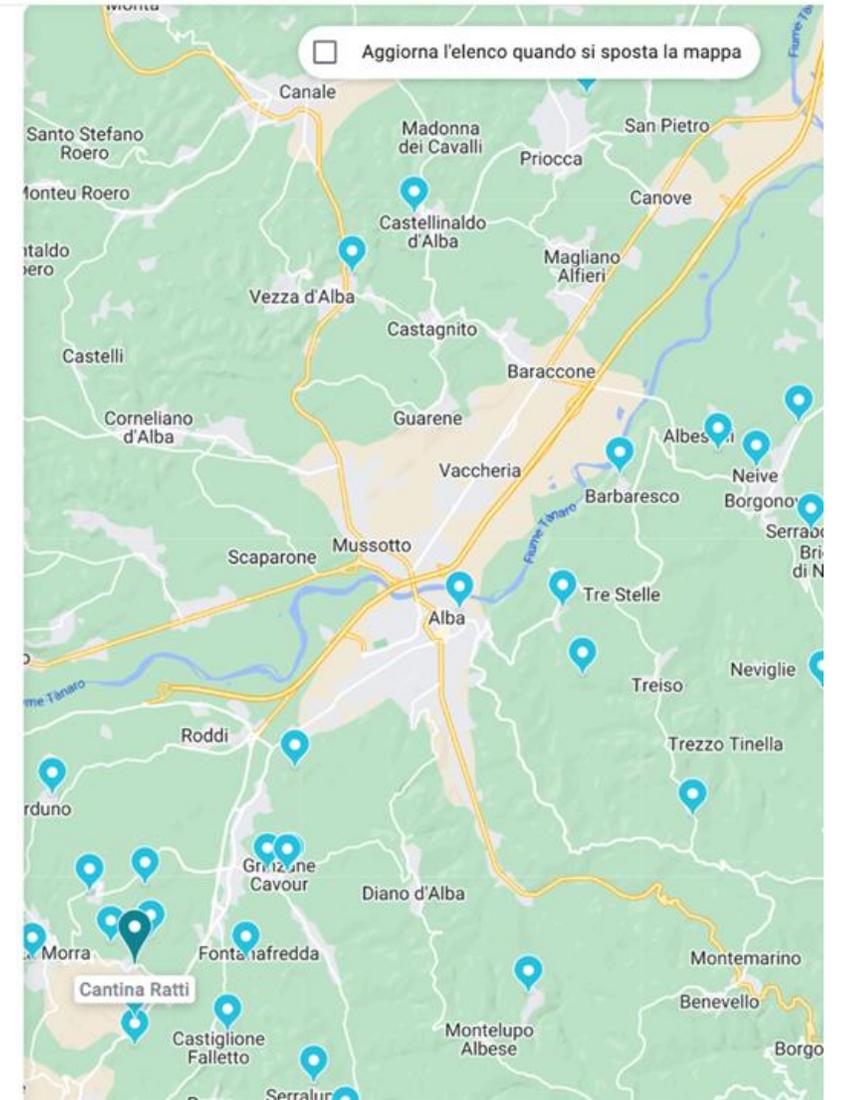
Questi risultati vengono ordinati principalmente per popolarità, sulla base della frequenza delle menzioni sul Web e della vicinanza della località dove effettui la ricerca alla destinazione.

Le recensioni non sono verificate da Google, ma Google controlla la presenza di contenuti falsi e li rimuove quando vengono identificati. [Scopri di più](#)

Vigneto biologico a conduzione familiare



Sandrone Luciano
5,0 ★★★★★ (21)
Casa vinicola, vigneto, vino e degustazione del vino



Mancano i ristoranti

Su Google Travel non vi sono i ristoranti, se non come suggerimento tra i luoghi nelle vicinanze

Cascina Langa

Panoramica

Prezzi

Recensioni

Foto

Informazioni

Casa Branzele - Junior Sui...

 Bluepillow.it

1 camera · Posti letto: 3
a 0,5 km

La Lepre Danzante

 Interhome

5 camere · Posti letto: 14
a 1,5 km

CASA DEL CANTA

 Booking.com

3 camere · Posti letto: 8
a 2 km



2 cose importanti da sapere · A 11 minuti in macchina da Rizzi azienda vitivinicola + altri 1



Luoghi nelle vicinanze



Buono per visitare attrazioni, svolgere attività ricreative, mangiare e spostarsi

Principali attrazioni

Ristoranti

Aeroporti



Cascina Langa

4,4 ★★★★★ (52)

Ristorante

 1 min



Spaghetoteca Campoleo...

4,6 ★★★★★ (945)

Ristorante

 4 min



Otto Benevello

4,3 ★★★★★ (367)

Ristorante italiano

 4 min

Google BP per le Strutture Turistiche

Sempre più un mini sito

hotel cuneo

Hotel | Cuneo CN :

lun 19 giu

mar 20 giu

2

I più votati

Hotel economici

Cancellazione gratuita

Disponibili questa notte



Cuneo Hotel
4,4 ★★★★★ (553)
Hotel informale con colazione



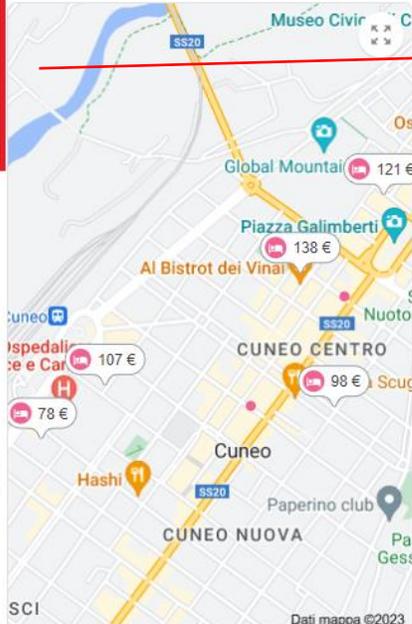
Best Western Plus Hotel Royal Superga
4,5 ★★★★★ (579)
Hotel sobrio, colazione e WiFi inclusi
121 €



Hotel Torrismondi
3,2 ★★★★★ (204)
Hotel essenziale con colazione
78 €



Hotel Principe di Piemonte
4,5 ★★★★★ (406)
Hotel raffinato in palazzo dell'800



Visualizza 121 hotel →

Google Viaggi Esplora Cose da fare Voli Hotel Case vacanze

hotel cuneo

Tutti i filtri Espandi

Cuneo - 113 risultati



Senza Fretta Osteria con Camere
Sponsorizzato · Booking.com
118 € · 4,5 ★ (746)
Colazione inclu... · Wi-Fi gratu...



Agriturismo Tetto Garrone
Sponsorizzato · Booking.com
95 € · 4,8 ★ (116)
Hotel a 2 stelle · Colazione



Cuneo Hotel
4,4 ★ (553)
Hotel a 3 stelle · Colazione inclusa



Best Western Plus Hotel Royal Superga
121 € · 4,5 ★ (579)
Hotel a 3 stelle · Colazione



Hotel Torrismondi
78 € · 3,2 ★ (204)
Hotel a 3 stelle · Colazione (\$)

Cuneo Hotel

Panoramica Prezzi Recensioni Foto Informazioni

4,4 ★★★★★ (553) · Hotel a 3 stelle
Via Vittorio Amedeo Secondo, 2, 12100 Cuneo CN · 0171 681960

Sito web Indicazioni Salva Condividi Prenota una camera



Check-in lun 19 giu Check-out mar 20 giu 2

Prezzo totale per notte Solo cancellazione gratuita

Disponibilità per il periodo 18-19 giu al prezzo di 86 €.

CTA: Prenota una camera

Cuneo Hotel 🗒 ✕ Chiudi

Panoramica Prezzi Recensioni Foto Informazioni

4,4 ★★★★★ (553) • Hotel a 3 stelle
Via Vittorio Amedeo Secondo, 2, 12100 Cuneo CN • 0171 681960

Sito web Indicazioni Salva Condividi **Prenota una camera**



Check-in < > Check-out < > 👤 2 ▾

Prezzo totale per notte ▾ Solo cancellazione gratuita

Disponibilità per il periodo **18-19 giu** al prezzo di 86 €.

Verifica disponibilità e prezzi

Cuneo Hotel Chiudi

Panoramica **Prezzi** Recensioni Foto Informazioni

Check-in lun 19 giu < > Check-out mar 20 giu < > 2

Prezzo totale per notte ▼ Solo cancellazione gratuita

Disponibilità per il periodo **18-19 giu** al prezzo di 86 €.

Gli utenti hanno visualizzato anche

 <p>121 €</p> <p>Best Western Plus Hotel R... 4,5 ★★★★★ (579) a 0,3 km</p>	 <p>107 €</p> <p>Hotel Victoria 4,3 ★★★★★ (125) a 0,7 km</p>	 <p>74 €</p> <p>Hotel Ristorante Da Politano 4,4 ★★★★★ (233) parcheggio gratis a 6,4 km</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Hotel famosi



Verifica disponibilità

Check-in gio 11 mar <

✓ Prezzo totale per notte

Totale per notte, tasse e commissioni incluse

Totale per il soggiorno

Prezzo per 3 notti, tasse e commissioni incluse

OPZIONE
CANCELLAZIONE
GRATUITA

Informazioni: Comfort

Alcune di queste info si possono modificare da pannello di controllo (solo da PC)

https://support.google.com/business/answer/6215588?hl=it&ref_topic=4596687

Altre sono Informazioni aggiunte in automatico da Google.

Per modificarle è necessario contattare l'assistenza



Cuneo Hotel 🗒️ ✕ Chiudi

Panoramica Prezzi Recensioni Foto **Informazioni**

Le misure di sicurezza e a tutela della salute sono fornite dall'hotel. Contatta l'hotel per ulteriori informazioni.

Comfort ⓘ

Comfort popolari

- 🍳 Colazione **gratis**
- 📶 Wi-Fi **gratis**
- ❄️ Aria condizionata
- 🚗 Parcheggio **a pagamento**

📶 Internet

- ✓ Wi-Fi **gratis**
- ✓ Wi-Fi nelle aree pubbliche

📄 Mangiare e bere

- ✓ Ristorante
- ✓ Bar
- ✓ Servizio al tavolo
- ✓ Servizio in camera
- ✓ Colazione **gratis**
- ✓ Colazione a buffet

📄 Norme e pagamenti

- ✓ Vietato fumare
- ✓ Carte di credito
- ✓ Carte di debito
- ✓ Contanti

👶 Bambini

🏠 Servizi

- ✓ Reception **24 ore**
- ✓ Deposito bagagli

OTA in funzione Antitrust

hotel alba

Maps Immagini Milano Langhe Centro 4 stelle Torre Lapillo Canazei Livigno

Circa 39.300.000 risultati (0,54 secondi)

Trova risultati su

TripAdvisor Booking.com KAYAK trivago Hotelmix.es

Hotel | Alba CN :

lun 19 giu mar 20 giu 2

I più votati Hotel economici Hotel di lusso Cancellazione gratuita Disponibili >

Alba Hotel
3,7 ★★★★★ (638)
Hotel informale con piscina e ristorante

Hotel Calissano
4,6 ★★★★★ (642)
Hotel di lusso con ristorante e bar chic
142 €



Riassunto Editoriale

A differenza delle descrizioni delle attività, i **riassunti editoriali** non possono essere modificati e sono realizzati da autori di Google.

Sono tradotti automaticamente utilizzando la lingua predefinita nel browser dell'utente

Dettagli hotel

Ospitato in un'ex azienda vinicola risalente al XIX secolo, questo hotel raffinato dista 1,1 km dal Duomo di Alba, in stile romanico, e 8 km dal Castello di Grinzane Cavour, monumento del ... [ALTRO](#) ▾

 Wi-Fi gratuito

 Colazione

 Parcheggio gratuito

 Accesso disabili

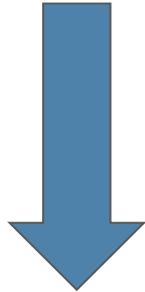
 Aria condizionata

 Servizio di lavanderia

[Mostra altri comfort](#)

Riassunto Editoriale

Richiesta Rimozione



Form di contatto

<https://support.google.com/business/gethelp>



- Parole chiave e snippet di recensioni associate a luoghi non correlati.
- Riepiloghi editoriali che descrivono servizi non offerti dall'attività.

Snippet di Recensioni di Hotel

Recensioni

[Scrivi una recensione](#) [Aggiungi una foto](#)

Le recensioni non sono verificate ⓘ

-  **"Ottimo hotel**, camera family **spaziosa**, funzionale, pulita."
★★★★★
-  **"Super** in tutto servizio **accoglienza** e disponibilità per un soggiorno da **favola**"
★★★★★
-  **"Bellissima** location per **riunioni** o manifestazioni."
★★★★★

[Visualizza tutte le recensioni](#)

Domande e risposte

[Vedi tutte le domande \(2\)](#) [Fai una domanda](#)

Aiutaci a essere più precisi

 [Invia feedback](#)

[Suggerisci una modifica](#) · [Sei il proprietario di quest'attività?](#)

Snippet di Recensioni di Hotel

Tutti gli hotel che collaborano con uno dei fornitori di terze parti sono idonei alla sezione di recensioni di hotel unificate.



Google NON fornisce un elenco completo di fornitori di terze parti idonee

Posizione: Quartiere/ Panoramica sulla Località

Google mostra dei cenni sul quartiere in cui sorge la struttura



← Hotel Calissano

Panoramica Prezzi Recensioni **Posizione**

viave
Via Cocito
Dati mappa 200 m Terminati e condizioni d'uso

Quartiere Cose da fare Aeroporti Trasporto pubbl

📍 Via Pola, 8, 12051 Alba CN

Panoramica sulla località

Ospitato in un'ex azienda vinicola risalente al XIX secolo, questo hotel raffinato dista 1,1 km dal Duomo di Alba, in stile romanico, e 8 km dal Castello di Grinzane Cavour, monumento del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO.

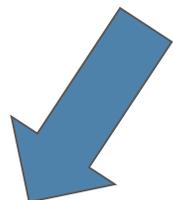
135 €
19-20 giu

Visualizza prezzi

Discover Cerca Pagina salvata

Posizione: Punteggio Posizione

Calcolato sulla base di



Dati Google Maps
rispetto alle principali
attrazioni: ristoranti,
locali notturni, mezzi
pubblici, negozi

Recensioni degli utenti

← Hotel Calissano

Panoramica Prezzi Recensioni **Posizione**

Punteggio della posizione dell'hotel



Eccellente per visitare attrazioni,
svolgere attività ricreative, mangiare e
spostarsi



4,7 **Eccellente** per raggiungere le cose da
fare



4,9 **Eccellente** per raggiungere i ristoranti



5,0 **Eccellente** per raggiungere i trasporti
pubblici



2,3 **OK** per raggiungere l'aeroporto

*I punteggi sono calcolati in base ai dati di Google
Maps e alle recensioni Google*

135 €

19-20 giu

Visualizza prezzi

Posizione: Cose da fare vicino all'Hotel

← Hotel Calissano

Panoramica Prezzi Recensioni **Posizione**

Quartiere **Cose da fare** Aeroporti Trasporto pubbl

Informazioni su questi risultati ⓘ



1. Castello di Grinzane Cavo...

Antico castello restaurato che ospita un negozio di vini piemontesi e un museo storico.

Valutazione
4,6 ★★★★★
6.825 recensioni

Distanza
🚗 15 min

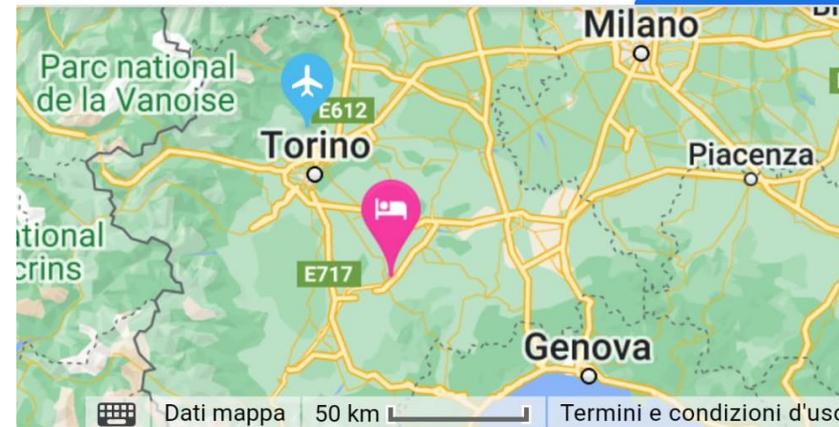


2. Rizzi azien

Valutazione
4,9 ★★★★★
25 recensioni

Posizione: Aeroporti vicino all'Hotel

Panoramica Prezzi Recensioni **Posizione**

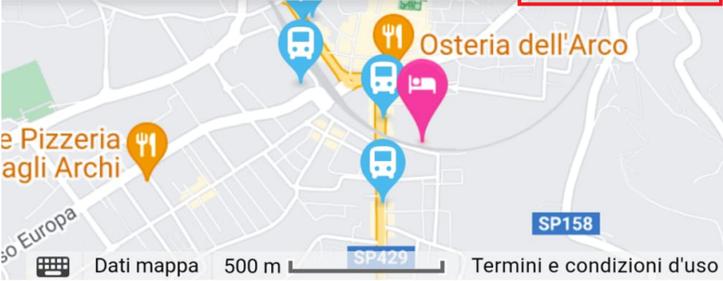


Quartiere Cose da fare **Aeroporti** Trasporto pubblico

 Da Torino Airport	 Da Aer
 Taxi 1 h 21 min	 Taxi
 Trasporto pubblico 2 h 17 min	 Traspo

Posizione: Fermate trasporto pubblico vicino all'Hotel

Panoramica Prezzi Recensioni **Posizione**



Dati mappa 500 m Termini e condizioni d'uso

rtiere Cose da fare Aeroporti **Trasporto pubblico**

-  **Alba**
Stazione ferroviaria  9 min
-  **ALBA - Corso Europa / Scuole**
Fermata autobus  7 min
-  **Corso Italia / Ponte Ferrovia**
Fermata autobus  2 min

-  **Alba FS**
Fermata autobus  9 min

117 €
18-19 giu

[Visualizza prezzi](#)

 Discover  Cerca  Pagina salvata

Monitoraggio dei prezzi

Impostata la località e il periodo di interesse si riceveranno gli avvisi via mail

Calendar: lun 19 giu | mar 20 giu

Filters: Piscina, Valutazione superiore a 4

3,7 ★★★★★ (638) · Hotel a 4 stelle
Camere confortevoli, alcune dotate di idromassaggio, in hotel accogliente con ristorante e piscina scoperta.

