

VI EDIZIONE

2023

accelerazione digitale

PROSPECT

sostenibilità

innovazione

trend emergenti



**Food & Wine
Tourism Forum.**



LANGHE
MONFERRATO
ROERO

The Home of BuonVivere

21 Giugno 2023
Castello di Grinzane Cavour



Eventi enogastronomici e innovazione, dai big data alla blockchain

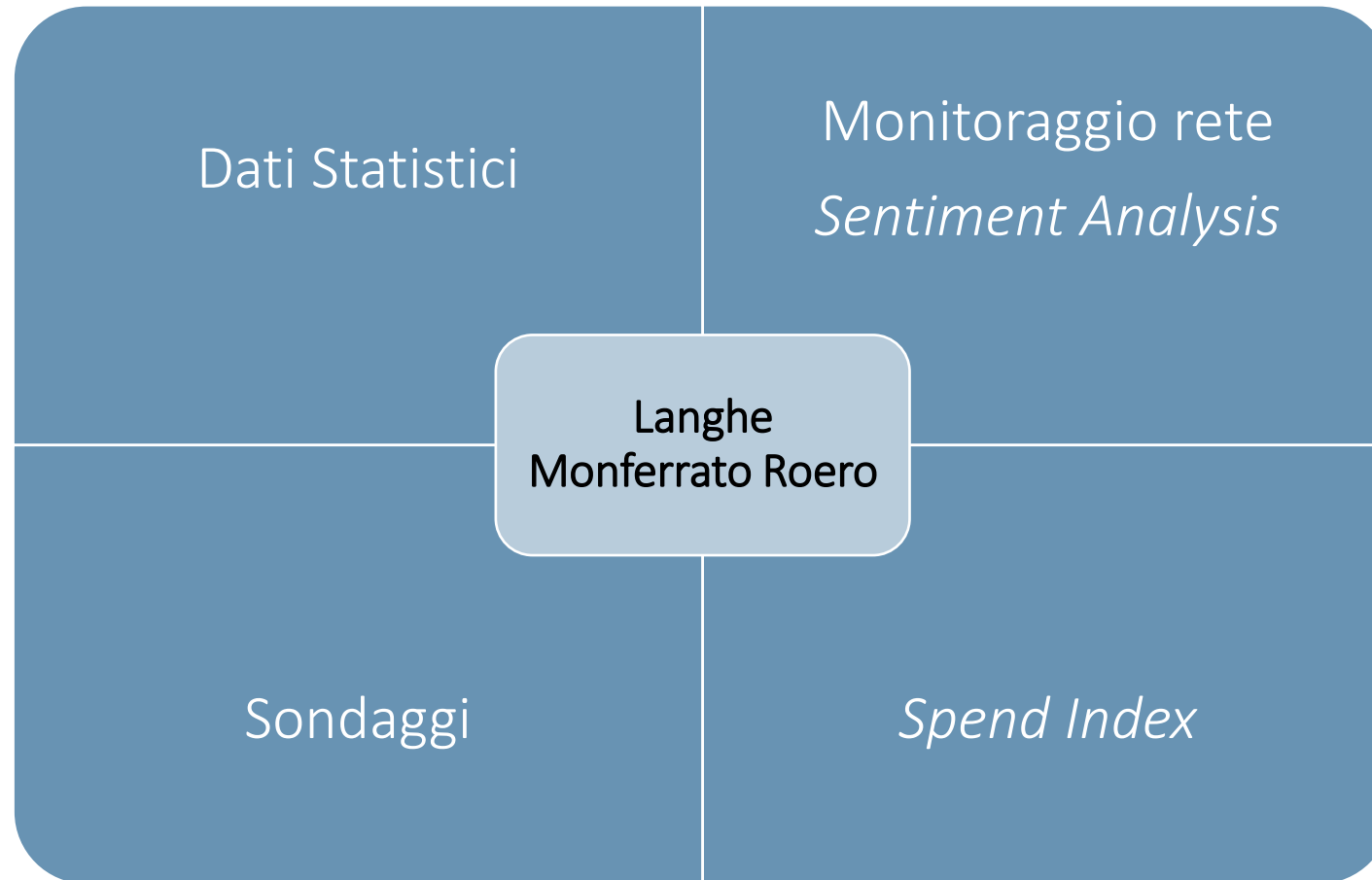
Osservatorio Langhe Monferrato Roero

Grinzane Cavour (CN), 21 giugno 2023

Che cos'è l'Osservatorio Langhe Monferrato Roero?



Il cruscotto dell'Osservatorio Langhe Monferrato Roero





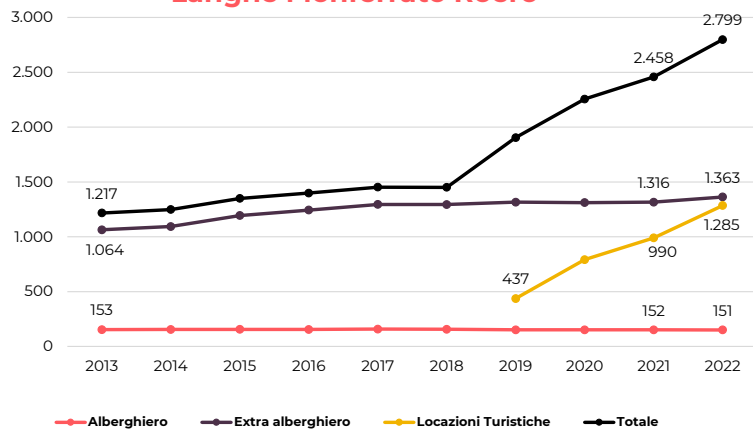
Langhe Monferrato Roero

Focus 2022

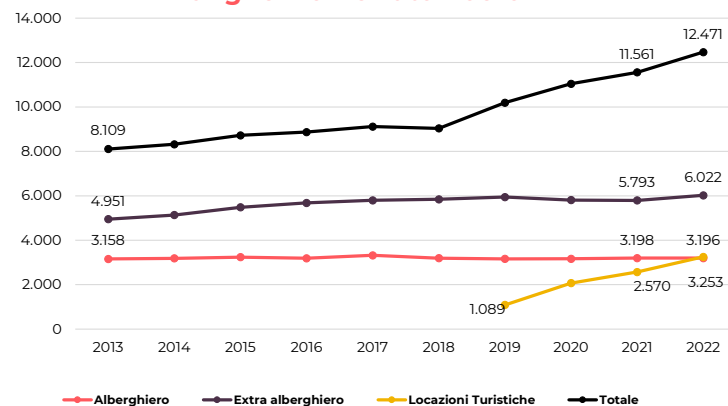
1° gennaio – 31 dicembre 2022

Langhe Monferrato Roero – Offerta ricettiva

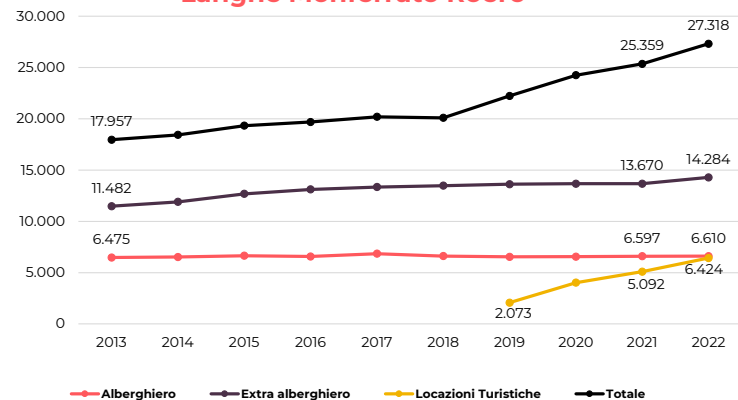
Andamento strutture ricettive
Langhe Monferrato Roero



Andamento camere
Langhe Monferrato Roero



Andamento posti letto
Langhe Monferrato Roero



Settore	Anno	2013	2021	2022	Var% 2022 vs 2013	Var% 2022 vs 2021
		Alberghiero	Strutture	153	152	151
	Camere	3.158	3.198	3.196	1,2%	-0,1%
	Letti	6.475	6.597	6.610	2,1%	0,2%
Extra alberghiero	Strutture	1.064	1.316	1.363	28,1%	3,6%
	Camere	4.951	5.793	6.022	21,6%	4,0%
	Letti	11.482	13.670	14.284	24,4%	4,5%
Totale Alb + Ext	Strutture	1.217	1.468	1.514	24,4%	3,1%
	Camere	8.109	8.991	9.218	13,7%	2,5%
	Letti	17.957	20.267	20.894	16,4%	3,1%
Locazioni Turistiche	Strutture		990	1.285		29,8%
	Camere		2.570	3.253		26,6%
	Letti		5.092	6.424		26,2%
Totale	Strutture	1.217	2.458	2.799	130,0%	13,9%
	Camere	8.109	11.561	12.471	53,8%	7,9%
	Letti	17.957	25.359	27.318	52,1%	7,7%



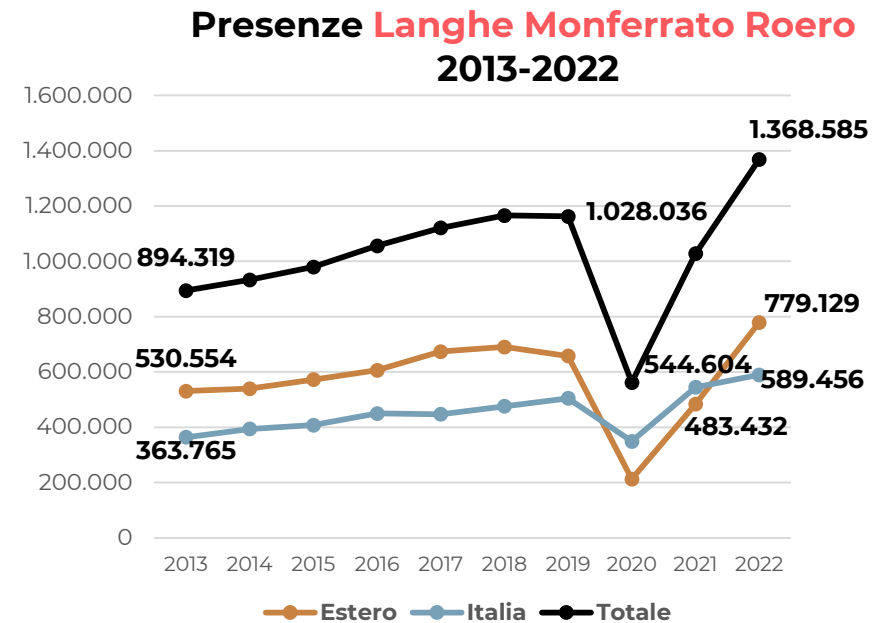
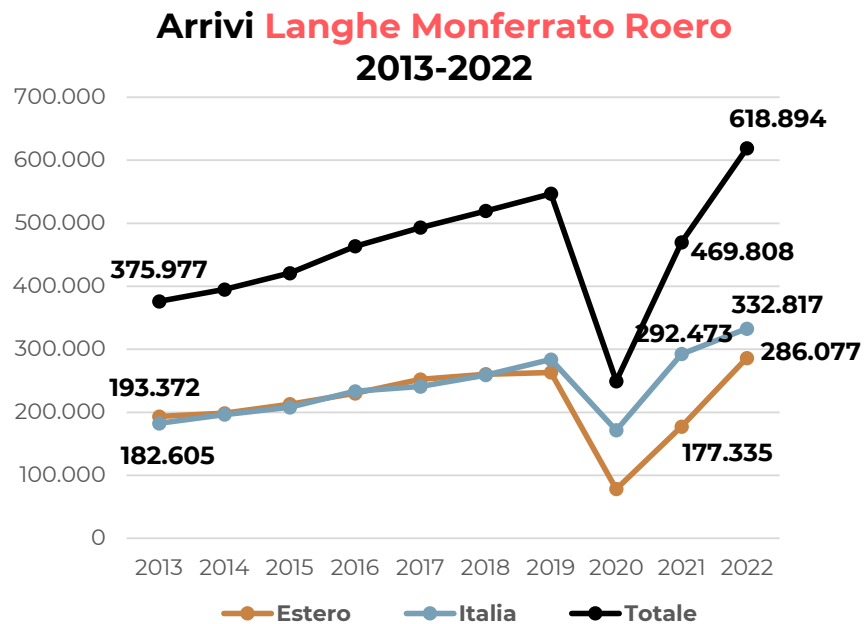
Dati Statistici

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Langhe Monferrato Roero – Movimenti turistici – Trend ultimi 10 anni



- Nel 2022, il territorio delle Langhe Monferrato Roero ha registrato circa 620.000 arrivi e quasi 1.400.000 pernottamenti, con un tempo medio di permanenza pari a 2,2 notti.
- La quota dei pernottamenti esteri supera quella italiana, rispettivamente 57% e 43%.
- Rispetto al 2021, si registra una crescita di oltre il 30% dei movimenti turistici; i valori del 2022 superano anche quelli del 2019: +13% di arrivi e quasi +18% di presenze.



Dati Statistici

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

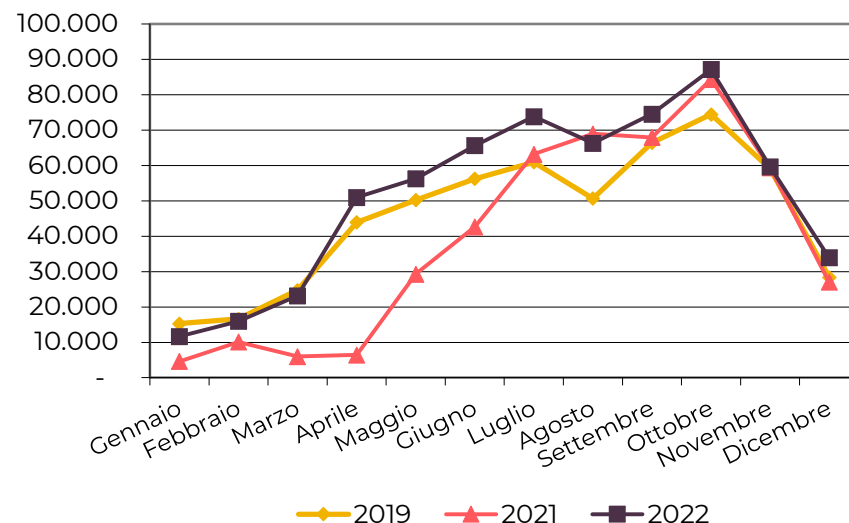
Langhe Monferrato Roero – Movimenti Turistici Mensili - 2019-2021-2022

- Si rileva la **ripresa del turismo** a partire dal mese di **aprile 2022**.
- Il periodo con il **maggior numero di arrivi** è quello **autunnale**: in particolare, nel mese di **ottobre** si registra l'arrivo di **oltre 87.000 turisti**, con una crescita del **3,3%** rispetto al **2021** e del **17%** in confronto al **2019**.
- Si assiste ad una **crescita** rispetto agli anni precedenti nei **movimenti turistici estivi**: in particolare, in confronto al **2019**, per il periodo **giugno-settembre**, si registra un **aumento** del **20%** di arrivi e del **27%** di presenze.

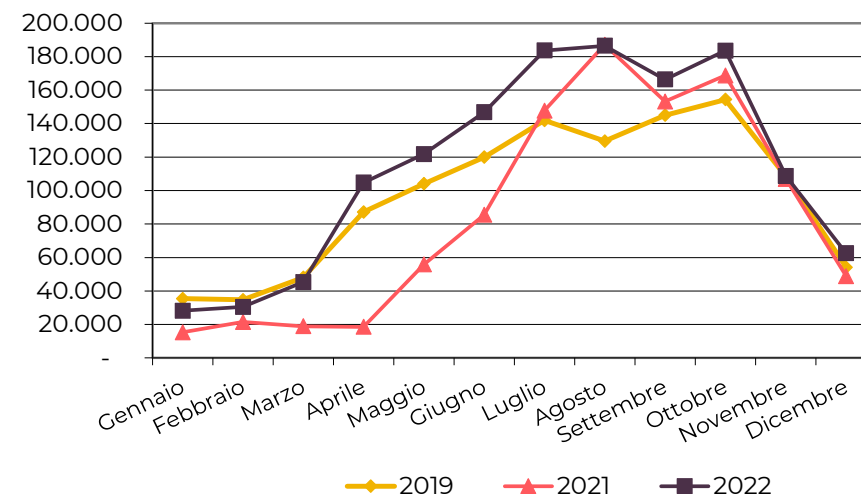


Dati Statistici

Andamento mensile degli ARRIVI



Andamento mensile delle PRESENZE



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

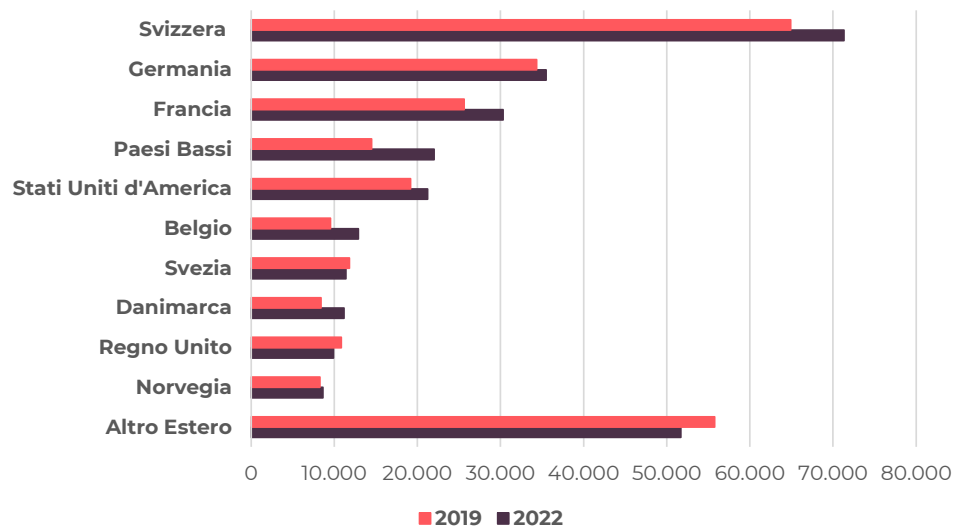
Langhe Monferrato Roero – Primi 10 mercati esteri – 2019-2022

- La **quota estera** è del **46%** degli arrivi e del **57%** di **pernottamenti**.
- Il **primo mercato di provenienza** è la **Svizzera** con quasi il **25%** di quota; seguono **Germania, Paesi Bassi e Francia**. Da segnalare la **quinta posizione degli Stati Uniti** con **oltre 20.000 arrivi e circa 59.000 presenze**, con un **incremento** rispetto al **2019 dell'11% di arrivi e del 17% di presenze**.
- Buona la performance di **paesi nordici**, con **Svezia, Danimarca e Norvegia** nelle **prime 10 posizioni**.