Imposta le date per aggiornare i prezzi
Prezzi mostrati per 19-20 giu

Cambia date | Prossimo fine settimana

Visualizza mappa | 4 €

Filters: Piscina, Valutazione superiore a 4

Hotel-Ristorante I Castelli - Alba ...
4,3 ★★★★★ (457) · Hotel a 4 stelle
Hotel moderno con camere essenziali, palestra e ristorante panoramico, oltre a colazione e WiFi inclusi.

Attiva gli avvisi sui prezzi
Ricevi email su prezzi più bassi e suggerimenti di viaggio per 01-05 lug

109 €

Visualizza mappa

4,8 ★★★★★ (79) · Hotel a 4 stelle

Filtri per la Ricerca delle Strutture

DESTINAZIONE DATE **FILTRI**

Prezzo per notte

0 € Più di 300 €

Valutazione minima degli ospiti

★ 4,5

Tipo di alloggio

Hotel Case vacanze

Prezzi e norme

Solo cancellazione gratuita

Camere per gli operatori COVID-19

Discover Snapshot Cerca Raccolte Altro

DESTINAZIONE DATE **FILTRI**

Camere per gli operatori COVID-19

Offerte

Tutti i prezzi Solo offerte

Categoria hotel

2 stelle
Essenziale

3 stelle
Comfort di qualità

4 stelle
Molti servizi extra

5 stelle
Servizio eccellente

Comfort

Wi-Fi gratuito Centro fitness

Discover Snapshot Cerca Raccolte Altro

Aria condizionata Piscina

Bar Ristorante

Spa Servizio in camera

Pacchetto all-inclusive disponibile

Brand

Accor Live Limitless

Best Western International

Discover Snapshot Cerca Raccolte Altro

Filtri per Hotel

Specifici filtri per il settore accommodation disponibili direttamente in SERP

hotel cuneo

Hotel | Cuneo CN

lun 19 giu mar 20 giu 2

I più votati Hotel economici Cancellazione gratuita Disponibili questa notte

- Cuneo Hotel**
4,4 ★★★★★ (553)
Hotel informale con colazione
- Best Western Plus Hotel Royal Superga**
4,5 ★★★★★ (579)
Hotel sobrio, colazione e WiFi inclusi
121 €
- Hotel Torrismondi**
3,2 ★★★☆☆ (204)
Hotel essenziale con colazione
78 €
- Hotel Principe di Piemonte**
4,5 ★★★★★ (406)
Hotel raffinato in palazzo dell'800

Map showing Cuneo Centro and Cuneo Nuova with various points of interest and prices.

Caratteristiche dell' Hotel

Sezione ad hoc per specificare TUTTI i servizi offerti dalla struttura turistica

← Dettagli hotel



CATEGORIE

Alloggi per i profughi dall'Ucraina

Sostenibilità

Certificazioni ecologiche

Salute e sicurezza

Internet

Mangiare e bere

Norme e pagamenti

Attività

Servizi

Bambini

Alloggi per i profughi dall'Ucraina

[Modifica tutto](#)

Alloggi gratuiti o con uno sconto significativo per i profughi dall'Ucraina. Seleziona questa opzione solo se offri attivamente alloggi gratuiti o con uno sconto significativo a queste persone.

Alloggi per i profughi dall'Ucraina

- + Alloggi gratuiti per i profughi dall'Ucraina
- + Alloggi con uno sconto significativo per i profughi dall'Ucraina

Confronta prezzi sul mercato

Andamento dei prezzi

Panoramica **Prezzi** Recensioni Posizione

Visualizza altre opzioni a partire da 115 €



Questo hotel costa meno di altri hotel nelle vicinanze. [Altri approfondimenti sul prezzo](#)

Riepilogo delle recensioni Google

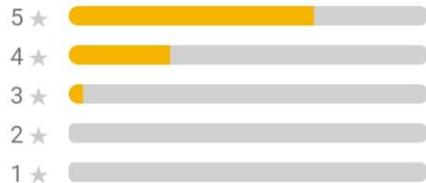
[Scrivi una recensione](#)

Le recensioni non sono verificate ⓘ

4,6



642 recensioni

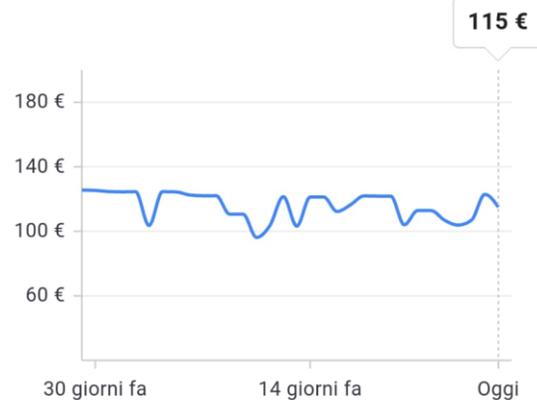


Quando prenotare



Quando prenotare

I prezzi per le date 01-05 lug hanno subito delle fluttuazioni.



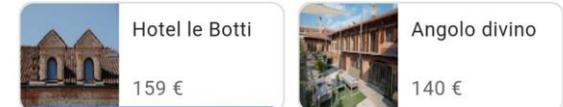
Confronto di mercato

Andamento dei prezzi

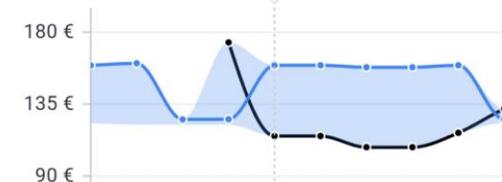
Hotel Calissano
115 € · sab 1 lug – mer 5 lug
In base al prezzo per notte

Confronto di mercato

Hotel Calissano in media costa meno di altri hotel nelle vicinanze per il periodo 01-05 lug.



44 € in meno rispetto a Hotel le Botti



Badge Sostenibilità

[Mostra altri comfort](#)

 **Sostenibilità**
Efficienza energetica e altro

Recensioni [Richiedi altre recensioni](#) [Aggiungi una foto](#)

.....

 **Sostenibilità** ^

- ✓ Termostati a risparmio energetico
- ✓ Smaltimento sicuro di dispositivi elettronici, batterie e lampadine
- ✓ Stazioni di riempimento di bottiglie d'acqua
- ✓ Norme sugli acquisti responsabili
- ✓ Programma di riduzione degli sprechi alimentari

[Visualizza altri 6 →](#)

Ristorazione & Food

Alcuni Dati



89% of dining research is done by mobile before visiting a restaurant.

Google/Numerator, "Restaurant Study," 2019.

Fonte: <https://www.thinkwithgoogle.com/consumer-insights/consumer-trends/mobile-dining-research-statistics/>



Elementi e Features che analizzeremo

- Filtri per Attività Locali
- Scopri altri posti in SERP
- Menù
- Piatti
- Lik delle attività locali
- Attributi
- Recensioni dei clienti in corrispondenza dei piatti
- Foto

Filtri per Ristoranti nel Local Pack

ristorante



Valutazione **Cucina** Orario

⚠️ Gli orari o i servizi non sono disponibili per tutti i ristoranti.

- ✓ **Qualsiasi cucina**
- Caffè
- Cinese
- Fast food
- Indiana
- Giapponese
- Mexicana
- Italiana settentrionale
- Pizza
- Pesce
- Italiana meridionale
- Sushi
- Vegetariana
- Enoteca

Città vecchia trattoria pizzeria
4,2 ★★★★★ (99)
Racale LE
Consumazione su strada

Barbarella Ristoranti
4,4 ★★★★★ (278)
Racale LE
Chiude tra poco · 15 minuti
Consumazione su strada

Ristorante L'Acchiatura
4,4 ★★★★★ (867)
Racale LE
Chiuso · Apre domani alle 12:00
Cucina pugliese in ristorante

ristorante di sushi



Valutazione **Cucina** Prezzo Orario

- ✓ **Qualsiasi cucina**
- Caffè
- Cinese
- Fast food
- Indiana
- Giapponese
- Mexicana
- Italiana settentrionale
- Pizza
- Pesce
- Italiana meridionale
- Sushi
- Vegetariana
- Enoteca

Sho Ann
4,5 ★★★★★ (148)
Ostuni BR
Chiuso · Apre alle 12:00
Consumazione su strada

NUDO E CRUDO Fishbar
4,3 ★★★★★ (75)
Ostuni BR
"Piatti buoni, purtuttavia"

Risto Caffè Cavour
4,3 ★★★★★ (148)
Ostuni BR
"Bella location in centro storico"

I filtri variano a seconda dei dati disponibili

Filtri per Ristoranti nel Local Pack Mobile



Ristorante Lilith

4,4 ★★★★★ (314) · Affinità 62%

Ristorante · 50-60 € · 13 km

Chiuso · Apre alle ore 12:30

Menu

Chiama

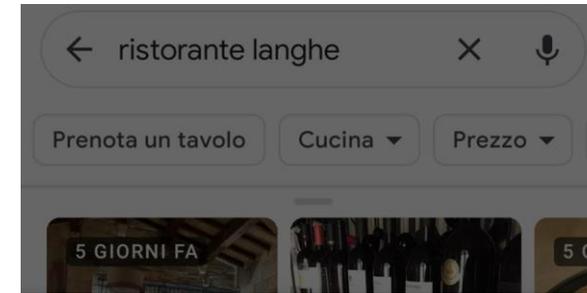
Indicazioni



Trattoria Nelle Vig

4,5 ★★★★★ (2.840)

Visualizza mappa



Cucina

Qualsiasi	Caffè	Cinese
Fast food	Indiana	Giapponese
Mexicana	Italiana settentrionale	Pizza
Pesce	Italiana meridionale	Sushi
Vegetariana	Enoteca	

Scopri altri posti” in SERP

← ristorante cuneo 🔍 MAPPA ⓘ

Aperti adesso Pesce Enoteca Valutazioni miglio

Chiama Indicazioni Chat

Scopri altri posti

+ altri 18

Alimentazione sana
Osteria di Christian, I 5 Sensi e molto...

Ristoranti intimi
Ristorante Il Grill del L

Osteria della Chiocciola

Discover Cerca Pagina salvata

← ristoranti con cucin... 🔍 MAPPA ⓘ

Aperti adesso Pesce Vegetariana Valutazioni mi

Ristorante - via Donato Bramante, 0
Chiuso · Apre alle ore 11:30
Consumazione sul posto · Da asporto

Chiama Indicazioni Condividi

Scopri altri posti

+ altri 18

Ristoranti intimi
Osteria dei Colori, Trattoria Roma e mol...

Consigliati per la
Locanda La Volpe

Menù

La tua attività non è visibile ai clienti



Modifica pro...



Leggi recensi...



Messaggi



Aggiungi foto



Modifica me...



Ordinazione ...



Liste di attesa



Prenotazioni



Menù



I clienti non possono vedere le informazioni sulla tua attività. Richiedi la verifica affinché possano trovarti su Google.

[Scopri di più](#)

[Esegui la verifica](#)

Il tuo menù su Google

Gestisci il menù che i clienti vedranno quando toccano **Menù** nel profilo della tua attività

Seleziona la fonte del menù che preferisci

Il menù selezionato apparirà pubblicamente sul tuo profilo dell'attività. [Scopri di più](#)



Nuovo menu personalizzato



Menù

La Porta Delle Langhe

4,5 ★★★★★ (451) · Affinità: 58%

Ristorante · €€

Indicazioni

Chiama

Salva



PANORAMICA MENU FOTO AGGIORNAMENTO

È possibile che l'orario non sia cor...

Casello di Bra Marene, Via Savigliano,

← La Porta Delle Langhe 🔍 ⋮

PANORAMICA

MENU

FOTO

AGGIORNAMI

Specialità interessanti

Visualizza menu

Specialità interessanti



Battuta Di Carne



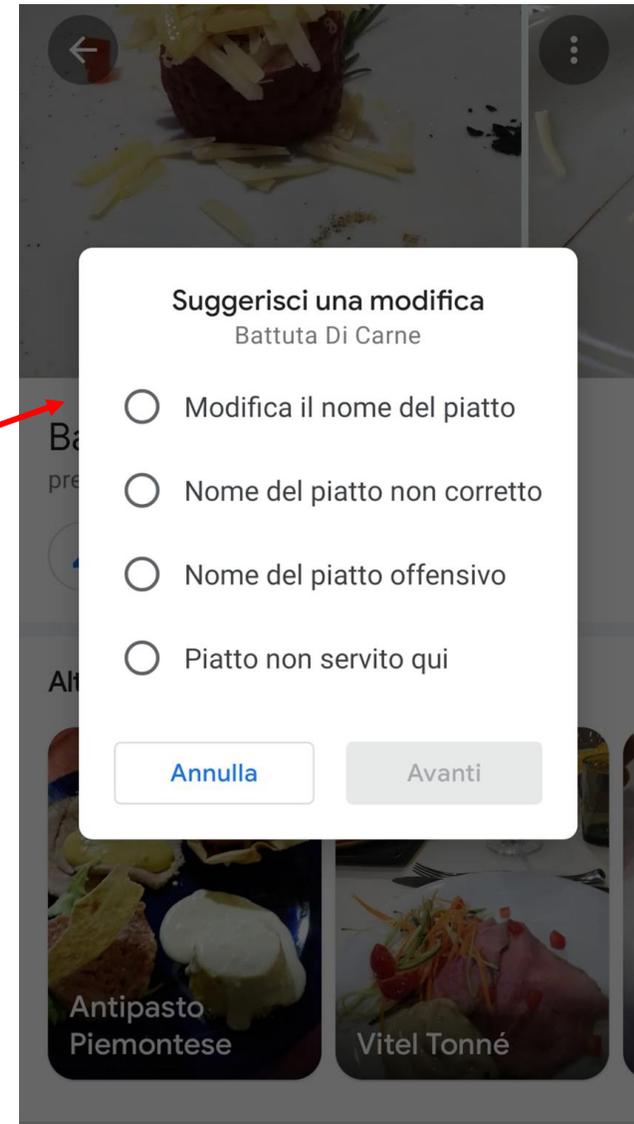
Antipasto Piemontese



Chiama

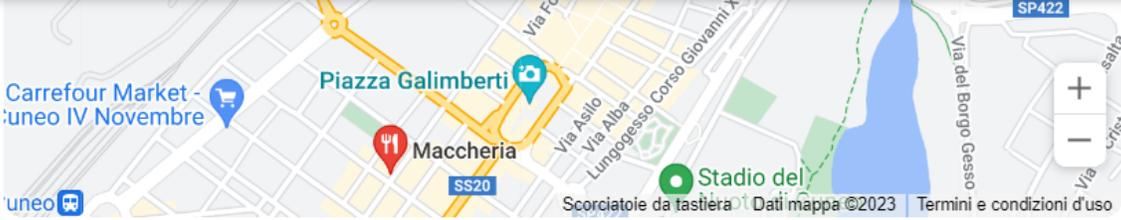
Salva

Cond



Menù “justifications”

vitello tonnato cuneo



Valutazione ▾ Prezzo ▾ Orario ▾

Il Nuovo Zuavo
4,6 ★★★★★ (784) · €€ · Ristorante piemontese
Via Roma, 23
Chiuso · Apre alle ore 12:30
🍴 Specialità del menù: **vitello tonnato**



Maccheria
4,4 ★★★★★ (426) · €€ · Ristorante
Via XX Settembre, 12c
Chiuso · Apre alle ore 12
🍴 Specialità del menù: **vitello tonnato**



Osteria dei Colori
4,6 ★★★★★ (1863) · €€ · Italiana
Lungogesso Papa Giovanni XXIII, 14
Chiuso · Apre alle ore 19
🍴 Specialità del menù: **vitello tonnato**



Altri luoghi →

Piatti

Google Maps
Mobile



← Trattoria Nelle Vigne 🔍 ⋮

PANORAMICA **MENU** RECENSIONI FOTO

Specialità interessanti [Visualizza menu](#)

Menu [Aggiungi menu](#)



🌐 Link al menu · trattorianellevigne.it

Manca qualcosa?
Aiuta gli altri utenti a decidere cosa ordinare.

🍴 [Aggiungi piatto](#) 📄 [Aggiungi foto del m](#)

✕ [Aggiungi piatto](#)



[Aggiungi foto](#)

Nome del piatto >

Post pubblico

[Pubblica](#)



Piatti

Barolando



- < alla tartara
- Tagliatelle
- Gelato al tè verde
- Lombo
- Tartufo
- Gelato
- Dal proprietario
- >



Le immagini possono essere soggette a copyright



Link delle Attività Locali

Puoi aggiungere fino a dieci link per categoria.

I link possono aiutare i clienti a:

Prenotare un appuntamento.

Fare una prenotazione.

Effettuare un ordine di cibo.

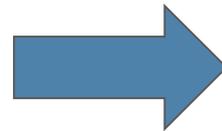
Effettuare un ordine di un articolo da acquistare.

<https://support.google.com/business/answer/6218037?hl=it>

The screenshot shows the Google Business Profile for 'Cibo Alba', a restaurant in Alba, Italy. The profile includes a 4.6-star rating from 283 reviews. It features a gallery of photos showing the restaurant's interior and various dishes. Below the photos are buttons for 'Prenota un tavolo', 'Sito web', 'Indicazioni', 'Salva', and 'Chiama'. The profile also lists service options (consumazione sul posto, da asporto, consegna a domicilio), address (Via Luigi Einaudi, 3, 12051 Alba CN), and hours (Chiuso, apre alle 12). Three links are highlighted with red boxes: 'Menu: ciboalba.it', 'Prenotazioni: ciboalba.it, thefork.it', and 'Ordina: glovoapp.com, xmenu.it'. The phone number is 347 064 4012. At the bottom, there is a link to suggest a modification and a question about ownership.

Link delle Attività Locali

Non è possibile modificare o rimuovere direttamente i link di terze parti in Google Business Profile



Se vuoi rimuovere o correggere un link nel tuo profilo:

1. Contatta il team di assistenza o il contatto tecnico del fornitore di terze parti.
2. Chiedi di modificare o rimuovere i tuoi dati dalle informazioni inviate a Google.
3. Se il link viola le nostre norme e non riesci a contattare il fornitore di terze parti, puoi contattare l'assistenza di Google My Business

Fonte: <https://support.google.com/business/answer/6218037>

Attributi

Ristorazione



← Informazioni sull'attività

Informazioni Contatto Sede Orario **Altro**

Ristorazione

Mostra gli attributi nel profilo della tua attività per farla conoscere meglio ai clienti. Gli attributi potrebbero essere visualizzati pubblicamente su Ricerca, Maps e altri servizi Google.

Serve la colazione	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No
Serve il brunch	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No
Serve il pranzo	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No
Serve la cena	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No
Offre servizio di catering	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No
Offre servizio al banco	<input type="checkbox"/> Sì	<input type="checkbox"/> No

Recensioni dei clienti in corrispondenza dei piatti

Lo fa in automatico quando nelle recensioni
appare il nome del piatto



Frederik Juul · 4 anni fa
Le immagini possono essere
soggette a copyright

POPOLARE - 19 foto · 8 recensioni

Vitello Tonnato

Chiama

Sito web

Recensioni correlate

Le recensioni non sono verificate ⓘ

M M M

★★★★☆ 3 giorni fa

I was a little underwhelmed by this restaurant. The
Vitello Tonnato antinasta (the veal served 2 ways -

Discover

Cerca

Pagina salvata

Recensioni per tipologia di Servizio e Pasto

The screenshot shows a mobile application interface for a restaurant named "Barolando". At the top, there is a back arrow, the restaurant name "Barolando", a share icon, and a menu icon. Below this, there are navigation tabs: "Panoramica", "Menu", "Recensioni" (highlighted), "Foto", and "Aggiornamenti".

Under the "Recensioni" tab, there are filter buttons: "Tutti" (checked), "Servizio", "Pasto", and "Prezzo". A dropdown menu is open, showing "Pranzo" and "Cena" options. Below the filters, a summary card displays a rating of 4.5 stars (578 reviews) and a progress bar. A note states "Le recensioni non sono verificate" (Reviews are not verified).

The next section is titled "Valuta e recensisci" (Rate and review) with the prompt "Condividi la tua esperienza per aiutare gli altri" (Share your experience to help others). It features a user profile picture and five empty star icons for rating.

Below that is the "Ordina per" (Sort by) section with a search icon and three buttons: "Pertinenza" (checked), "Più recenti", and "Più alta".

The main review is by "Francesco Sgueglia", a Local Guide with 50 reviews. It shows a 5-star rating from "un anno fa" (one year ago) and details: "Consumazione sul posto | Pranzo | 50-60 €". The review text reads: "Lo staff é molto solare e ti fa sentire subito a casa." (The staff is very sunny and makes you feel at home immediately).

At the bottom, there are action buttons: a location pin icon, "Chiama" (Call), "Salva" (Save), and "Condividi" (Share).

Foto Personalizzate in base alla ricerca dell'utente

vitello tonnato alba

Italia Srl
Via Vivaro
Alba
Via Ognissanti
Ristorante Con Camere...
Agriturismo Villa La Favorita
SP3
Scorciatoie da tastiera Dati mappa ©2023 Termini e condizioni d'uso

Valutazione ▾ Prezzo ▾ Orario ▾

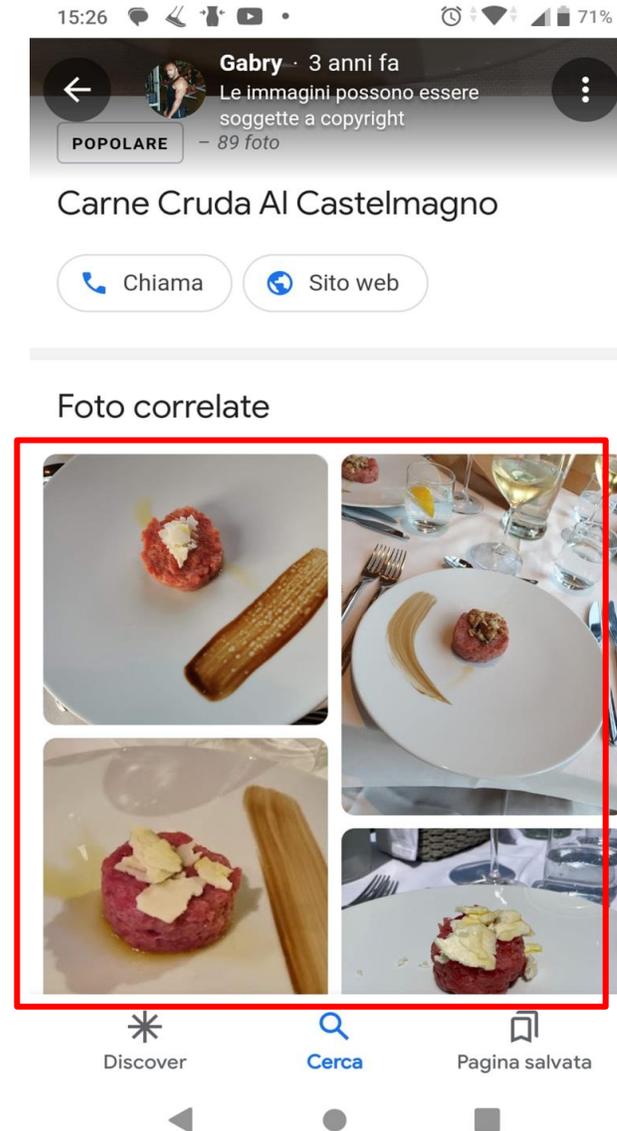
Conterosso
4,5 ★★★★★ (532) · €€ · Italiana
Via Pietrino Belli, 4C
Chiuso · Apre alle ore 18:30
🍴 Specialità del menù: **vitello tonnato**

Ristorante Con Camere Cortiletto D'Alba
4,5 ★★★★★ (646) · €€ · Ristorante
Corso Michele Coppino, 27
Chiuso · Apre alle ore 19
🍴 Specialità del menù: **vitello tonnato**

Osteria del Vicoletto
4,6 ★★★★★ (677) · €€ · Italiana
Via Bertero, 6
Chiuso · Apre alle ore 19
🍴 Specialità del menù: **vitello tonnato**

Altri luoghi →

Foto in relazione ai Piatti

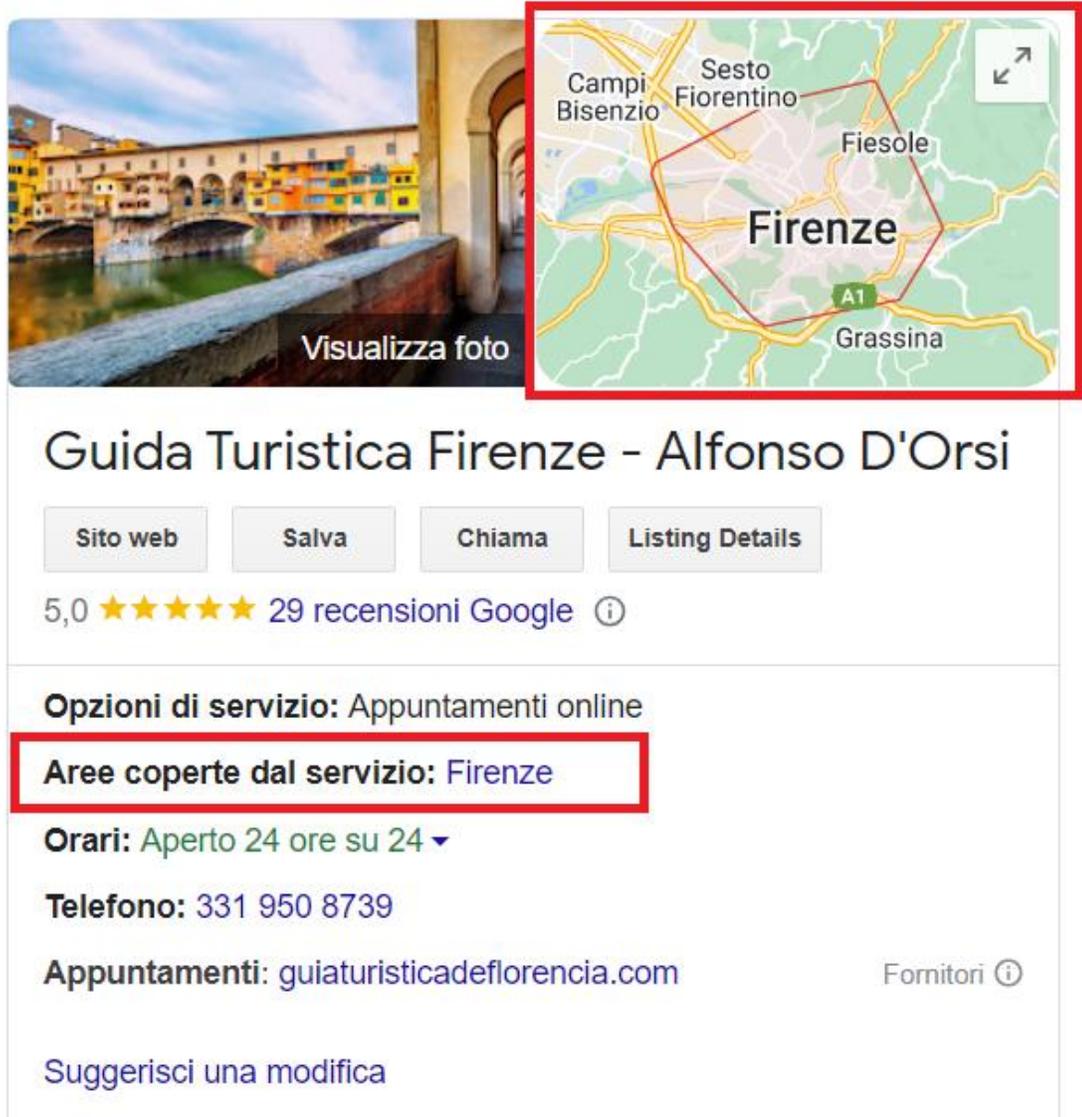


Servizi collegati

Servizi Turistici

Sono schede GBP consuete con delle particolarità.

- Guide turistiche sono SAB (Operano sul territorio, anche senza sede)



Visualizza foto

Guida Turistica Firenze - Alfonso D'Orsi

[Sito web](#) [Salva](#) [Chiama](#) [Listing Details](#)

5,0 ★★★★★ 29 recensioni Google ⓘ

Opzioni di servizio: Appuntamenti online

Aree coperte dal servizio: Firenze

Orari: Aperto 24 ore su 24 ▼

Telefono: 331 950 8739

Appuntamenti: quiaturisticadeflorenzia.com [Fornitori ⓘ](#)

[Suggerisci una modifica](#)

Molti servizi nello stesso posto?

Più servizi ⇔ più schede

Molti hotel (o altre strutture ricettive) offrono essi stessi dei servizi che sono indipendenti e che si rivolgono a target diversi (Ristoranti, SPA, noleggi, enoteche, ecc.ecc)

In tal caso possono avere ciascuno la propria scheda GBP a condizione che

- *Nome diverso*
- *Entrata separata*
- *Categoria distinta*

Scheda hotel + Schede Servizio (Spa, Ristorante, Stabilimento Balneare, ...)

<https://support.google.com/business/answer/9177958#businessinhotel>



Visualizza foto

Guarda esterni

Ristrot Guviol



Sito web

Indicazioni

Salva

Chiama

4,6 ★★★★★ 944 recensioni Google ⓘ

€€ · Ristorante

PRENOTA UN TAVOLO

Ristorante accogliente con soffitto in mattoni a volta che serve piatti raffinati di pasta, oltre a pesce e dolci.

Opzioni di servizio: Consumazione sul posto · Non offre il servizio di asporto · Non effettua consegne a domicilio

Indirizzo: Via S. Francesco da Paola, 27, 10123 Torino TO

Orari: Chiuso · Apre mer alle ore 19:30 ▾

Menu: ristrotguviol.it

Telefono: 011 812 7318

Prenotazioni: ristrotguviol.it, quandoo.it, thefork.it

Fornitori ⓘ



Visualizza foto

Guarda esterni

ALBA VILLAGE HOTEL

Sito web

Indicazioni

Salva

Chiama

4,2 ★★★★★ 392 recensioni Google ⓘ

Hotel a 3 stelle

PRENOTA UNA CAMERA

Indirizzo: Corso Piave, 219, 12051 Alba CN

Telefono: 0173 280972

Dettagli hotel

Situato in un giardino in prossimità della strada provinciale SP3, questo hotel confortevole dista 5 km dal fiume Tanaro, 6 km dall'antico Castello di Grinzane Cavour e 13 km dalle colline ...

ALTRO ▾

📶 Wi-Fi gratuito

P Parcheggio

♿ Accesso disabili

🏊 Piscina esterna e al coperto

☀ Aria condizionata

🐾 Animali ammessi

Mostra altri comfort

agriturismo tenuta langhe

Tutti i filtri

Espandi

vicino a Reggio Emilia · 18 risultati



Prenota l'intera Tenuta Monteoliveto nelle Langhe per i tuoi momenti speciali



Tenuta Pian D'Attesio CIR 004050-AGR-00001
140 € · 4,5 ★ (158)
Wi-Fi grat... · Parcheggio grat...



Agriturismo Tenuta San Giuseppe - Alloggio con ristoro
98 € · 4,9 ★ (195)
Colazione inclu... · Wi-Fi gratui...



Agriturismo Tenuta Antica
110 € · 4,7 ★ (144)
Hotel a 3 stelle · Colazione



Tenuta Bricchi
4,8 ★ (37)
Colazione inclu... · Wi-Fi gratui...



Agriturismo Brusalino
4,5 ★ (404)
Colazione (\$) · Wi-Fi gratuito

Agriturismo Tenuta San Giuseppe - Alloggio con ristoro

Chiudi

Panoramica

Prezzi

Recensioni

Foto

Informazioni



Michela Murgia
1 mese fa su Google

5/5

Vacanza | Famiglia

Abbiamo scelto un menù degustazione che prevedeva alcuni antipasti e poi o un primo o un secondo. I dessert a parte. Tutto molto genuino e gustoso. Personale gentilissimo e molto attento alle necessità dei bambini. Consigliato! Bellissima vista, pace, tranquillità e ottimo cibo con selezione di vino e birre.