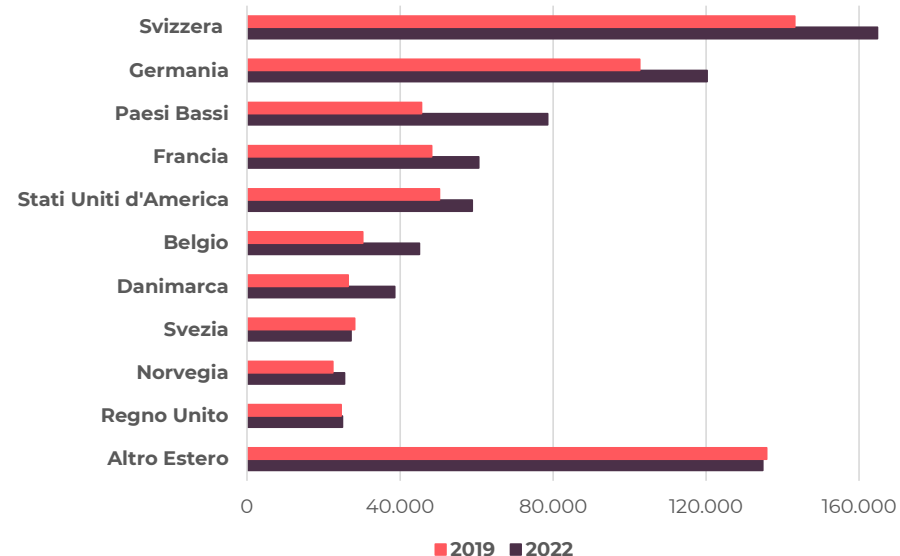


Dati Statistici

Arrivi Paesi Estero
Langhe Monferrato Roero 2019-2022



Presenze Paesi Estero
Langhe Monferrato Roero 2019-2022



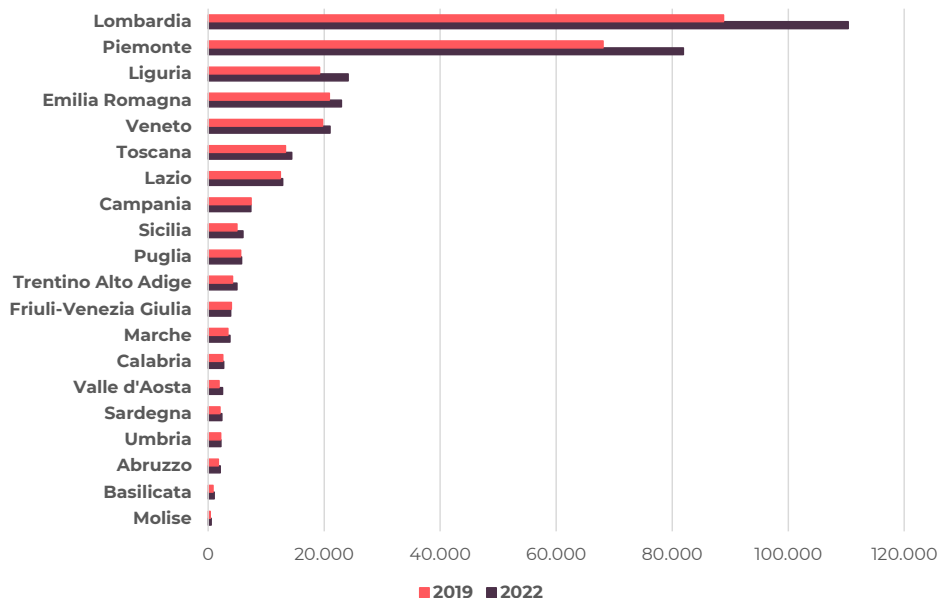
Langhe Monferrato Roero – Regioni Italiane – 2019-2022

- La quota italiana è del 54% degli arrivi e del 43% di pernottamenti.
- La prima regione di provenienza è la Lombardia con oltre il 30% di quota; seguono Piemonte, Emilia Romagna, Veneto e Liguria.
- Da segnalare la **crescita** della Liguria e della Lombardia con un **incremento** rispettivamente di quasi il 26% e di circa il 24% rispetto al 2019.

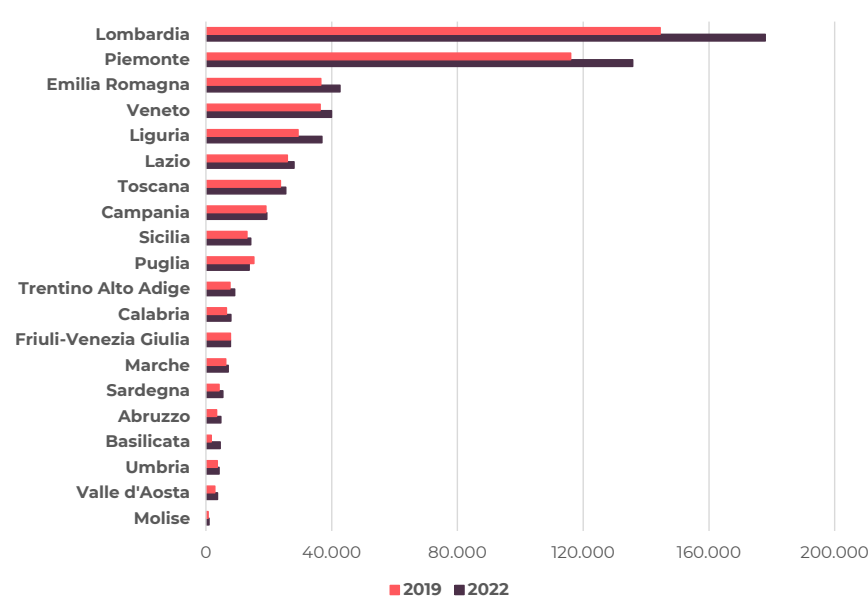


Dati Statistici

Arrivi Regioni Italia
Langhe Monferrato Roero 2019-2022



Presenze Regioni Italia
Langhe Monferrato Roero 2019-2022



Recensioni online Langhe Monferrato Roero (2022)

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati



COMPLESSIVO

Territorio	Punti interesse	Contenuti monitorati
Langhe Monferrato Roero	4.900	182.100
Brunello	608	38.800
Chianti	3.800	181.600
Franciacorta	1.300	66.300
Borgogna	5.700	341.500

RICETTIVITÀ

Territorio	Punti interesse	Contenuti monitorati
Langhe Monferrato Roero	1.300	59.000
Brunello	288	20.100
Chianti	1.400	82.700
Franciacorta	151	13.900
Borgogna	2.000	200.400

Monitoraggio della rete
Sentiment Analysis

- Nel complessivo, la **Borgogna** registra il maggior numero di punti di interesse e contenuti monitorati in relazione alla valutazione del *sentiment* in rete: rispettivamente, **5.700** e **341.500**; seguono le **Langhe Monferrato Roero**, con **4.900** e **182.100**, e il **Chianti**, con **3.800** e **181.600**;
- Nella ricettività, la **Borgogna** registra il maggior numero di punti di interesse e contenuti monitorati in relazione alla valutazione del *sentiment* in rete: rispettivamente, **2.000** e **200.400**; seguono il **Chianti**, con **1.400** e **82.700**, e le **Langhe Monferrato Roero**, con **1.300** e **59.000**.

Recensioni online Langhe Monferrato Roero (2022)