Servizio 5,0 Posizione 5,0

Punti forti dell'hotel Ottima vista · Tranquillo · Adatto ai bambini · Buon prezzo



Francesca Caccia
2 mesi fa su Google

5/5

Vacanza | Famiglia

Quando pensi semplicemente di visitare dei posti bellissimi come le Langhe, ma vieni accolto da persone fantastiche come Giulia, Alessandro e i suoi genitori, è lì che da piccola vacanza tutto si trasforma in un'esperienza assolutamente ... [Ulteriori informazioni](#)





Centro Benessere Pietra di Luna

Sito web

Indicazioni

Salva

Chiama

Listing Details

3,9 ★★★★★ 143 recensioni Google ⓘ

Spa a Marina di Sibari

Fa parte di: Residence Marlusa

Indirizzo: Loc Salicetta, 87011 Cassano Allo Ionio CS

Telefono: 340 481 2562

Provincia: Provincia di Cosenza



Michelangelo



Sito web

Indicazioni

Salva

Chiama

Listing Details

4,1 ★★★★★ 35 recensioni Google ⓘ

€€ · Ristorante italiano

Opzioni di servizio: Consumazione sul posto

Fa parte di: Grand Hotel Tiziano e dei Congressi

Indirizzo: Viale Porta d'Europa, 73100 Masseria Seminario LE

Orari: Chiuso · Apre alle ore 19:30 ▾

Telefono: 0832 272839

Suggerisci una modifica · Sei il proprietario di quest'attività?

I post su Google, tipologie e consigli per strutturarli al meglio



Google Post

VANTAGGI

- Comunicare direttamente con i clienti locali
- Migliorare l'esperienza dei clienti con informazioni tempestive
- Promuovere saldi, offerte speciali, eventi, novità e offerte
- Interagire con i clienti attraverso video e foto

Google Post

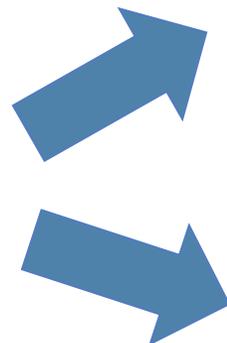
CARATTERISTICHE

- Differenti tipologie di post -> differenti campi disponibili
- Presenza o meno dei post a seconda della categoria
- Nuova durata per la visualizzazione

Google Post

Differenti tipologie

- Novità
- Offerte
- Eventi



Differenti Layout

Differenti campi disponibili



Google Post

Differenti tipologie

Post di tipo Novità: assenza del titolo

Da Scarpamondo

"SCARPAMONDO Scarpe, pelletteria, valigeria, accessori e abbigliamento per Uomo, Donna e Bambino. Oltre 100 Marchi tra cui Geox, Nero Giardini, Adidas, Nike, Birkenstock, Primigi, Chicco, Lelly Kelly e ben 23 Marchi pensati in esclusiva per te. I... [Altro](#)

 Scarpamondo su Google

NO TITOLO

**%
ULTERIORI
RIBASSI!**

Sono arrivati gli Ulteriori Ribassi da Scarpamondo! Vieni in negozio a scoprire tutti gli...
3 giorni fa
[Ulteriori informazioni](#)

Speciale SAN VALENTINO
fino al 14 febbraio
-20%
UOMO/DONNA

Festeggia San Valentino da Scarpamondo! Ti aspettiamo negozio con l'incredibile pro...
8 feb 2021
[Ulteriori informazioni](#)

Post di tipo Evento:
specificazione di titolo, inizio e durata dell'evento

 Fastweb Store su Google

FIBRA FIBRO A 2,5 GIGABIT/S
SENZA VINCOLI E SENZA COSTI NASCOSTI
PREZZO PER 30 GIORNI
29,95€
/mese

VIENI A TROVARCI

Offerta Fastweb NeXXt Casa
8 feb - 18 feb
Offerta Fastweb NeXXt Casa...
22 ore fa
[Ulteriori informazioni](#)

MOBILE
PROMO OPEN
70GB MINUTI ILLIMITATI
5€ INCLUSO
AL MESE
A 7,95€

Offerta Fastweb NeXXt Mobil
8 feb - 18 feb
Offerta Fastweb NeXXt Mobil
2 giorni fa
[Prenota](#)

Google Post

Crea post ×

⚠️ Aggiornamento per COVID-19 📌 Offerta ⚙️ >

I post verranno pubblicati nei servizi Google sul Web, come Maps e Ricerca. I post devono rispettare le norme di Google. [Scopri di più](#)

 Aggiungi foto o video

Titolo offerta
(Esempio: 20% di sconto in negozio o online)

Aggiungi orari

Data di inizio
19 gen 2022 Ora di inizio

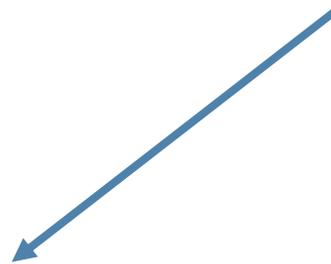
Data di fine
26 gen 2022 Ora di fine

Aggiungi altri dettagli (facoltativo) ▾

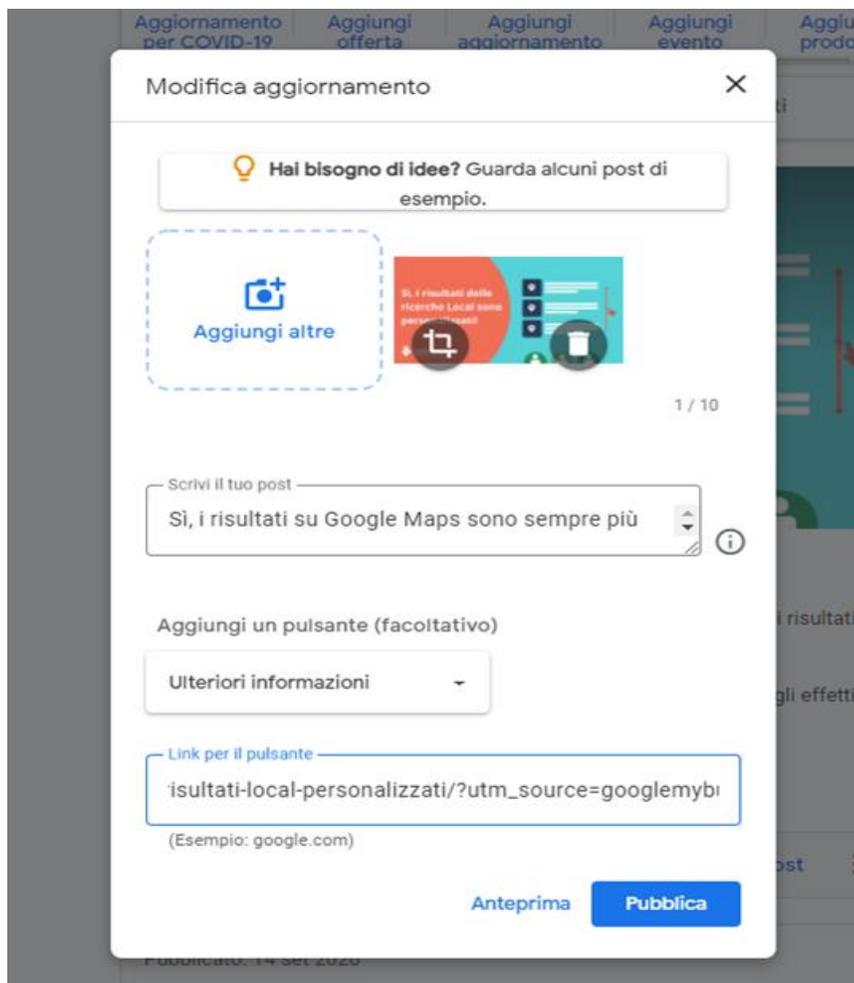
Anteprima Pubblica

Differenti tipologie: Offerta

Aggiunta degli orari di inizio e fine dell'offerta



Google Post



The screenshot shows a 'Modifica aggiornamento' (Edit update) dialog box. At the top, it says 'Hai bisogno di idee? Guarda alcuni post di esempio.' (Need ideas? Check out some example posts). Below this is a carousel of example posts, with the first one showing a map and the text 'Sì, i risultati della ricerca Local sono sempre più personalizzati' (Yes, Local search results are always more personalized). The carousel is labeled '1 / 10'. Below the carousel is a text input field with the placeholder 'Scrivi il tuo post' (Write your post) and the text 'Sì, i risultati su Google Maps sono sempre più' (Yes, results on Google Maps are always more). Below the text field is a section for 'Aggiungi un pulsante (facoltativo)' (Add a button (optional)) with a dropdown menu set to 'Ulteriori informazioni' (More information). Below the dropdown is a text input field for the button link, containing 'isultati-local-personalizzati/?utm_source=googlemybi'. Below the link field is the text '(Esempio: google.com)' (Example: google.com). At the bottom of the dialog are two buttons: 'Anteprima' (Preview) and 'Pubblica' (Publish).

TIPS:

- Dimensioni immagini: 412x305px (per i contenuti testuali inseriti nelle immagini è consigliabile che stiano almeno entro i 250px in altezza).
- Inserisci sempre un link per il pulsante di rimando al sito al web che comprenda gli utm per monitorarne il traffico sul tuo sistema di analytics.

Google Post

La disponibilità dei Post varia a seconda delle categorie.

NON sono disponibili in toto per:

- scommesse & Giochi d'azzardo
- sexy shop
- altri servizi e prodotti regolamentati (sigarette, alcool, fuochi d'artificio)

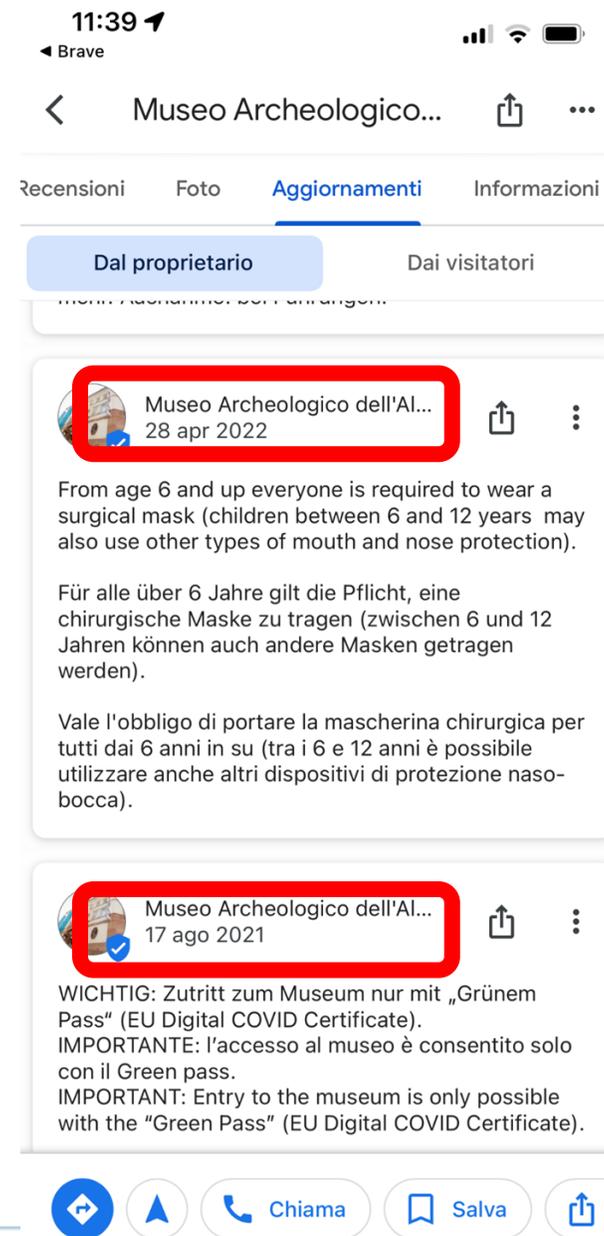
In altre categorie NON sono presenti le offerte, ad esempio Farmacie, Strutture Ricettive, ...

Google Post

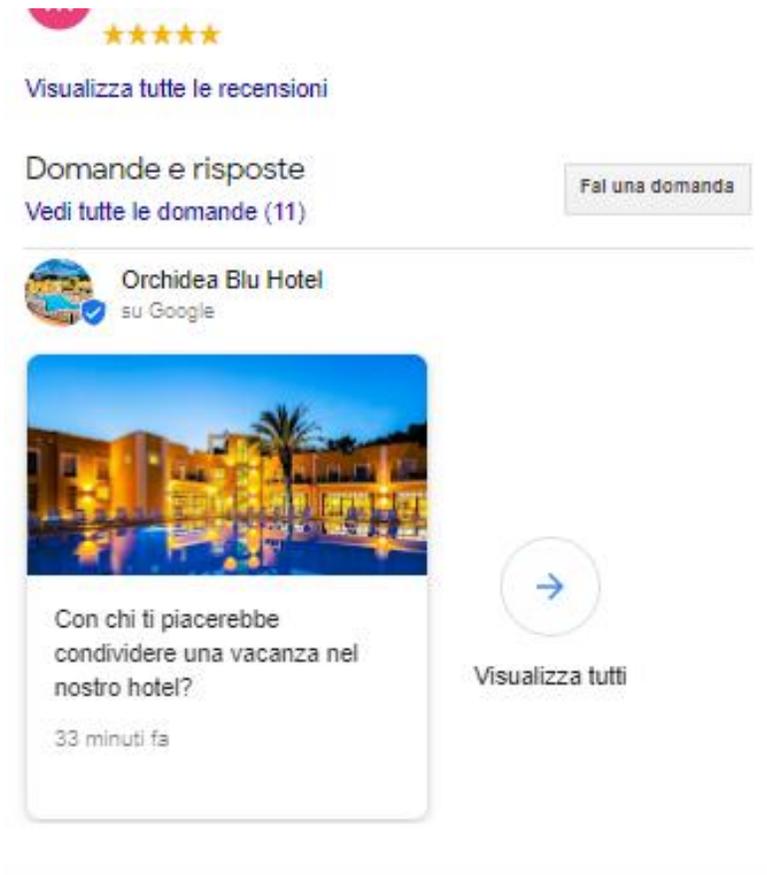
La visualizzazione dei post durava 7 giorni mentre quelli di tipo Event ed Offerta fino a quando non terminava l'offerta.

Google ha modificato, la durata dei post in 6 mesi per i post di tipo Novità, secondo le linee guida,

nella realtà molti non scadono!



Google Post per Hotel



Visualizza tutte le recensioni

Domande e risposte
Vedi tutte le domande (11)

Fai una domanda

Orchidea Blu Hotel
su Google

Con chi ti piacerebbe condividere una vacanza nel nostro hotel?

33 minuti fa

Visualizza tutti

Non è disponibile il post di tipo Offerta

- Le attività alberghiere possono creare post locali per fornire informazioni pertinenti e tempestive ai clienti. Alcuni esempi di post utili sono i protocolli COVID-19, gli aggiornamenti su comfort o lavori di ristrutturazione ed eventi che si verificano nella proprietà.
- Gli hotel non possono creare post del tipo "offerta" o post che contengono link a offerte, promozioni, offerte speciali o sconti, o che ne suggeriscono l'esistenza. In questo modo, i clienti non saranno confusi su dove trovare i prezzi organici e degli annunci dei partner nella scheda dell'hotel.

<https://support.google.com/business/answer/7213077?hl=it>

Quali sono i migliori Post

Quelli di tipo OFFERTA (quando possibile)

- per la natura stessa di Google Business Profile (molto vicino all'acquisto)
- perché Google li mette sopra, in posizione ben visibile



Ogni quanto postare

Dipende dalla categoria e dai singoli progetti

in quelle più cercate su Maps (ad esempio Food, Hospitality, Negozi, ecc) conviene postare tanto e frequentemente.

In altri casi, come alcuni professionisti, molto molto meno.

Misurate soprattutto i ritorni



Angeli Rock

on Google



Sabato sera con Karaoke e ...

Jun 10 - Jun 11

Il sabato serata karaoke con...

20 hours ago

[Book](#)



Aperitivo in terrazza a Roma

Jun 7 - Jun 12

Aperitivo in terrazza a Roma.

23 hours ago

[Book](#)



Possibili motivi di rimozione

- Violazione delle linee guida per foto e video
- Presenza del numero di telefono
- Contenuti fuori tema o non pertinenti
- Presenza di spam
- Contenuti inappropriati: osceni, offensivi, volgari....
- Violazione della privacy
- Contenuti illegali

<https://support.google.com/business/answer/7213077?hl=it>

Il tuo post viola le norme relative ai contenuti di Google

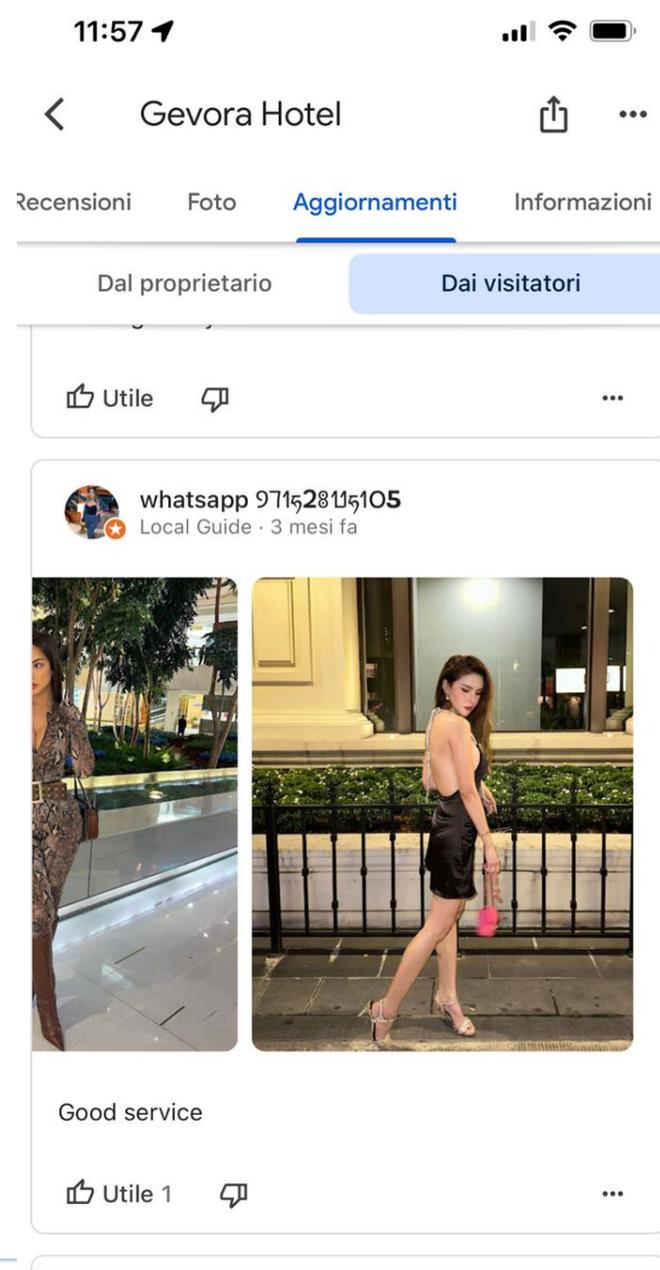
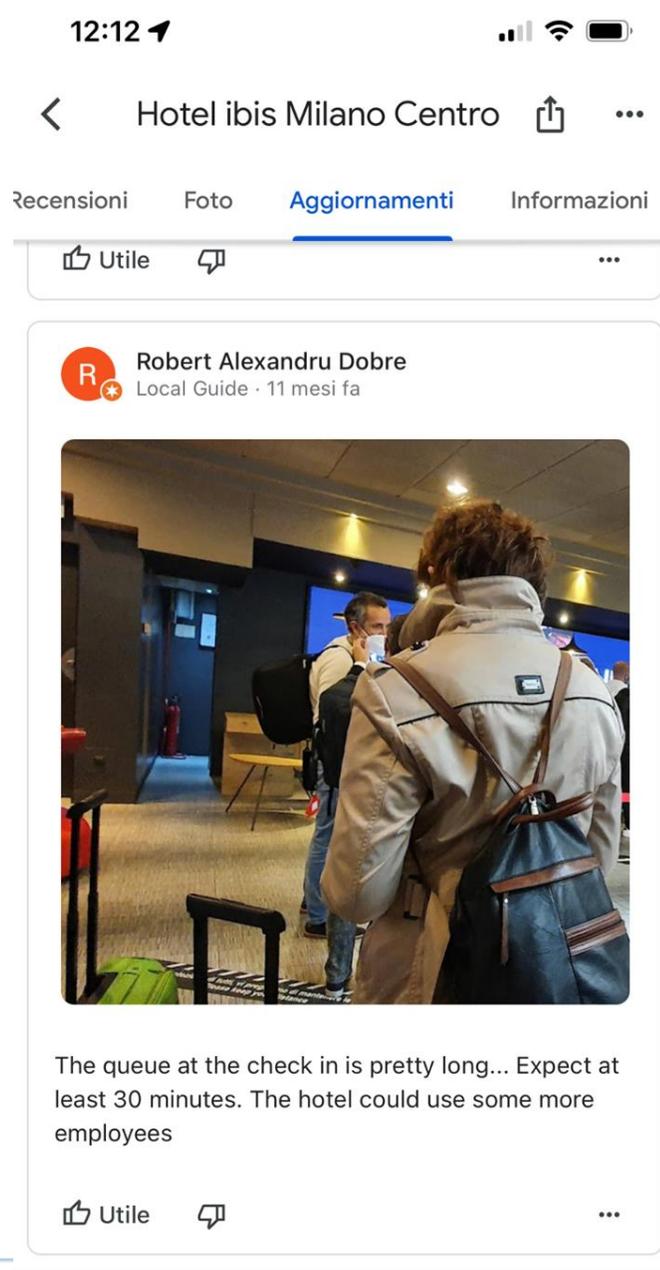
L'immagine, il tuo post è stato rimosso dal profilo della tua attività su Google perché include contenuti considerati spam.



7° Torneo Estivo Calcio a 8 Dal 8 Maggio e metà Luglio
Montepremi del valore di 3000 euro per I...

Attenzione ai Post degli utenti

Monitorateli



I prodotti

Vini Donnapalma



4,7 ★★★★★ (32) · Azienda vinicola



22 foto o più

- Sito web
- Indicazioni
- Salva
- Chiama

Panoramica

Recensioni

Opzioni di servizio: Consegna a domicilio

Indirizzo: Via Indipendenza, 54, 73055 Racale LE

Orari: Chiuso · Apre alle ore 17 ▾

Telefono: 339 447 1503

[Suggerisci una modifica](#) · Sei il proprietario di quest'attività?

Prodotti

[Mostra tutto](#)



donna(P)alma

Rosato Salento I....
Vini in bottiglia



donna(P)alma

Primitivo Salento...
Vini in bottiglia



Rosato Salento I.G.P Donna Palma

Vino Rosato salento Igp da uve Negroamaro, Vino dal suadente colore rosa chiaro molto apprezzato per la sua gradazione non troppo alcolica.

Imbottigliato in Purezza senza aggiunta di additivi.

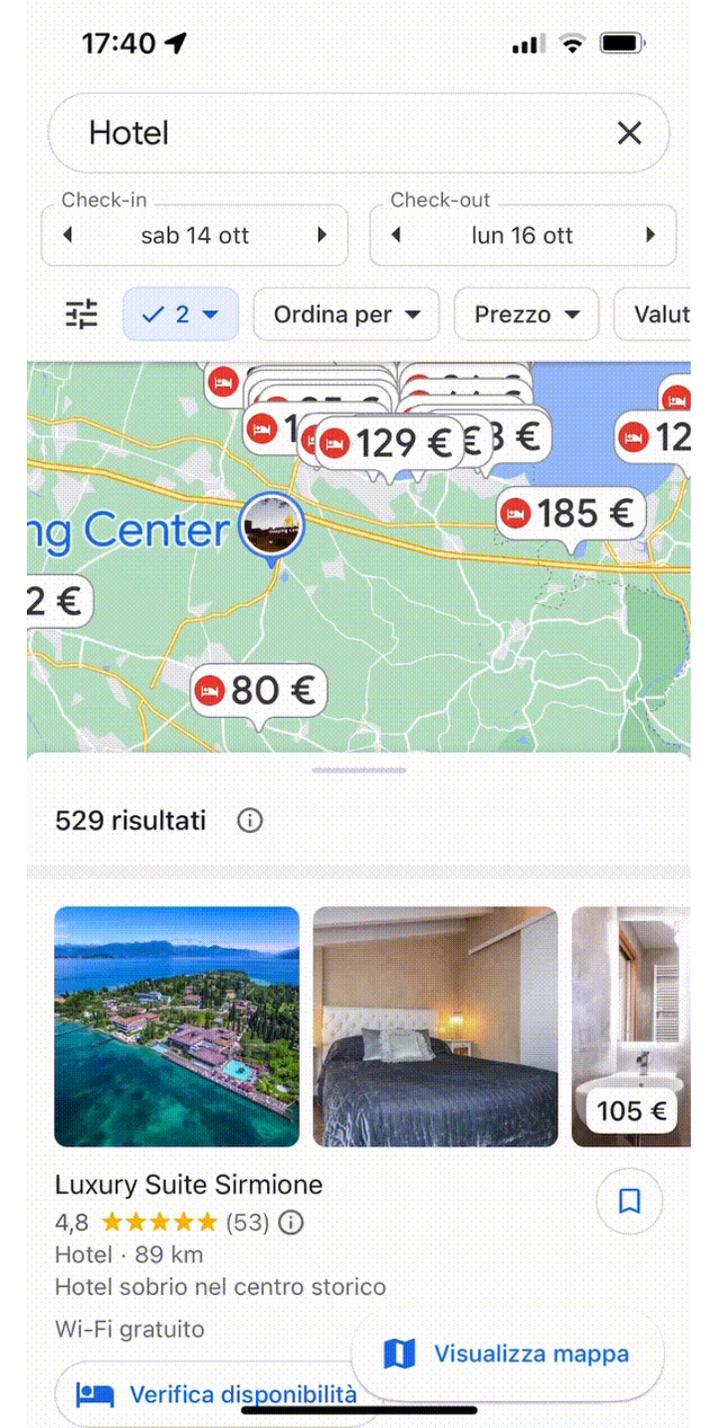
Le uve vengono diraspate e pigiate immediatamente, il mosto viene sottoposto a basse temperature al fine della chiarifica e poter mantenere le sostanze aromatiche tipiche del vitigno di Negroamaro. Il mosto fiore viene fatto fermentare a 14-15° C

[Acquista](#)

Foto & Video

I Video in autoplay

Anche Google dà spazio ai video
che sull'app G Maps vanno in
autoplay



Trova risultati su

 Hotels.com Expedia Planet of Hotels Trip.com Superdossier

Hotel | Bologna BO

 Domani lun 12 giu 2 Centro fitness

I più votati

Hotel di lusso

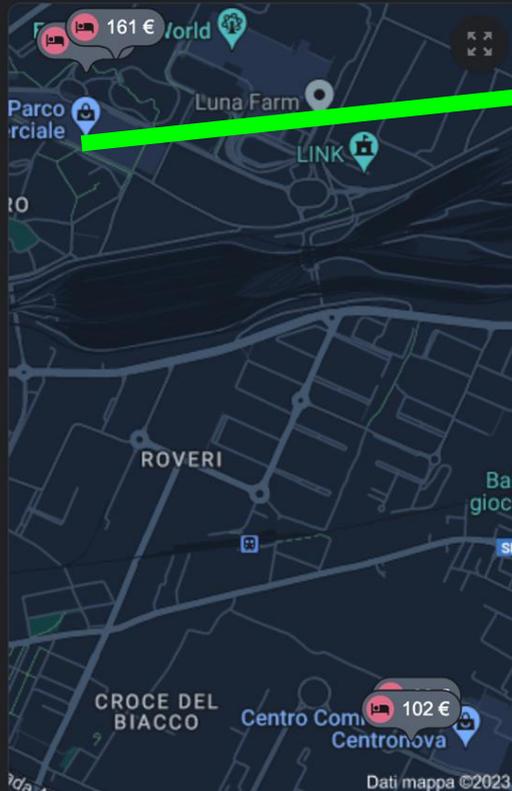
Disponibili questa notte

**Hotel Cosmopolitan Bologna**
4,2 ★★★★★ (3051)

"Pulito accogliente caldo con palestra x un week ideale"

161 €**Hotel NH Bologna Villanova**
4,2 ★★★★★ (1499)

"È inoltre presente una piscina con attrezzature da..."

102 €**Living Place Hotel Bologna**
4,0 ★★★★★ (1855)Centro fitness
Piscina**92 €****UNAHOTELS San Vitale Bologna**
4,3 ★★★★★ (1035)Centro fitness
Wi-Fi gratuito**171 €****Hotel Cosmopolitan Bologna**

Sito web

Indicazioni

Salva

Chiama

4,2 ★★★★★ 3.051 recensioni Google ⓘ

Hotel a 4 stelle

PRENOTA UNA CAMERA**Indirizzo:** Via del Commercio Associato, 9, 40127 Bologna BO**Telefono:** 051 692 6403

Visualizza 24 hotel →

Hotel | Firenze FI

 Domani lun 12 giu 2

I più votati

Hotel economici

Hotel di lusso

Disponibili questa notte



Hotel Palazzo dal Borgo

4,4 ★★★★★ (398)

... inoltre letto a baldacchino,
affreschi sulle ...

226 €



Albergo Burchianti

4,5 ★★★★★ (164)

"Stanze con affreschi
d'epoca, pulizia, cortesia e...

Grand Hotel Cavour

4,3 ★★★★★ (1145)

"Ho avuto il piacere di
dormire nella splendida suit...

196 €



Hotel Bonifacio

4,2 ★★★★★ (414)

... un'accogliente area lounge con
affreschi ...

122 €



Hotel Palazzo dal Borgo

Sito web

Indicazioni

Salva

Chiama

4,4 ★★★★★ 398 recensioni Google

Hotel a 4 stelle

PRENOTA UNA CAMERA

Indirizzo: Via della Scala, 6, 50123 Firenze FI

Telefono: 055 216237

Dettagli hotel

Visualizza 1.918 hotel →

Recensioni

in funzione del ranking, della Cro e della Reputazione

Le Recensioni impattano sul Ranking

Linee Guida Ufficiali:

L'evidenza si basa anche sulle informazioni su un'attività che Google ricava dal Web, ad esempio link, articoli e directory. Nel posizionamento dei risultati di ricerca locale vengono considerati il numero e il punteggio delle recensioni Google. Più numerose saranno le recensioni e le valutazioni positive, migliore sarà il posizionamento nei risultati di ricerca locale di un'attività Poiché la posizione nei risultati sul Web costituisce un altro fattore determinante, si applicano le best practice di ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO).

<https://support.google.com/business/answer/7091?hl=it>

Le Recensioni impattano sul Ranking

Linee Guida Ufficiali:

Gestisci e rispondi alle recensioni ^

Rispondi alle recensioni che gli utenti lasciano sulla tua attività. La risposta alle recensioni dimostra il tuo interesse per le opinioni e il feedback dei tuoi clienti. Le recensioni positive e di alta qualità lasciate dai clienti possono migliorare la visibilità della tua attività e aumentare la probabilità che un acquirente si rechi presso la tua sede. [Scopri come creare un link per le recensioni dei clienti.](#)

<https://support.google.com/business/answer/7091?hl=it>



Ma quanto spesso bisogna ottenere recensioni?

Recensioni & Recency

Dipende!

- Cosa fanno i competitor? Con quale frequenza ricevono nuove recensioni?
- In che settore si opera?
se è poco competitivo o si opera in un mercato piccolo, la frequenza di recensioni è bassa

L'azione di Marketing

Chiedere recensioni a tutti i clienti anche con sistemi automatizzati!

Sfrutta il link per la richiesta di recensione o un qr Code

Come richiedere le Recensioni

- Di persona (magari incentivate anche le persone al front end)
- via SMS / Whatsapps / altri sistemi (anche automatizzati)
- via email (se possibile automatizzate)
- tramite QR sullo scontrino
- tramite QR alla cassa
- tramite telefonate successive

Come richiedere le Recensioni

Suggerimento Local Seo: quando chiedi a un cliente di lasciare una recensione, dai loro un "prompt" da seguire.

Ad esempio, "Ti piacerebbe darci un feedback sul prodotto/servizio acquistato lasciandoci una recensione sul nostro profilo Google Business?"

In questo modo, è più probabile che tu ottenga parole chiave naturali nella recensione.

Com'è stata la tua esperienza di acquisto?



Ti invitiamo a scrivere una recensione sul nostro profilo dell'attività su Google. Basta inquadrare il QR code a lato e si aprirà la finestra.



Alcune domande a cui puoi rispondere per formulare la tua recensione:

- Che tipo di prodotto/servizio hai acquistato? O che tipo di prodotto stavi cercando?

- Il personale è stato professionale?

- Il servizio ha soddisfatto le tue esigenze ed è stato veloce?

Scrivi una recensione



Grazie,
lo Staff di **[tuo brand]**

Kit Marketing di Google

Google mette a disposizione un marketing Kit digitale per creare adesivi, poster, post relativi al profilo dell'attività, il tutto gratuitamente.

È possibile personalizzare lo stile e il colore

<https://marketingkit.withgoogle.com/intl/it-IT/r/IT>



Come rispondere: tips

Rispondere tempestivamente: una risposta tempestiva dimostra che l'azienda apprezza il feedback dei clienti e che è pronta a risolvere eventuali problemi. Una risposta rapida può anche prevenire eventuali problemi o lamentele successive.

Dimostrare gratitudine: è opportuno ringraziare sempre i clienti per il feedback ricevuto. Questo dimostra che l'azienda apprezza il tempo e lo sforzo che il cliente ha dedicato per scrivere una recensione.

Dare risposte personalizzate: quando possibile, è opportuno personalizzare la risposta in base al feedback ricevuto dal cliente. In questo modo, il cliente si sentirà maggiormente ascoltato e compreso, e si potrà intensificare il rapporto di fiducia.

Come rispondere: tips

Rispondere a tutti: è necessario rispondere a tutte le recensioni, sia positive che negative. Una risposta alle recensioni negative può indurre l'utente a modificare la propria recensione.

Usare un linguaggio professionale: è sempre consigliato usare un linguaggio professionale, in linea con il Tone of Voice dell'azienda, cortese e positivo nelle risposte. Non vanno mai utilizzate parole offensive o polemiche e si sconsiglia l'utilizzo delle negazioni (no, non si può, è vietato,...).

Usare le emoticon se possibile: frantendersi in rete è facilissimo. È bene accompagnare sempre le risposte con emoticon positive che trasmettano chiaramente il messaggio (non esagerare).