Sentiment Analysis

LMR vs Brunello

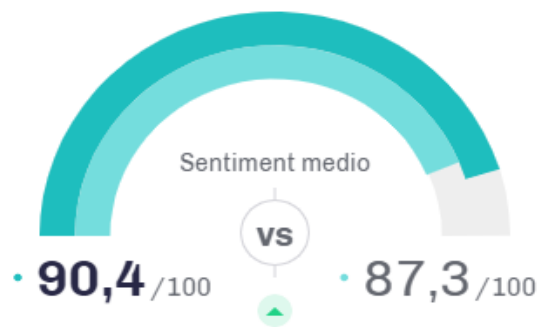


LMR vs Chianti

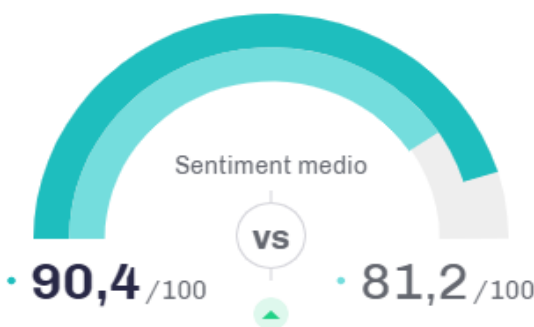


RICETTIVITÀ

LMR vs Franciacorta



LMR vs Borgogna

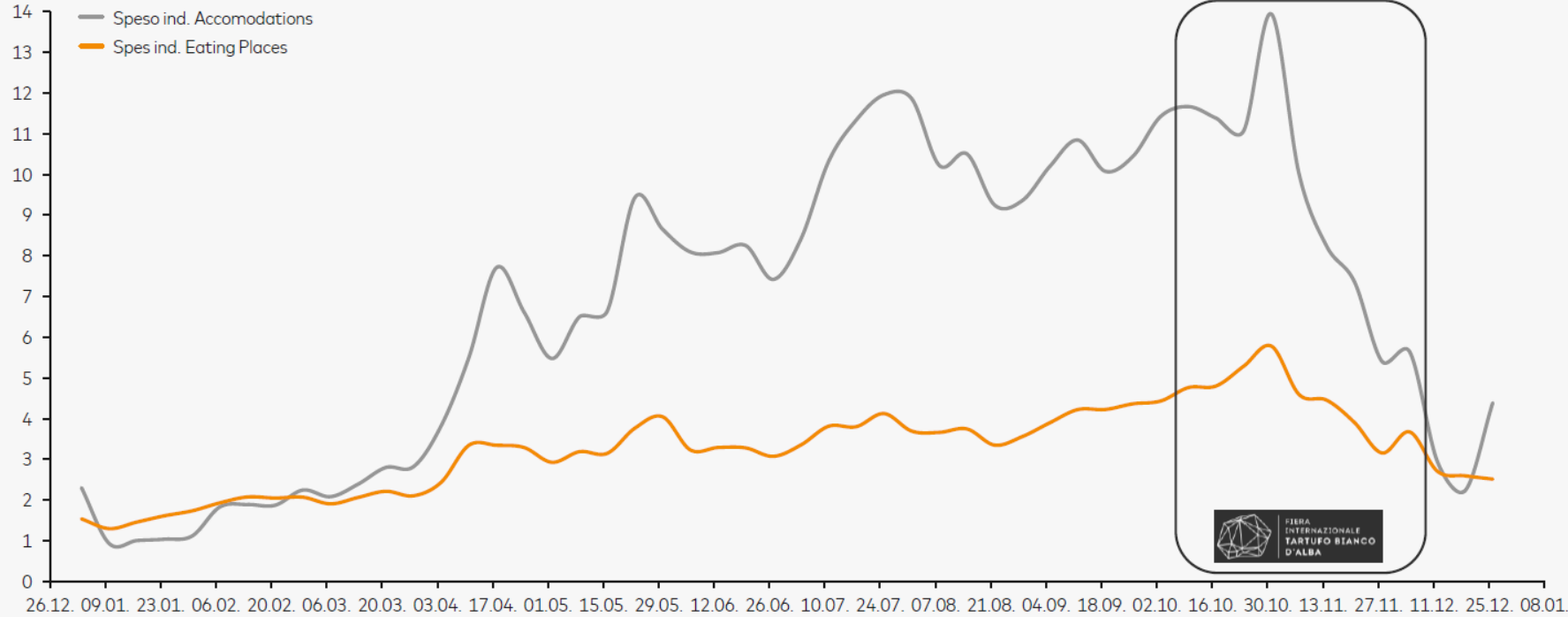


Monitoraggio della rete
Sentiment Analysis

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

DATA APPEAL
STUDIO

Spend Index



FIERA INTERNAZIONALE TARTUFO BIANCO D'ALBA

©2020 Mastercard. Proprietary and Confidential

9 Base indice: volumi transati transati MC nella settimana 06/01/2020 - 12/1/2020



Spend Index

Fonte: UnionCamere Piemonte - Mastercard

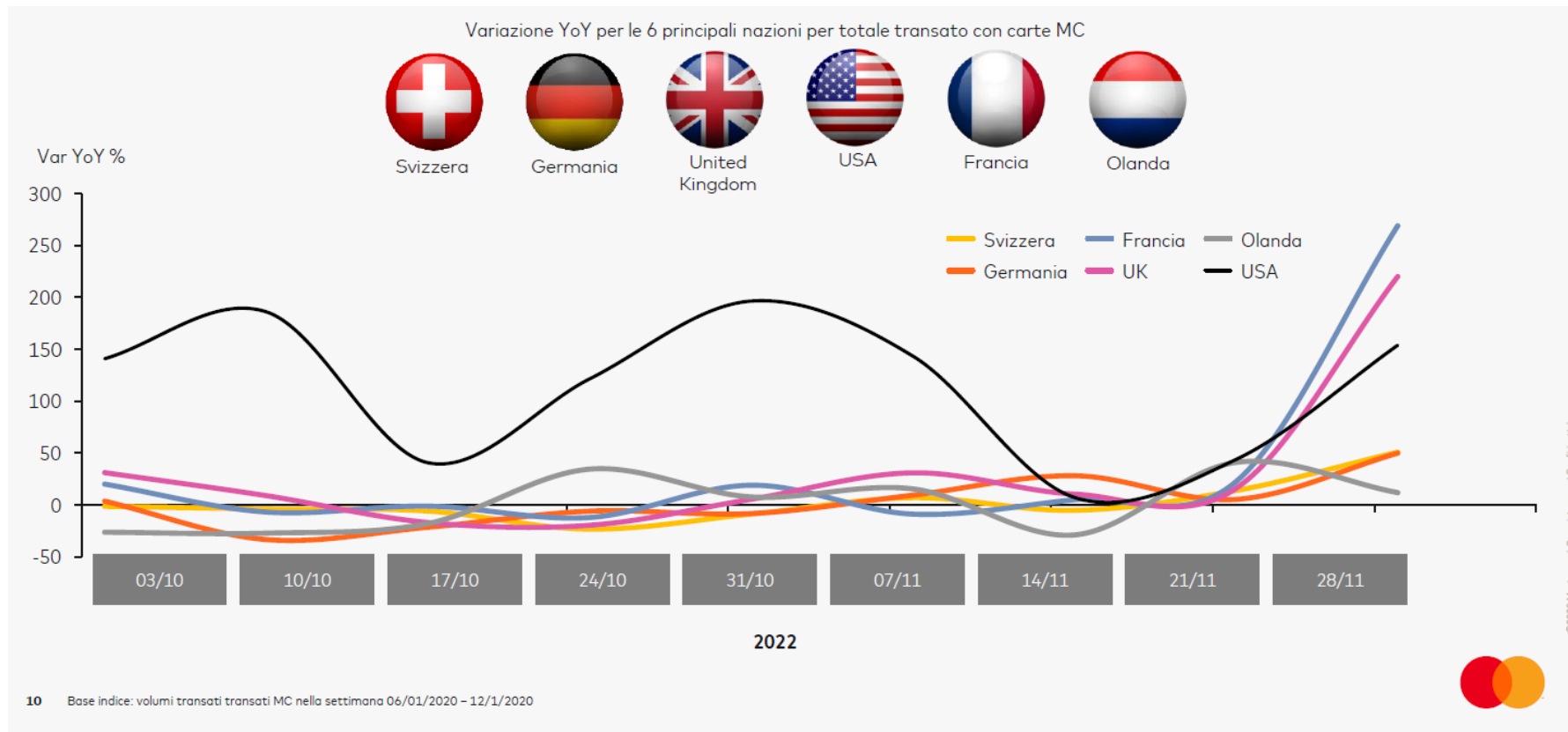


Langhe Monferrato Roero

Focus 92° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

8 ottobre – 4 dicembre 2022

Spend Index



Spend Index

Fonte: UnionCamere Piemonte - Mastercard

Recensioni online e *sentiment* Langhe Monferrato Roero (Focus Fiera)

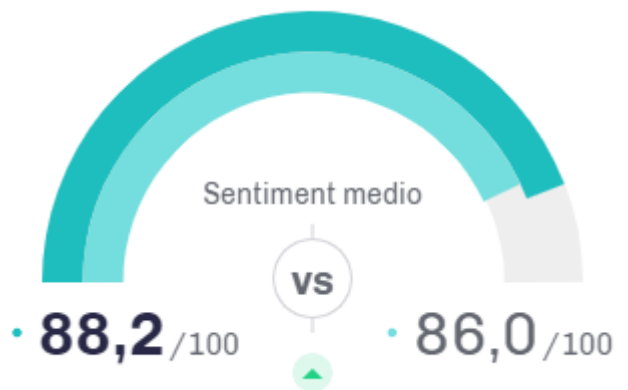
Punti di interesse – Contenuti monitorati

DATA APPEAL
STUDIO

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

COMPLESSIVO

LMR vs Italia



Periodo di riferimento dell'analisi: 08/10/2022 – 04/12/2022

RICETTIVITÀ

Punti di interesse

965

Contenuti monitorati

12.200
(+0,8%)



Monitoraggio della rete
Sentiment Analysis

Focus Città di Alba

Dati Giornalieri 92° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

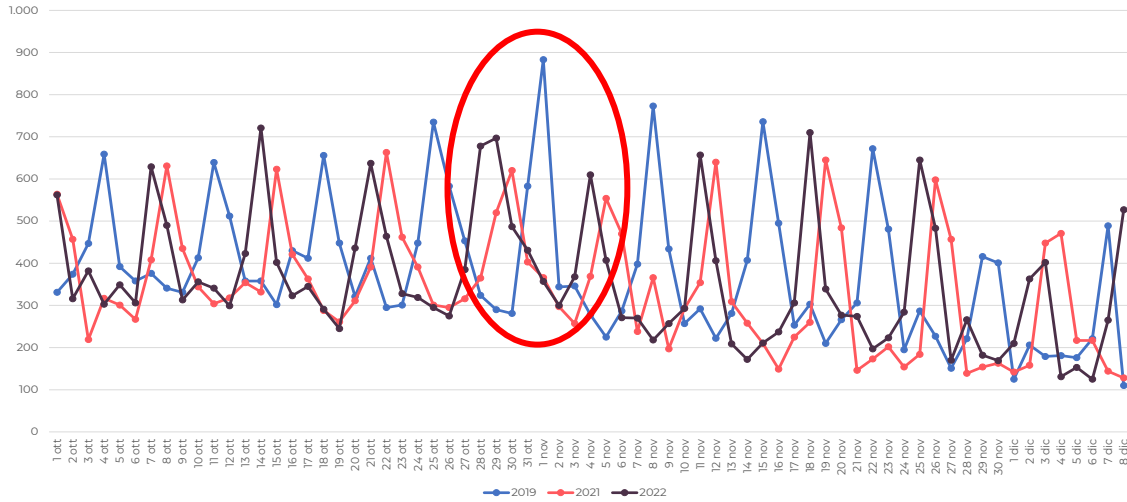
I **movimenti turistici** del territorio nella **Città di Alba**, nel periodo **ottobre-novembre 2022**, risultano in **crescita** rispetto al **2021** (+4,8% di arrivi e +8% di pernottamenti), ma in **flessione** rispetto al **2019** (-6,7% arrivi e -0,7% di pernottamenti).

Su quest'area, l'andamento giornaliero degli **arrivi** e dei **pernottamenti** nel periodo della **Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**, presenta **picchi di valori nei weekend**, con valori **maggiori nel ponte di Ognissanti**.

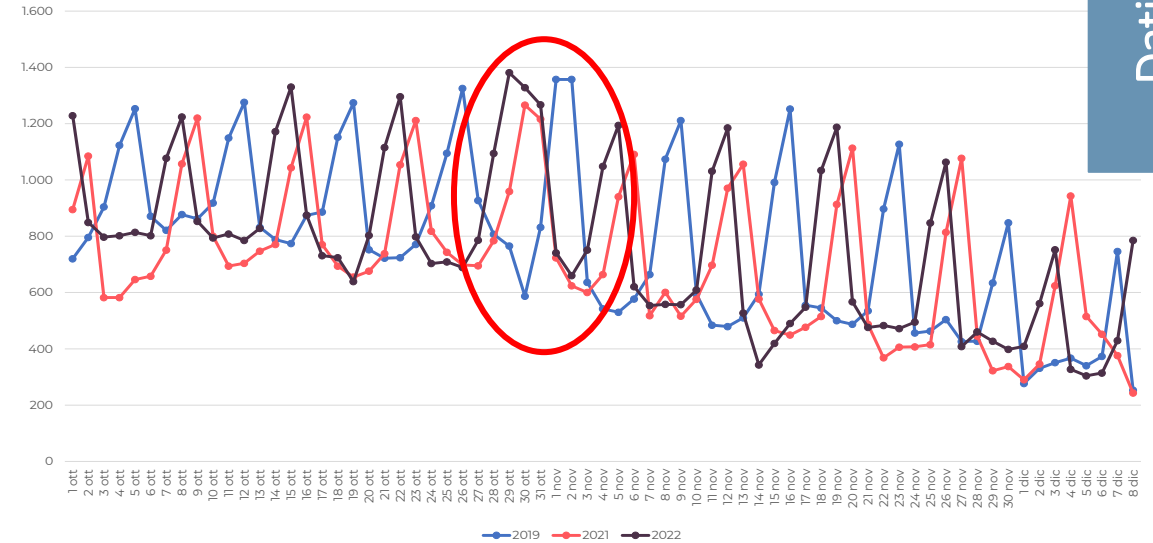


Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Città di ALBA - ARRIVI



Città di ALBA - PRESENZE



Dati Statistici

Focus Città di Alba

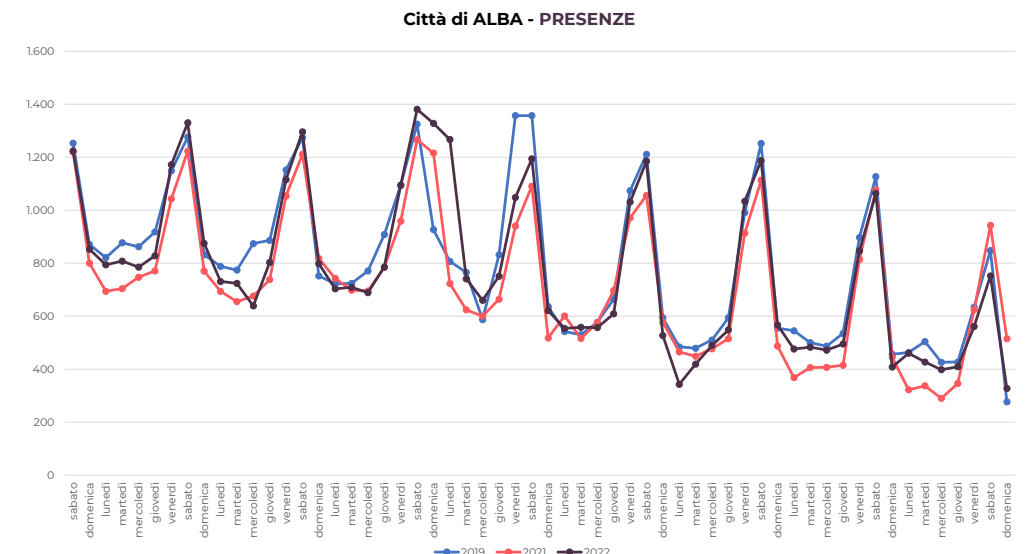
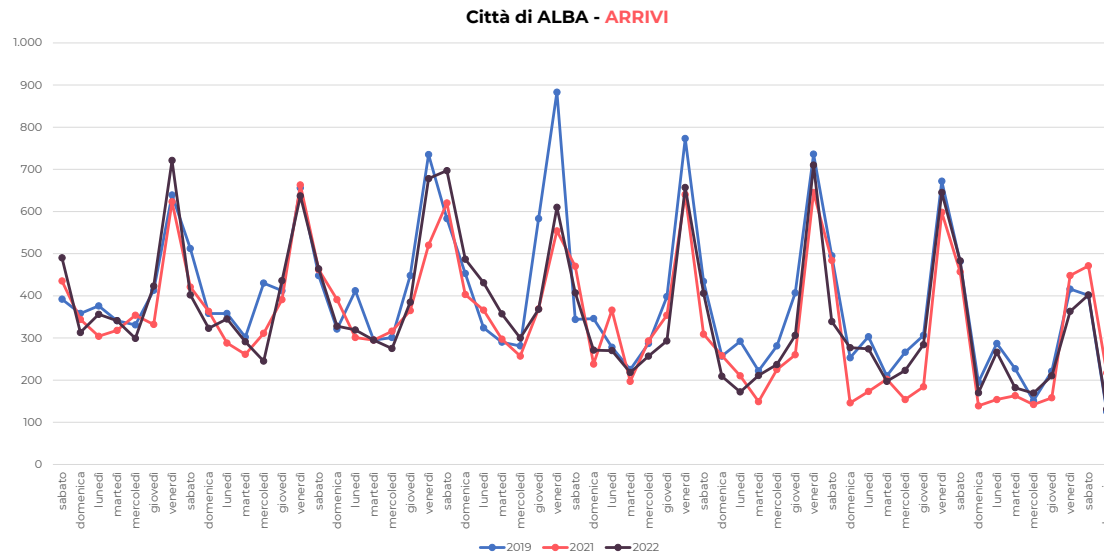
Dati Giornalieri 92° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

Anche per la **Città di Alba**, per confrontare al meglio l'andamento nel periodo delle ultime edizioni della Fiera, sono stati «traslati» gli andamenti in modo da far coincidere i dati a partire dal **sabato di apertura della Fiera Internazionale**



del Tartufo Bianco d'Alba:

- Sabato 5 ottobre 2019;
- Sabato 9 ottobre 2021;
- Sabato 8 ottobre 2022.



Focus ATL Langhe Monferrato Roero

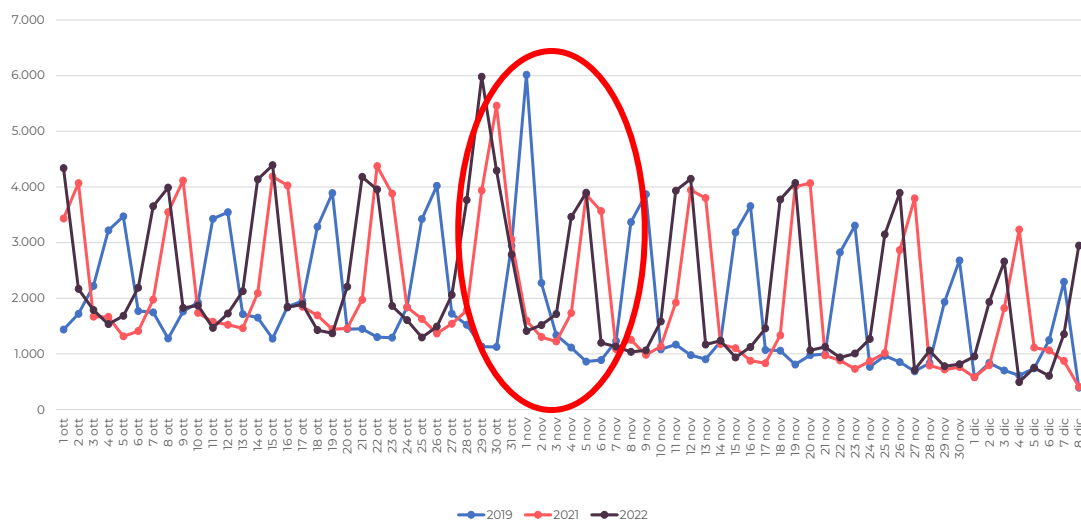
Dati Giornalieri 92° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

I **movimenti turistici** del territorio delle **Langhe Monferrato e Roero**, nel periodo **ottobre-novembre 2022**, risultano in **crescita** rispetto al **2021** (+4% di arrivi e +7,6% di pernottamenti), e ancor **di più** rispetto al **2019** (+14,5% arrivi e oltre 17% di pernottamenti).