Esprimere apprezzamento

Esprimere gratitudine fa sì che la tua azienda venga considerata come gentile e accogliente e che tci iene al feedback dei clienti



Riccardo Fantinelli

Local Guide · 98 recensioni · 99 foto

★★★★★ 1 mese fa

Ho acquistato durante i saldi, avevano a disposizione tutti i prodotti è quasi tutte le misure. Commesse gentili e disponibili, prodotti di buona qualità, prezzi molto competitivi. Sicuramente consigliato per l'ampia scelta di prodotti e per la qualità generale sopra la media

 Mi piace

Risposta dal proprietario 1 mese fa

Leggiamo con piacere la sua recensione Riccardo Fantinelli e la ringraziamo per le belle parole.

Rafforzare il valore positivo nella recensione

Confermare l'esperienza positiva di un cliente nella risposta è un ottimo modo per rafforzare questo aspetto



Eleonora Rapiti

Local Guide · 45 recensioni · 20 foto



3 settimane fa

NUOVA

Negozi di scarpe dove si possono trovare offerte anche molto buone, ma dipende dal momento! Ambiente abbastanza grande e il personale è presente e accogliente, ma non troppo (almeno per quanto riguarda le mie esperienze) e, per il mio ... [Altro](#)



Mi piace

Risposta dal proprietario 3 settimane fa

Grazie Eleonora Rapiti per il feedback positivo. Siamo contenti che il servizio sia stato all'altezza delle sue aspettative

L'aspetto Social di Google Business Profile

Google e la “Socializzazione”

Social Network: piattaforma che aiuta gli utenti a connettersi tra loro.

Attenzione: Google utilizza un approccio differente!

La strategia social di Google considera l’ecosistema locale come un **motore per accumulare UGC.**

Google è sociale perché basato sulle esperienze di **utenti specifici e identificati** che formano una comunità

Local Guide

Nel 2015 ha lanciato il programma Local Guide come mezzo per ottenere contributi locali di ogni tipo

- Recensioni
- Foto e video
- Domande e Risposte
- ...

150 milioni di Local Guide nel 2021

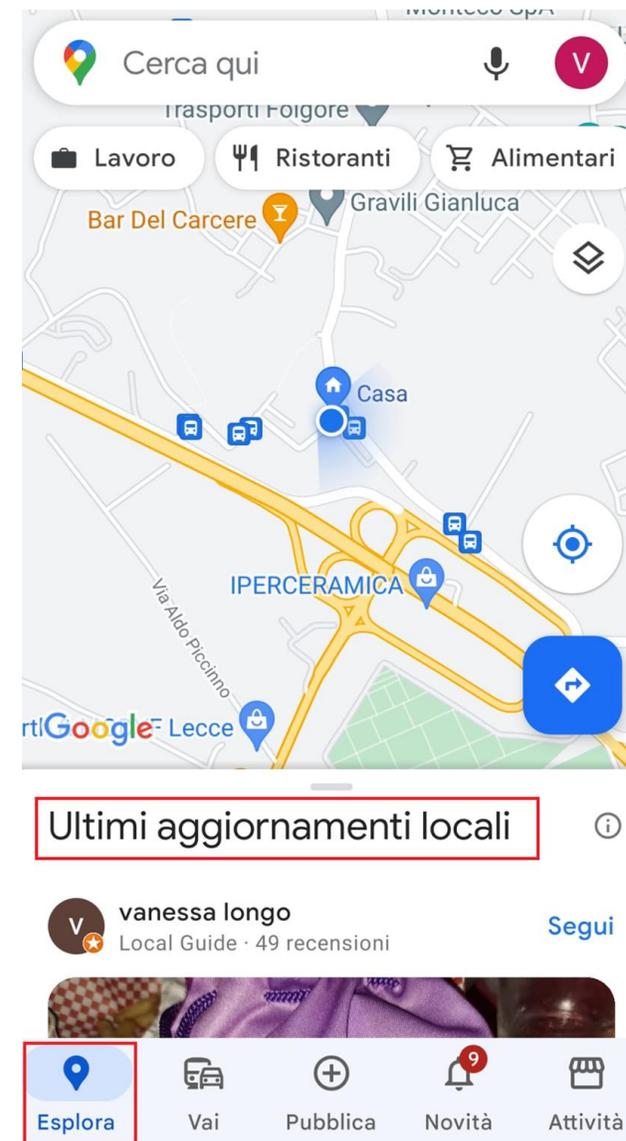
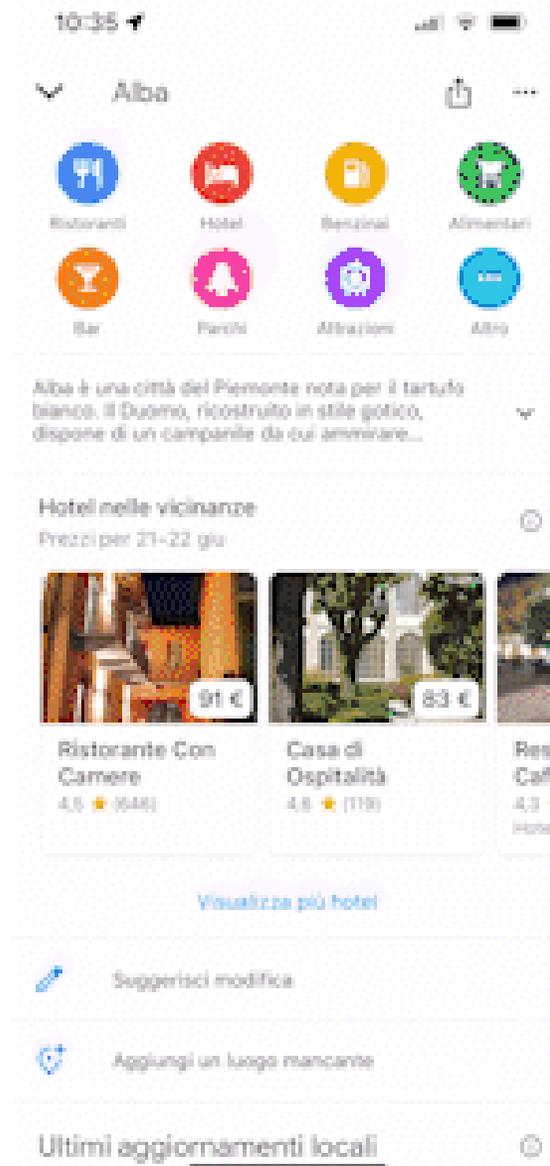
Feed Discovery

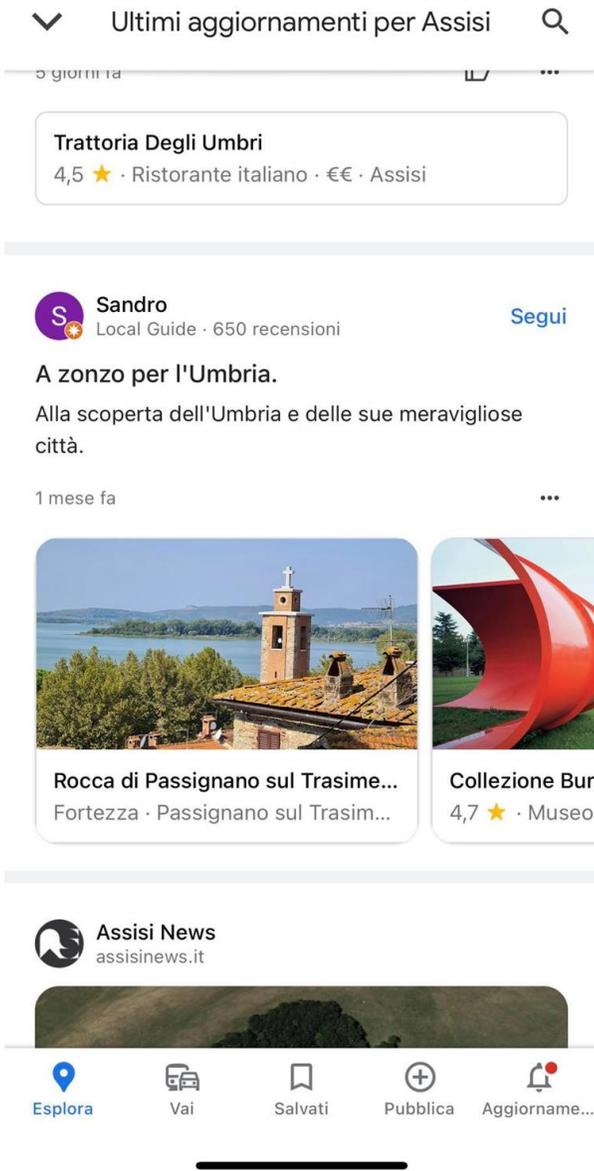
Google ha introdotto un feed della community nella scheda **Esplora** di Google Maps.

Il feed mostra:

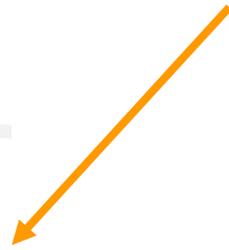
- recensioni
- foto
- post
- articoli

aggiunti su Google Maps da **esperti e persone del luogo che segui** e dai **gestori delle schede Google** delle categorie relative al food (ma sembra stia andando oltre)

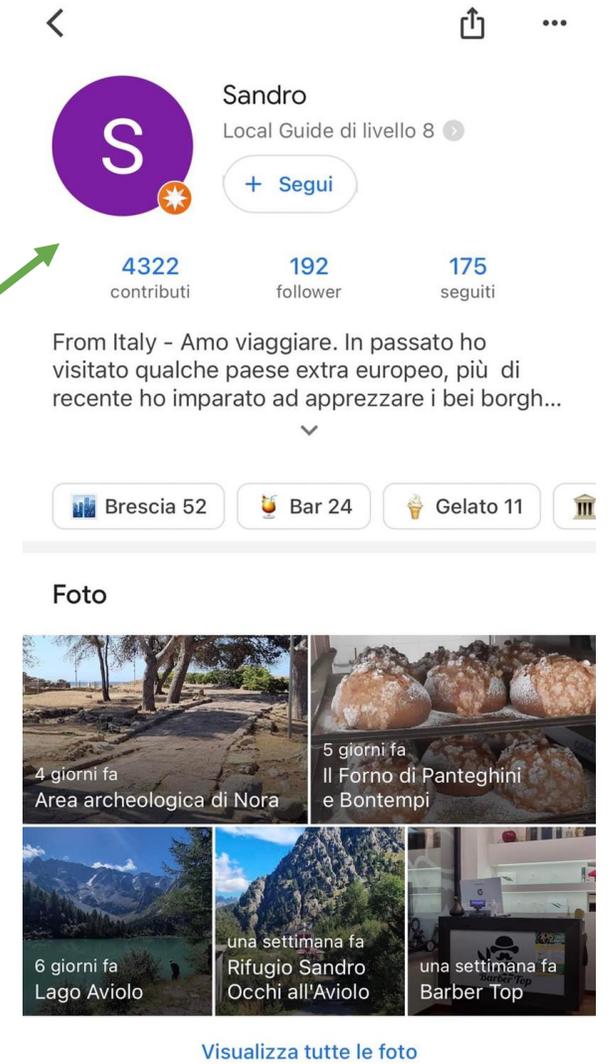
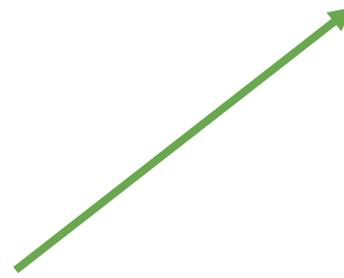




Elenco luoghi da visitare nel local feed discovery



Andando sul suo profilo si nota poi che molte altre persone lo seguono e vedono i suoi aggiornamenti quando li fa (ovvero Foto, recensioni ed altro)..

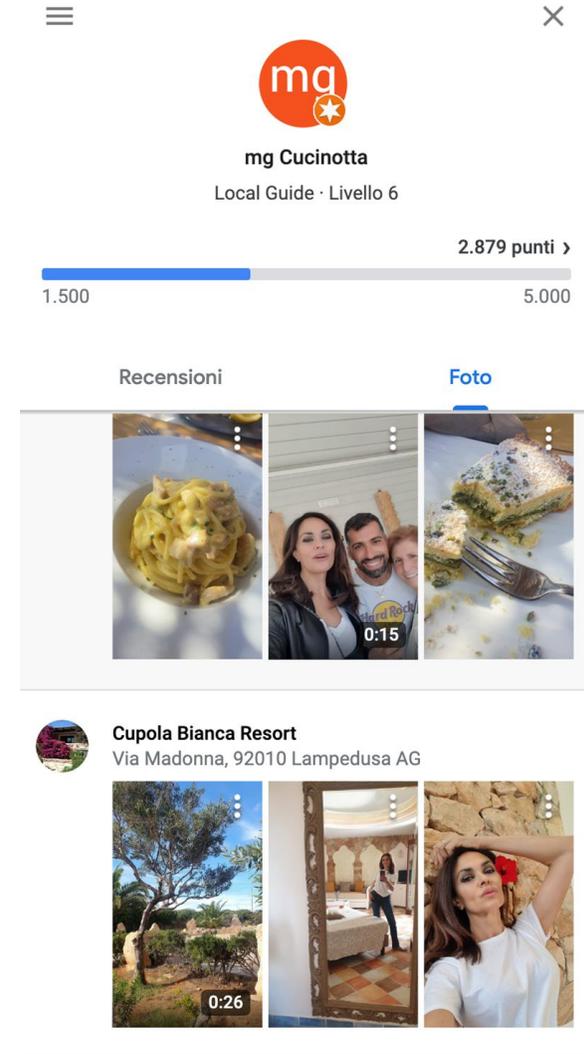
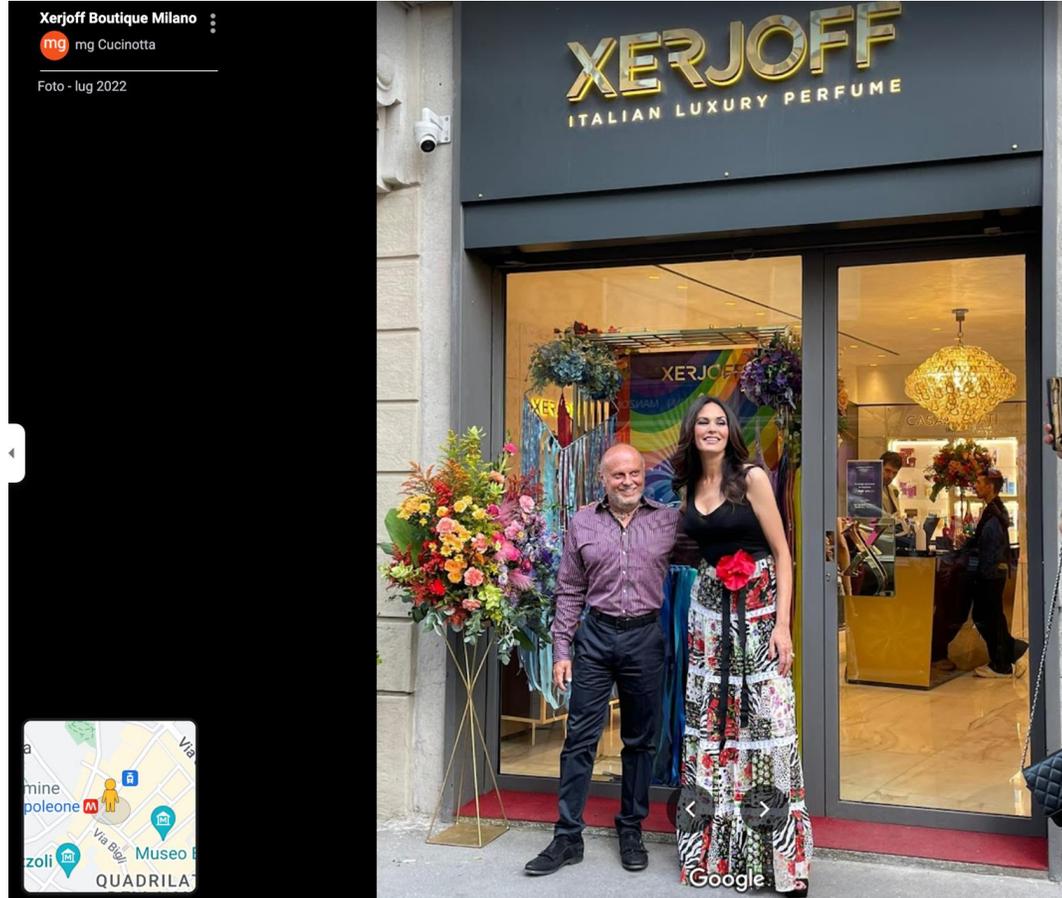


Influencer spontanei

E se la Local Guide fosse un personaggio famoso?

Valore?

Influenza?