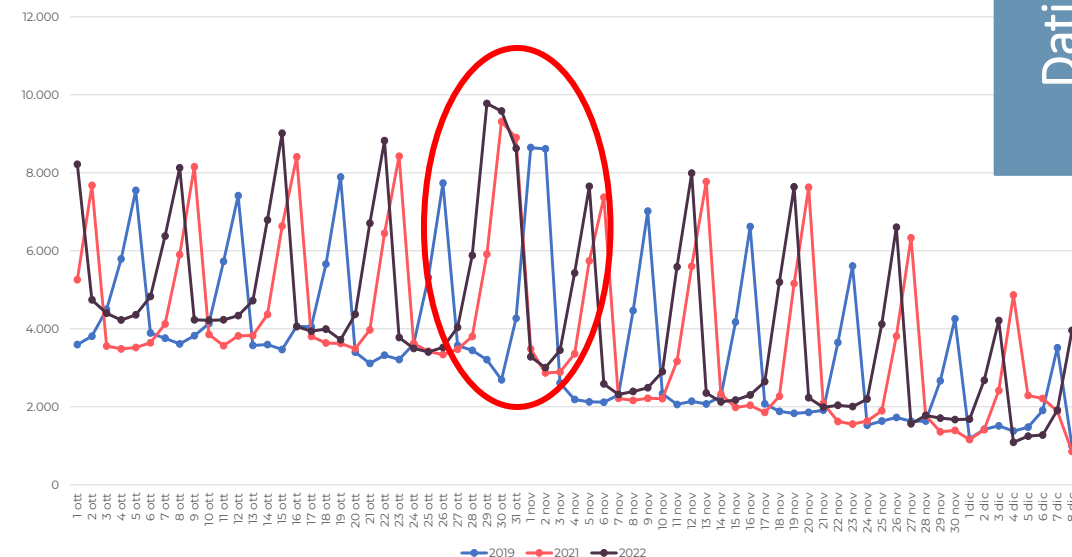
Sul territorio, l'andamento giornaliero degli **arrivi** e dei **pernottamenti** nel periodo della **Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**, presenta **picchi di valori** nei **weekend**, con valori **maggiori** nel **ponte di Ognissanti**.



ATL LANGHE MONFERRATO ROERO - ARRIVI



ATL LANGHE MONFERRATO ROERO - PRESENZE



Dati Statistici

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Focus ATL Langhe Monferrato Roero

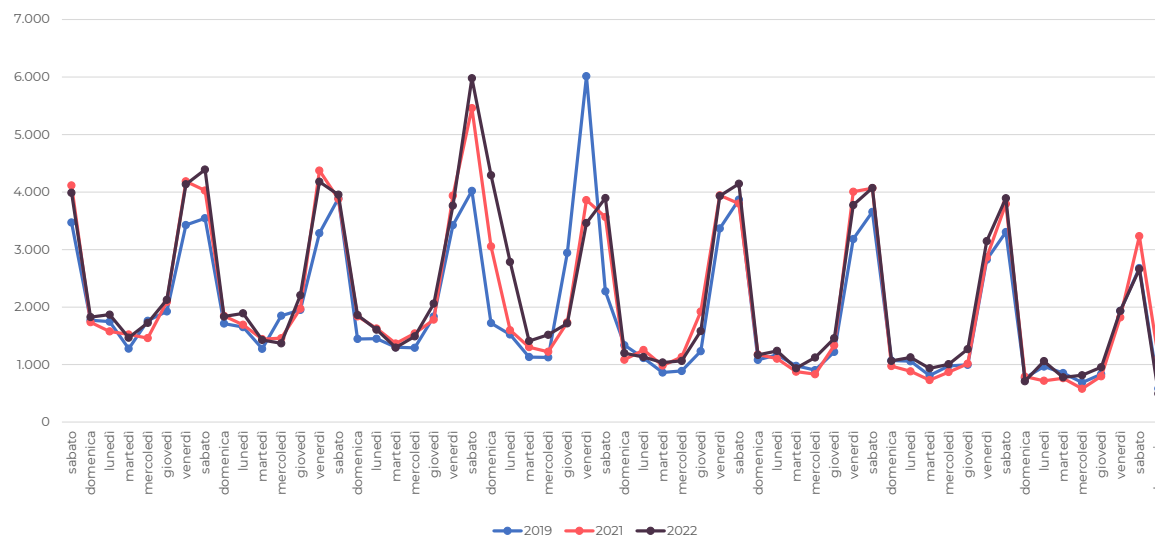
Dati Giornalieri 92° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

Per confrontare al meglio l'andamento nel periodo delle ultime edizioni della Fiera, sono stati «traslati» gli andamenti in modo da far coincidere i dati a partire dal sabato di apertura della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba:

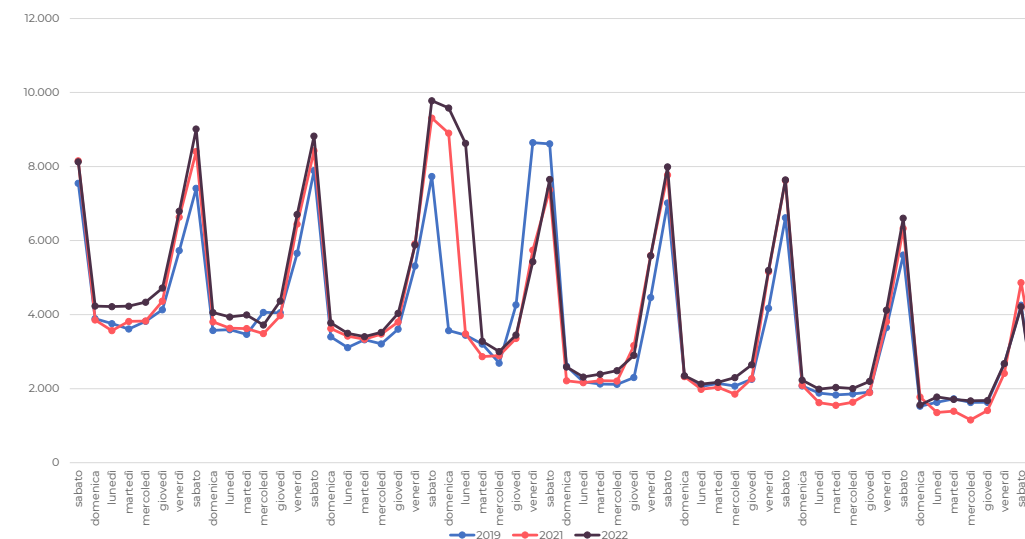
- Sabato 5 ottobre 2019;
- Sabato 9 ottobre 2021;
- Sabato 8 ottobre 2022.



ATL LANGHE MONFERRATO ROERO - ARRIVI



ATL LANGHE MONFERRATO ROERO - PRESENZE



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

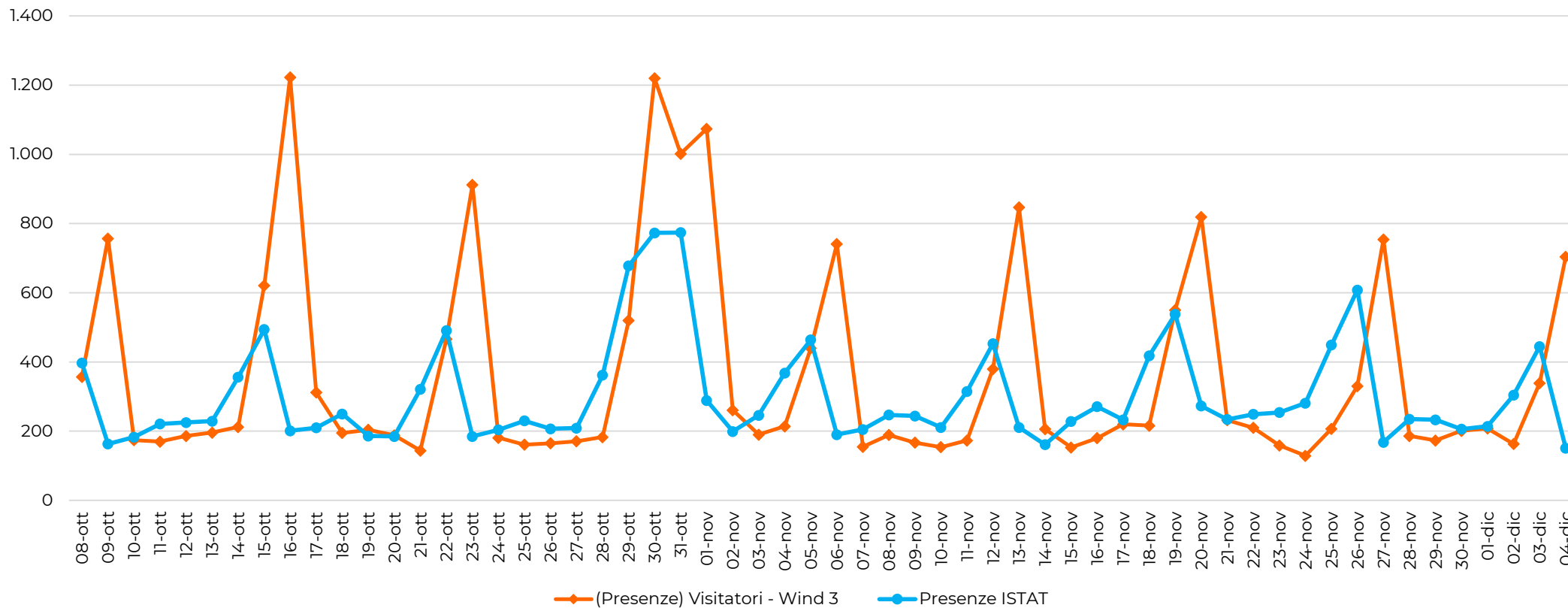
Dati Statistici

Monitoraggio su base dati telefonia mobile (WindTre)

Città di Alba (Focus Fiera 2022) – Provenienza Italia



Città di Alba - Italia



Telefonia mobile

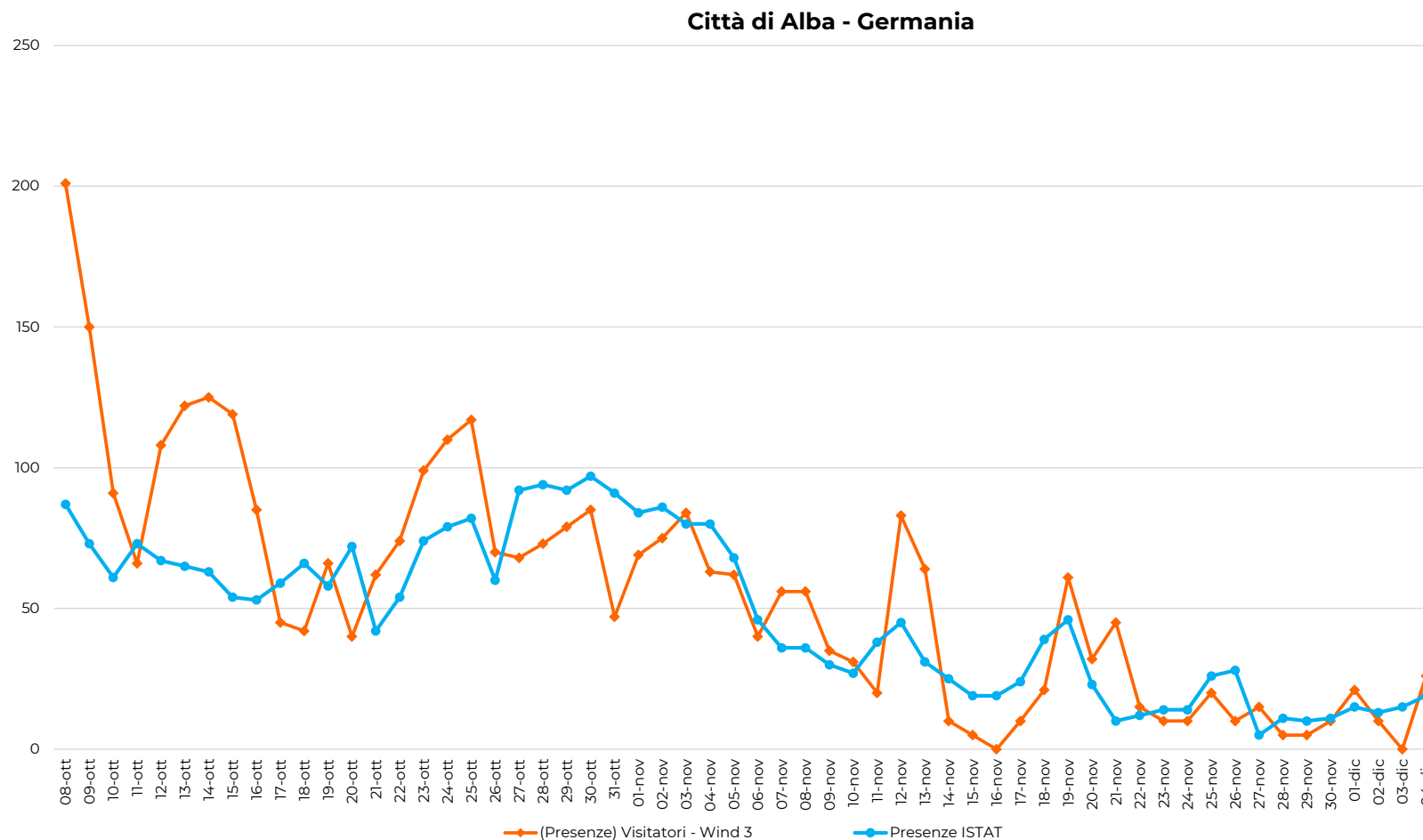
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con WindTre