Post degli utenti

X Cantina Terre del... Pubblica

Post pubblico ⓘ



(Facoltativo) Inserisci un commento sulle tue foto

CENSIONI FOTO **AGGIORNAMENTI** INFO

Dal proprietario

Dai visitatori

Mostra agli altri l'aspetto attuale di questo luogo

+ Aggiungi un aggiornamento con foto



giuliano lanza

Local Guide · un anno fa



 Chiama

 Salva

 Condividi

Google e la messaggistica

Un sistema vero e proprio di messaggistica collegabile anche a chatbot



Il Nuovo Zuavo
4,6 ★★★★★ (784) ⓘ · €€
Ristorante piemontese · **Chiuso**

PANORAMICA MENU RECENSIONI FOTO

CHIAMA CHAT INDICAZIONI SITO WEB

Consumazione sul posto · Non offre il servizio di asporto · Non effettua consegne a domicilio



11:24

Agriturismo San Giuseppe
Di solito risponde entro un'ora
06/04/2022, 8:22 PM

Salve

Vorrei prenotare il ristorante per 10 persone, domenica prossima 10 aprile

Piano terra per favore
Una persona è in stampelle

[3473409389](tel:3473409389) è il mio cellulare
06/04/2022, 8:24 PM · Letto

Massimiliano Mainini

Luca buondì, siamo al completo mi spiace!
07/04/2022, 6:32 AM

Grazie All prossima
07/04/2022, 8:42 AM · Letto

Massimiliano Mainini

A te!
07/04/2022, 10:25 AM

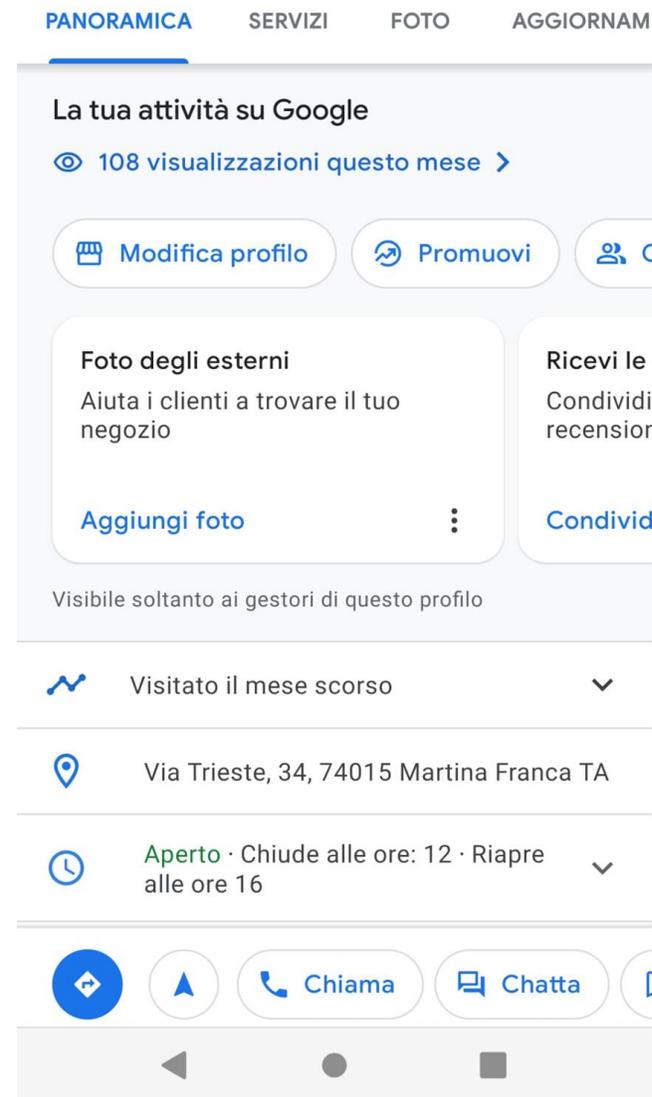
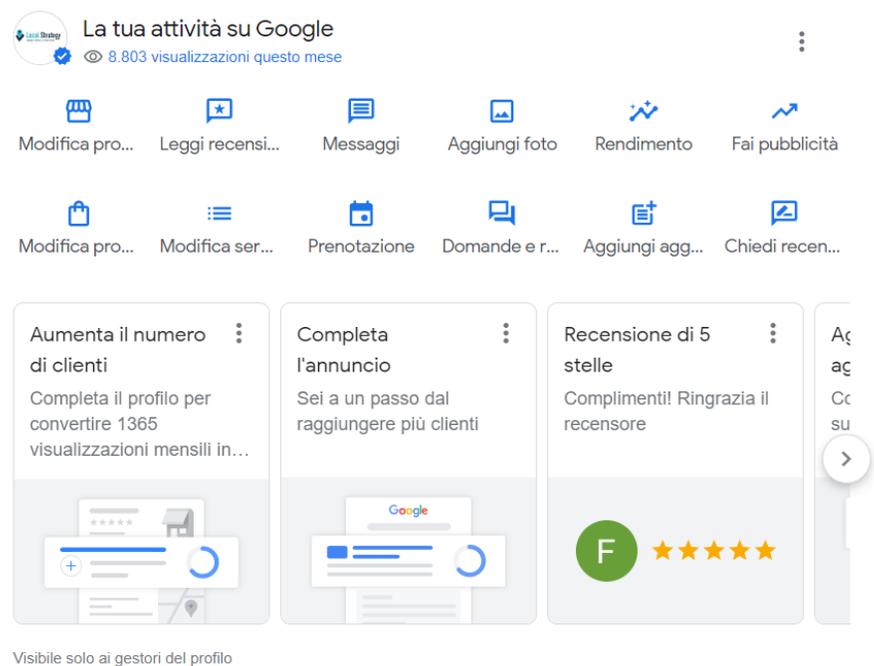
Invia come Luca Bove

Scrivi messaggio

Cenni sulla misurazione dei risultati

New Merchant Experience (NMX)

Esiste un'unica **Interfaccia**
Google Business Profile
raggiungibile da Search e da
Mobile.



Introduzione Analisi dei Dispositivi

← Rendimento

In che modo le persone hanno scoperto la tua attività ⓘ

27

👁️ Utenti che hanno visualizzato il profilo della tua attività

Analisi della piattaforma e dei dispositivi

La piattaforma e i dispositivi utilizzati dagli utenti per trovare il tuo profilo



● 11 • 41%

Ricerca Google (computer desktop)

● 10 • 37%

Ricerca Google (dispositivi mobili)

● 6 • 22%

Google Maps (computer desktop)

● 0 • 0%

Google Maps (dispositivi mobili)

Piattaforme: Maps e Search

Dispositivi: Desktop e Mobile

Nuovo modo di conteggiare

New Merchant Experience



Visualizzazioni UNIVOCHE

su più dispositivi e piattaforme, ad esempio computer desktop o dispositivi mobili e Google Maps o Ricerca Google. In base alla metrica Analisi della piattaforma e dei dispositivi, un utente può essere conteggiato **una sola volta al giorno**. Non vengono conteggiate più visite giornaliere.

<https://support.google.com/business/answer/9918094>

Visualizzazioni VS Ricerche

Che cosa sono le visualizzazioni e le ricerche?

Le visualizzazioni indicano il numero di utenti che hanno visto il profilo della tua attività su Ricerca Google o Maps. Le

ricerche mostrano i termini utilizzati dagli utenti che hanno determinato la visualizzazione del tuo profilo nei risultati. I confronti sono disponibili solo per i mesi conclusi.

Google Analytics

sorgente/mezzo -> Google/Organic  Link al sito web NON tracciato

Url per creare l'utm

<https://ga-dev-tools.web.app/campaign-url-builder/>

Url Tracking su tutte le CTA

Indipendentemente dal sistema di Web Analytics utilizzato

- Campaign
- Sorgente
- Mezzo
- ...

comuni a tutti

<https://piwik.pro/url-builder-tool/>

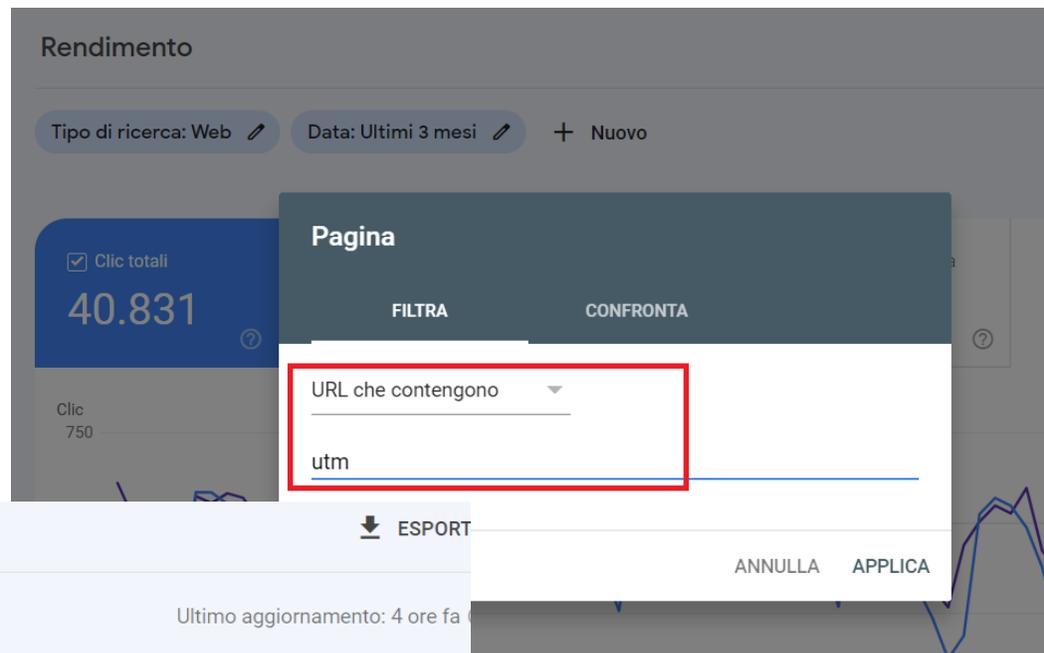
https://www.localstrategy.it/?pk_campaign=test&pk_source=scheda&pk_medium=gbp

<https://matomo.org/faq/tracking-campaigns-url-builder/>

https://www.localstrategy.it/?mtm_campaign=LocalMarketing&mtm_source=scheda-local&mtm_medium=gbp

Google Search Console

Il prerequisito per misurare le statistiche in Google Search Console è che tutti i link sulle schede siano tracciati



The image shows the main 'Rendimento' (Performance) section in Google Search Console. The filter 'Pagina: +utm' is applied. The table below shows performance data for three pages, with the columns 'Clic', 'Impressioni', and 'Posizione' highlighted by a red box.

QUERY	PAGINE	PAESI	DISPOSITIVI	ASPETTO NELLA RICERCA	DATE	
	Pagine principali					
	[redacted] ?utm_source=googlemybusiness&utm_campaign=localmarketing&utm_medium=localrecord			↓ Clic	Impressioni	Posizione
	[redacted] ?utm_source=googlemybusiness&utm_campaign=localmarketing&utm_medium=localrecord			110	3.066	5,8
	[redacted] ?utm_source=googlemybusiness&utm_campaign=localmarketing&utm_medium=localrecord			81	1.475	3,9
	[redacted] ?utm_source=googlemybusiness&utm_campaign=localmarketing&utm_medium=localrecord			78	2.039	5,1

Hotel Ads

Hotel Ads

Quando si arriva ad una scheda GBP
l'unica cosa che si può fare è Prenotare !!!

Best Western Plus Hotel Royal Superga

Sito web Indicazioni Salva Chiama

Listing Details

4,5 ★★★★★ 579 recensioni Google ⓘ

Hotel a 3 stelle

PRENOTA UNA CAMERA

Indirizzo: Via Carlo Pascal, 3, Piazza Tancredi Galimberti, 4, 12100 Cuneo CN

Telefono: 0171 693223

Confronta prezzi

dom 18 giu lun 19 giu 2

Sponsorizzato · Opzioni in primo piano ⋮

 Booking.com	92 € >
 Expedia.it	92 € >
Cancellazione gratuita fino al giorno 17 giu	
 Hotels.com	92 € >
Cancellazione gratuita fino al giorno 17 giu	
 Hotelscombined.it	80 € >
Tutte le opzioni ⋮	
 Best Western Plus Hotel Royal Superga Sito ufficiale	76 € >
 Booking.com	92 € >

Hotel Ads

Google Hotel Ads



Google Free Booking Links



Best Western Plus Hotel Royal Superga

Panoramica **Prezzi** Recensioni Foto Informazioni

Prezzo totale per notte ▼ Solo cancellazione gratuita

Sponsorizzato · Opzioni in primo piano

	Booking.com Leggi recensioni reali · Ricevi subito la conferma	92 €	Visita il sito
	Camera Matrimoniale Standard 1 letto matrimoniale	92 €	Visita il sito
	2 Camere Comunicanti 3 ospiti	124 €	Visita il sito
	Expedia.it Cancellazione gratuita fino al giorno 17 giu	92 €	Visita il sito
	Hotels.com Cancellazione gratuita fino al giorno 17 giu	92 €	Visita il sito
	Trip.com	87 €*	Visita il sito

Tutte le opzioni

	Best Western Plus Hotel Royal Superga Sito ufficiale	76 €	Visita il sito
	Booking.com	92 €	Visita il sito
	Agoda	92 €	Visita il sito

Booking Free Links

Come attivare il Booking Free Link:

È necessario avere il booking engine con un partner certificato Google

Al seguente link è disponibile l'elenco dei partner ufficiali

https://ads.google.com/intl/it_ALL/hotels/partners/

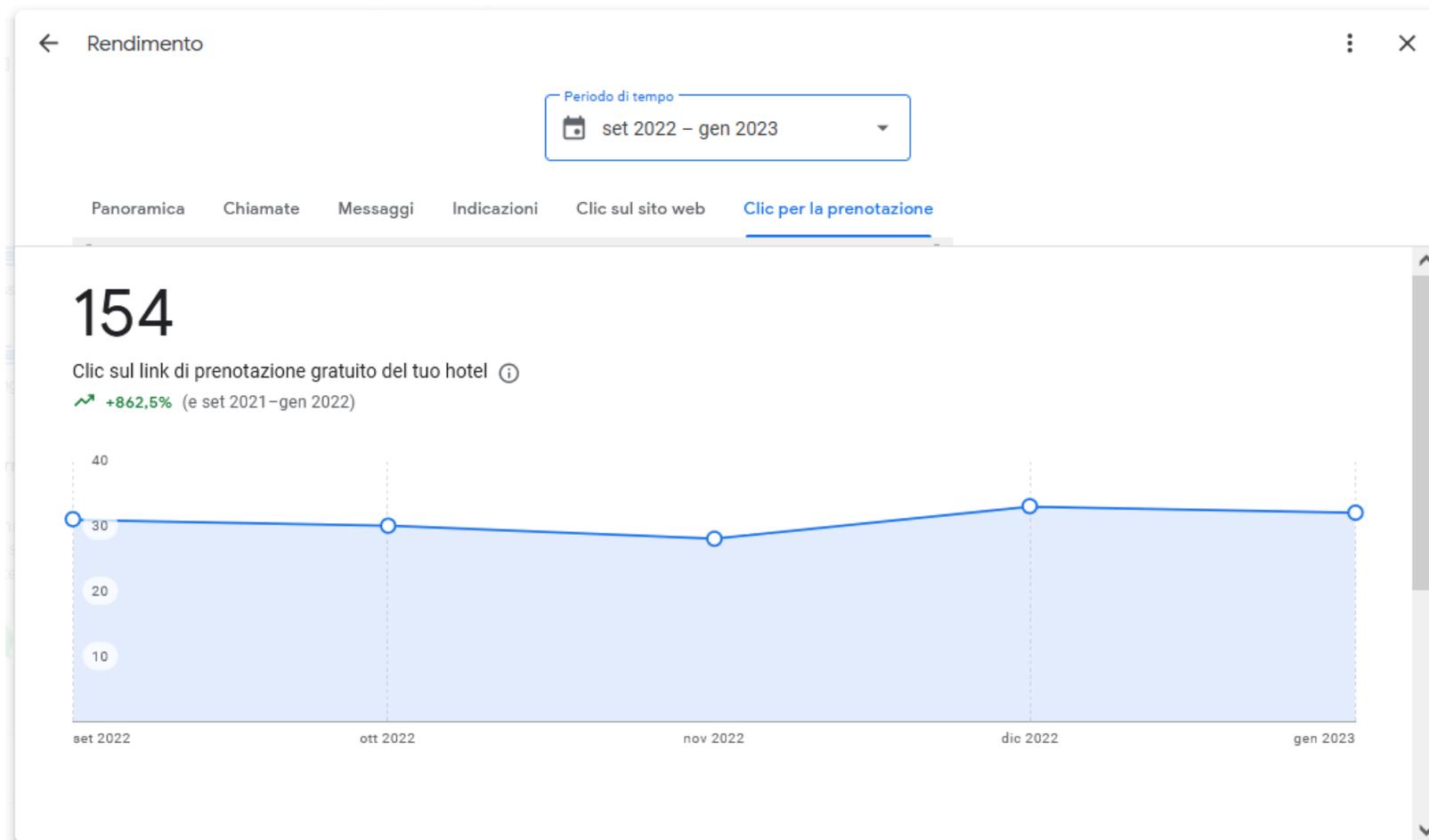
Booking Free Links

Vantaggi:

Essere visibili con il free link su:

- Google Travel
- Google Search
- Google Maps

N.B. Sono particolarmente utili per le **micro-strutture ricettive**



Things to do Ads

Circa 8.230.000 risultati (0,52 secondi)

Sponsorizzato · Biglietti e tour :



Langhe Experience
46 €
 Viator
 4,3 ★ (3)



Tour in Segway di Albatown
124 €
 Viator
 4,0 ★ (1)



Trekking e wine tour con...
130 €
 Viator
 4,5 ★ (2)



Barolo Wine Tour
258 €
 Viator
 5,0 ★ (18)



Tour in segway di Albahills
140 €
 Viator
 5,0 ★ (1)



stradadelbarolo.it

<https://www.stradadelbarolo.it> › territorio › itinerari

Alba e le Langhe: percorsi medievali - Strada del Barolo

L'itinerario prosegue nell'area denominata Alta Langa. Qui troviamo il paese di Roddino che sorge ai margini della Langa sud-occidentale a 610 metri s.l.m. Nel ...