Telefonia mobile – WindTre

Città di Alba (Focus Fiera 2022) – Provenienza Germania



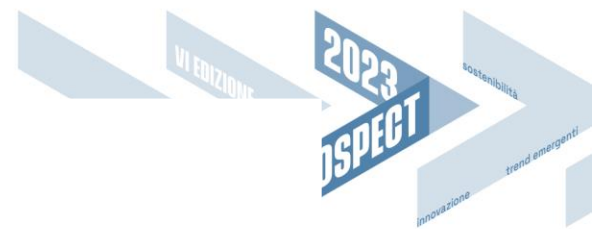
Telefonia mobile



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con WindTre

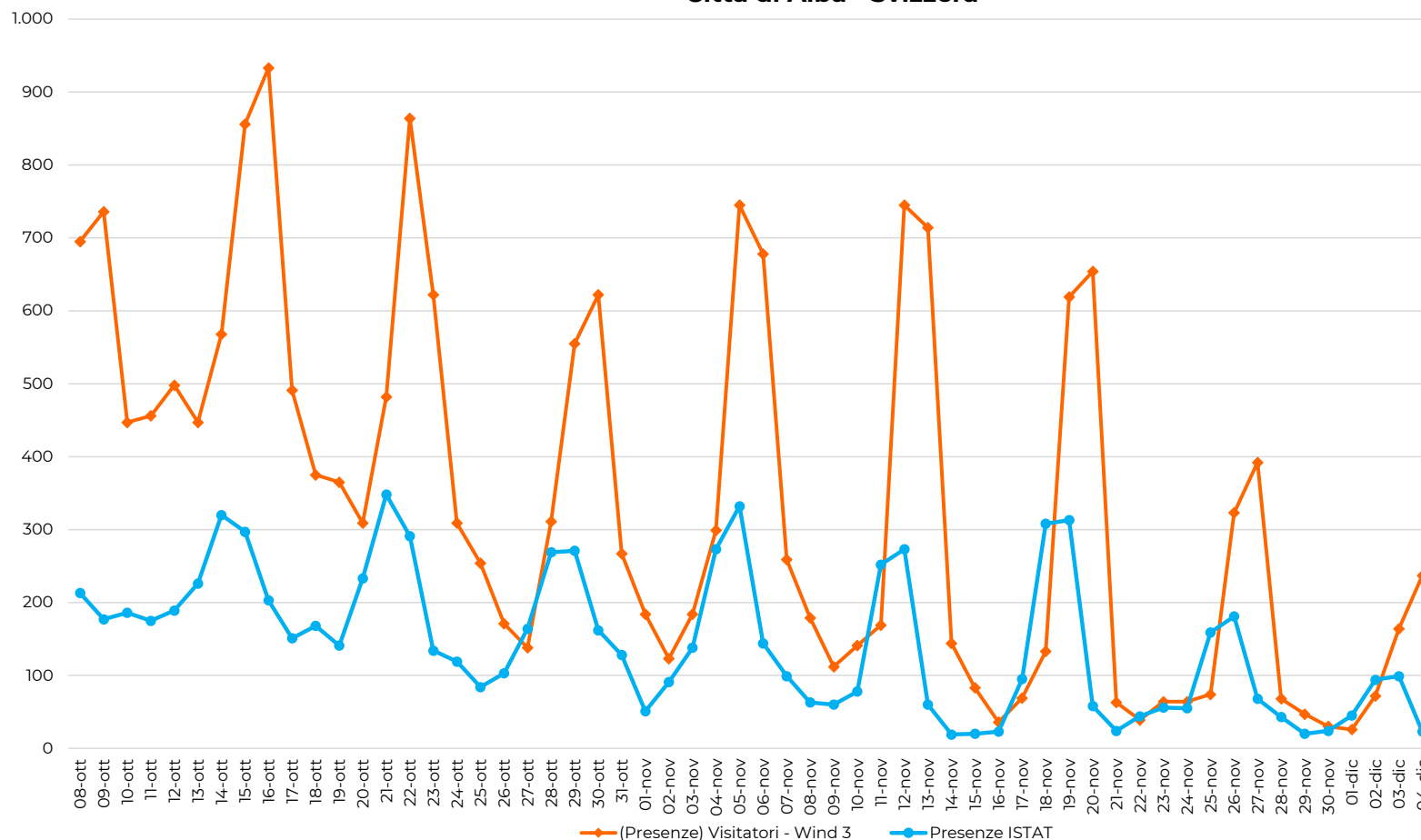
Telefonia mobile – WindTre

Città di Alba (Focus Fiera 2022) – Provenienza Svizzera



Telefonia mobile

Città di Alba - Svizzera

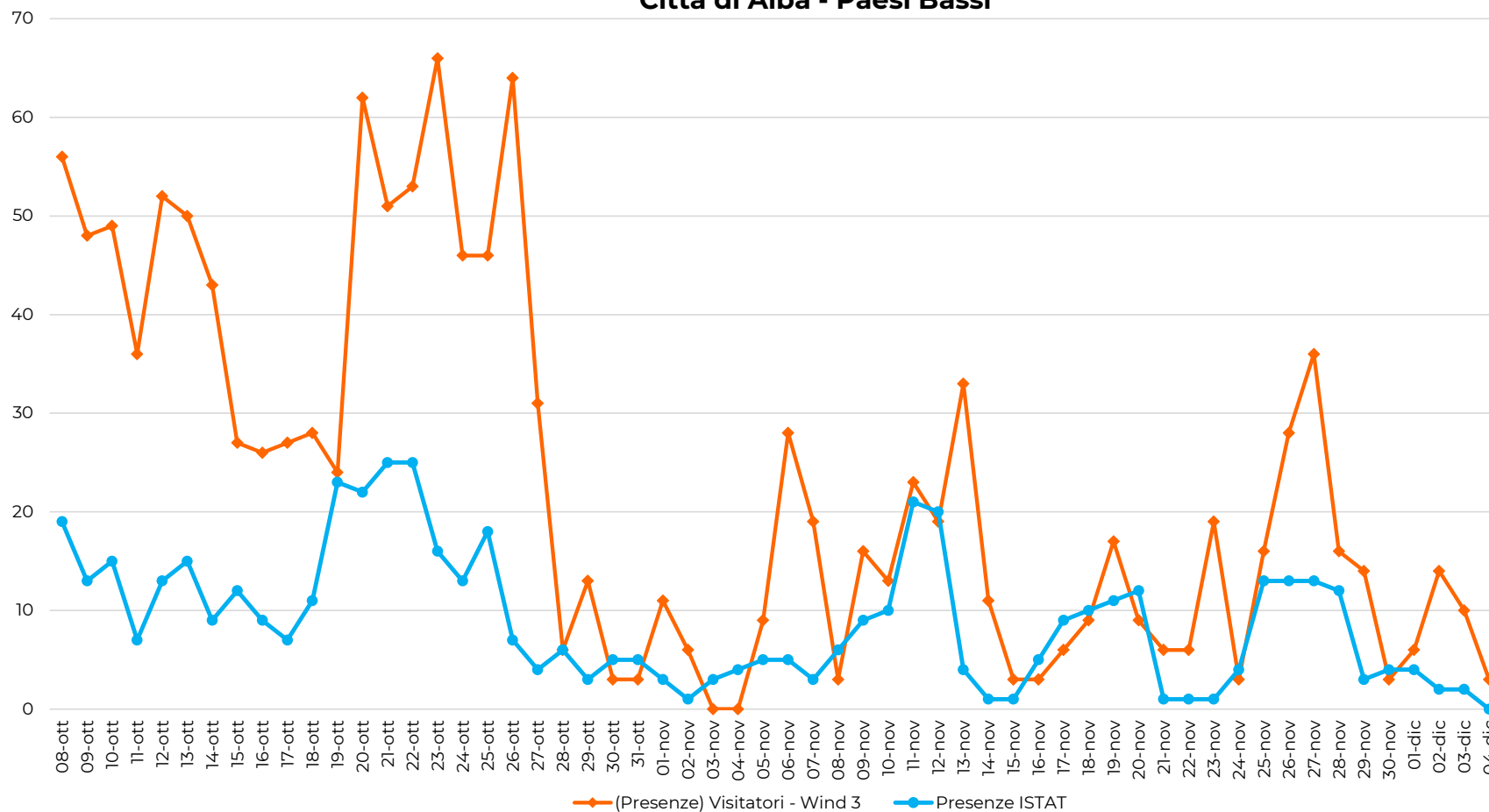


Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con WindTre

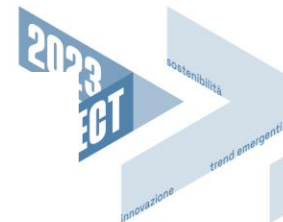
Telefonia mobile – WindTre

Città di Alba (Focus Fiera 2022) – Provenienza Paesi Bassi

Città di Alba - Paesi Bassi

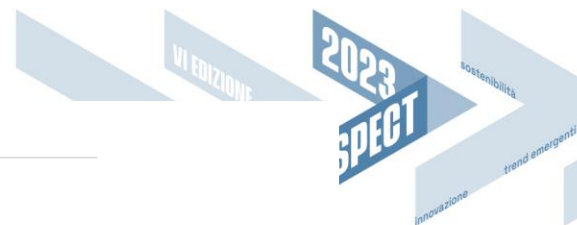


Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con WindTre

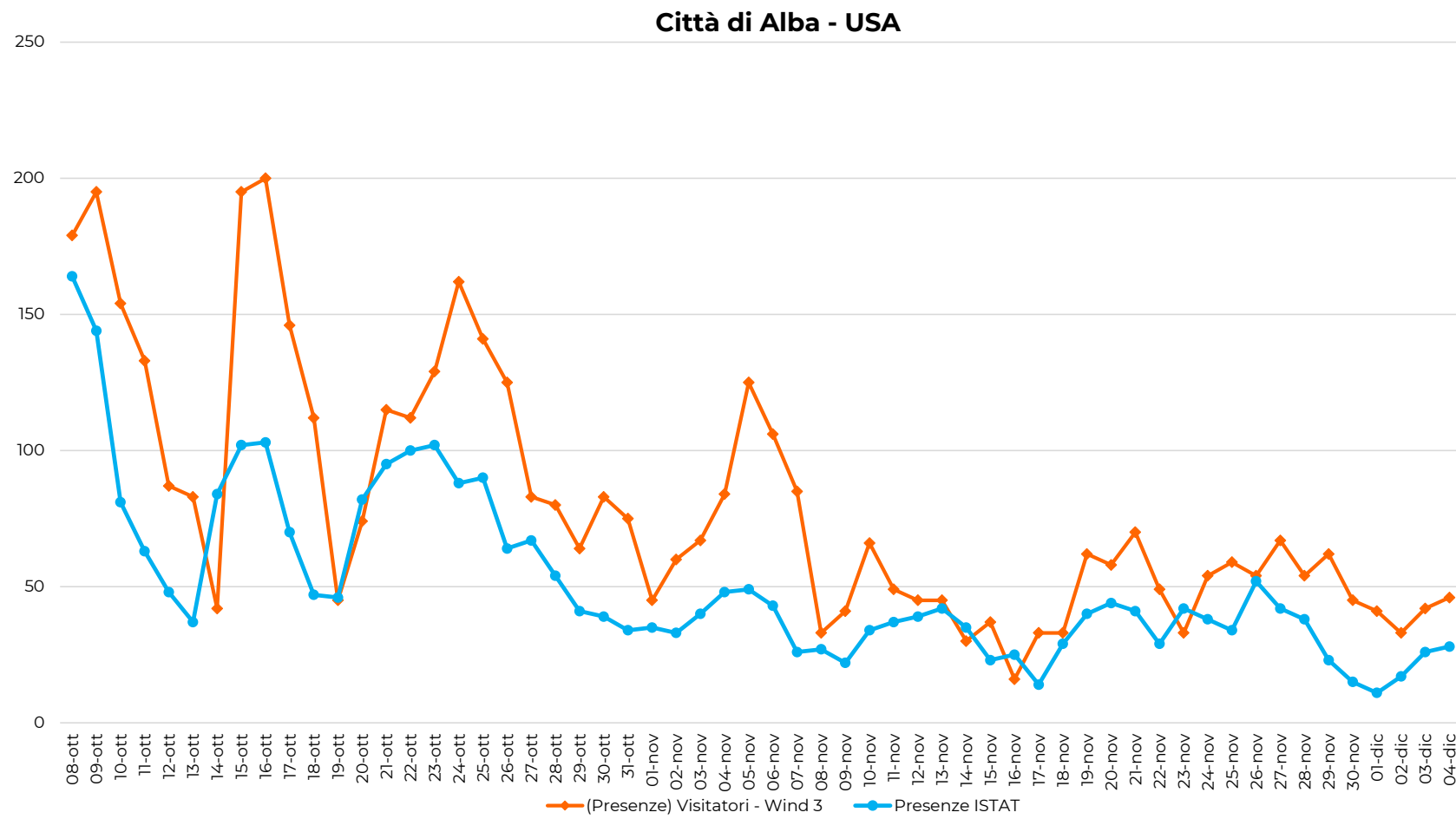


Telefonia mobile – WindTre

Città di Alba (Focus Fiera 2022) – Provenienza USA



Telefonia mobile



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con WindTre



GRAZIE

osservatorio.turismo@visitpiemonte-dmo.org