<https://support.google.com/google-ads/topic/12852463?hl=it>

Segnali di Ranking

I 3 Fattori Local

Sulla guida ufficiale Google indica i 3 fattori che incidono sul posizionamento nei risultati di ricerca locale.

- Pertinenza
- Distanza
- Evidenza

Pertinenza

Pertinenza

La pertinenza indica il livello di corrispondenza di un profilo dell'attività locale con la ricerca di un utente. Aggiungi informazioni complete e dettagliate sull'attività per consentire a Google di capire meglio ciò che la tua attività offre e abbinare il tuo profilo a risultati di ricerca pertinenti.

<https://support.google.com/business/answer/7091?hl=it#zippy=%2Cpertinenza>

Distanza

Distanza



La distanza si riferisce a quanto dista ogni potenziale risultato di ricerca dalla località utilizzata in una ricerca. Se un utente non specifica una località nella ricerca, calcoliamo la distanza in base ai dati noti sulla sua posizione.

Attenzione all'errore di
traduzione!

Location = **Posizione**

<https://support.google.com/business/answer/7091?hl=it#zippy=%2Cpertinenza%2Cdistanza>

Evidenza

Evidenza

L'evidenza si riferisce al livello di notorietà di un'attività. Alcuni luoghi sono più conosciuti nel mondo reale e i risultati di ricerca tentano di rispecchiare tale condizione nel posizionamento nei risultati di ricerca locale. Ad esempio, musei famosi, hotel prestigiosi o brand di negozi rinomati probabilmente saranno in risalto anche nei risultati di ricerca locale.

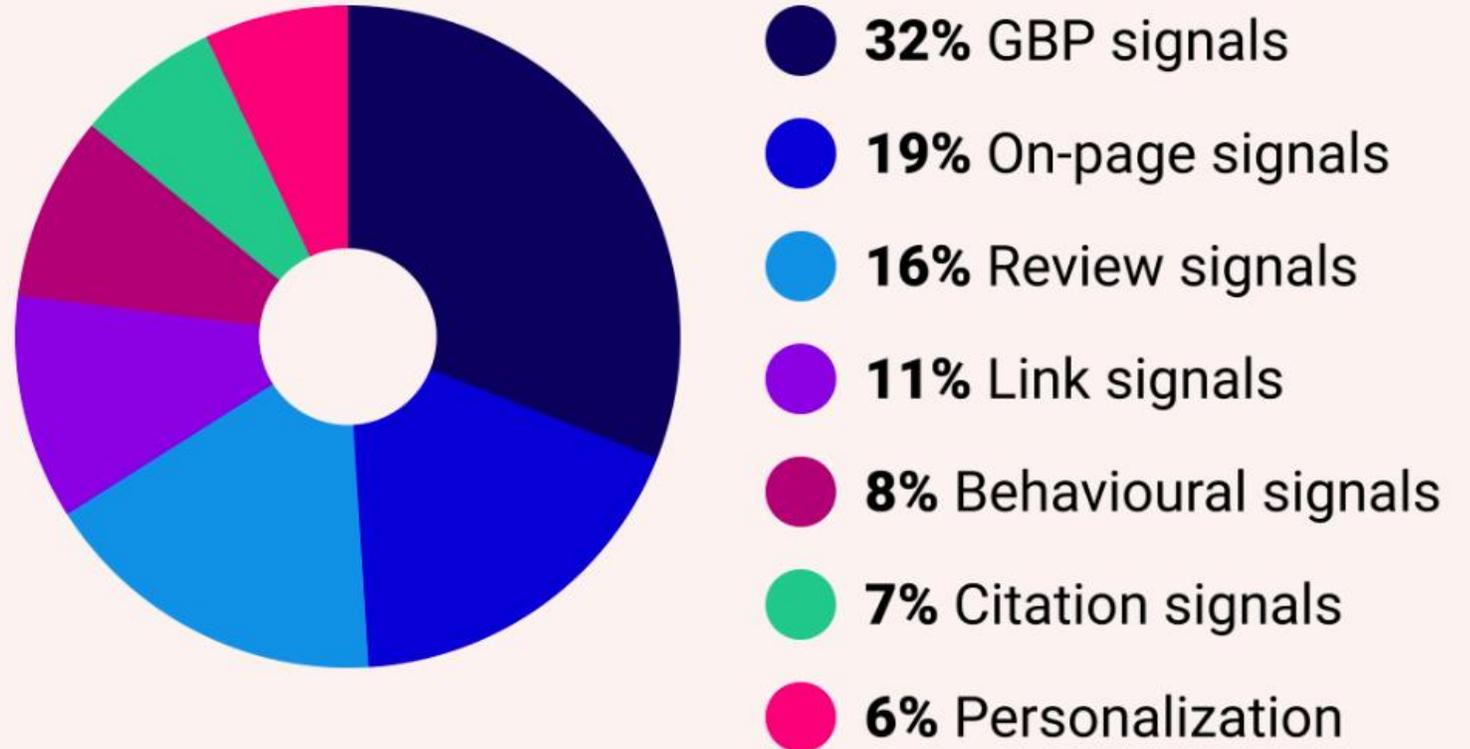
L'evidenza si basa anche sulle informazioni su un'attività che Google ricava dal Web, ad esempio link, articoli e directory. Nel posizionamento dei risultati di ricerca locale vengono considerati il numero e il punteggio delle recensioni Google. Più numerose saranno le recensioni e le valutazioni positive, migliore sarà il posizionamento nei risultati di ricerca locale di un'attività. Poiché la posizione nei risultati sul Web costituisce un altro fattore determinante, si applicano le best practice di ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO).

- Segnali comportamentali
- Citazioni
- Recensioni
- Seo Tradizionale

<https://support.google.com/business/answer/7091?hl=it#zippy=%2Cpertinenza%2Cdistanza%2Cevidenza>

Local Ranking Factor 2023

LOCAL PACK/FINDER RANKING FACTORS



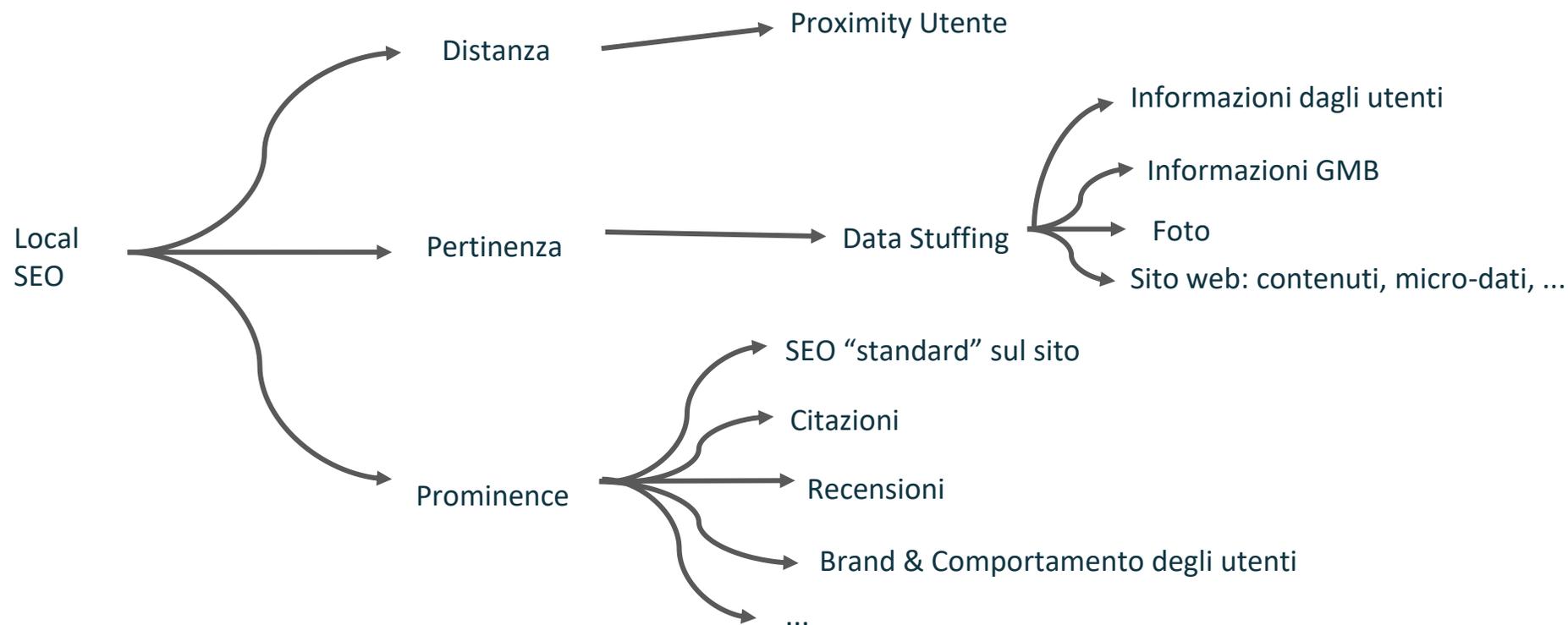
<https://whitespark.ca/local-search-ranking-factors/>

Local Ranking Factor 2023

Rank	Factor	Score	
1	Primary GBP Category	193	
2	Keywords in GBP Business Title	181	
3	Proximity of Address to the Point of Search (Searcher-Business Distance)	176	
4	Physical Address in City of Search	170	
5	Removal of spam listings through spam fighting	143	
6	High Numerical Google Ratings (e.g. 4-5)	138	
7	Additional GBP Categories	134	
8	Quantity of Native Google Reviews (w/text)	128	
9	Verified GBP	117	
10	Proximity of Address to Centroid	114	
11	Keywords in GBP Landing Page Title	114	
12	Completeness of GBP	112	
13	Sustained Influx of Reviews Over Time (rather than bursts)	105	
14	Dedicated Page for Each Service	105	

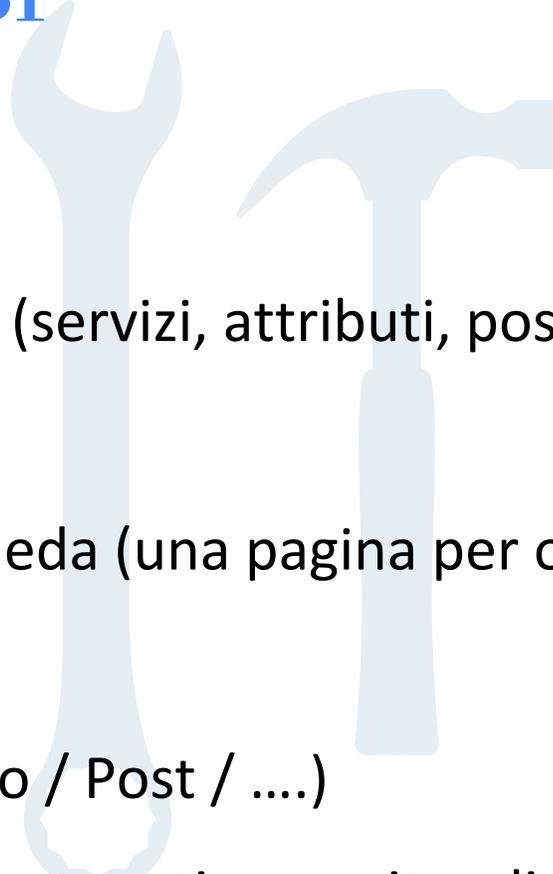
<https://whitespark.ca/local-search-ranking-factors/>

Local Seo (schema semplificato)



6 Consigli che hanno grande impatto sul miglioramento della visibilità della GBP

- Categorie corrette
- Compila tutti i campi della scheda (servizi, attributi, post,...) e tienili aggiornati
- Titolo della scheda adeguato
- SEO sul sito web collegato alla scheda (una pagina per ogni prodotto/servizio)
- Cura le recensioni
- Riempila di contenuti (Foto / Video / Post /)
- Incentiva i tuoi clienti a caricare contenuti e monitorali



**Un Piano di lavoro per gestire al
meglio le schede
(esempio)**

Scheda di lavoro: Set Up

- Check status della scheda
- Inserimento Nome attività
- Inserimento corretta categoria di appartenenza principale + secondarie
- Inserimento orari di apertura/chiusura dell'attività
- Inserimento orari speciali dell'attività
- Inserimento Descrizione dell'attività
- Gestione Attributi
- Inserimento e gestione Contenuti multimediali (Immagini, video, tour 360°)
- Inserimento Prodotti e servizi
- Inserimento Domande e risposte
- Attivazione Messaggistica immediata
- Impostazione sito web collegato
- Iscrizione a directory

Scheda di lavoro giornaliera

- Rispondere alle recensioni
- Rispondere ai messaggi
- Rispondere alle Domande
- Controllo contenuti caricati dagli utenti

Scheda di lavoro settimanale

- Pubblicare Post
- Caricare nuove foto
- Invitare i clienti a lasciare recensioni
- Controllare eventuali modifiche alla scheda

Scheda di lavoro mensile

- Controllare lo spam sulle schede dei competitor e segnalarli
- Controllare ed eliminare eventuali duplicati
- Analizzare i dati e del posizionamento rispetto al mese precedente

Scheda di lavoro semestrale

Controllare la presenza di schede non autorizzate
Verificare la presenza di nuove categorie

Seguici per Aggiornamenti

Per aggiornamenti sulla Local

<https://www.localstrategy.it/newsletter/>



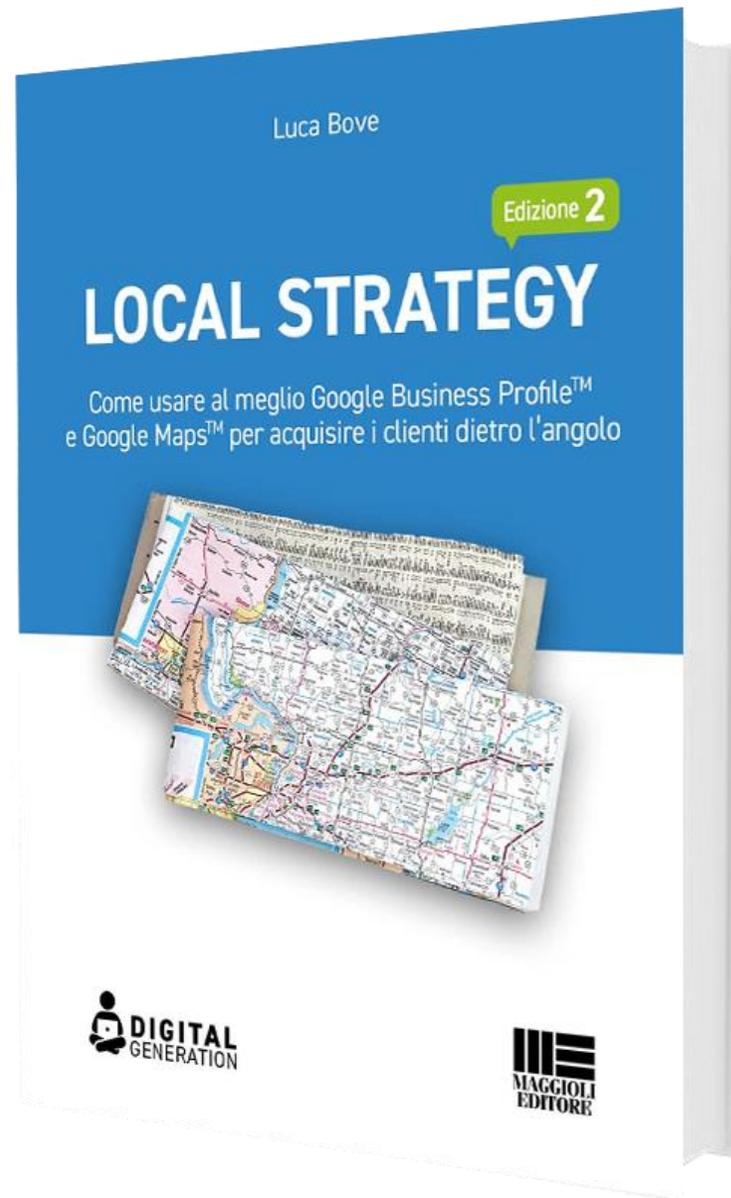
@lucabove @localstrategy



@lucabove



@localstrategy





Grazie



Food & Wine
Tourism Forum.

