



Programma Conference 2021

Martedì 1 Giugno dalle 11:00 alle 12:30

(evento presso Identità Golose – Milano (anche in streaming))

IL FUTURO DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO

DIGITALE, SOSTENIBILITÀ, INNOVAZIONE, INTERNAZIONALIZZAZIONE

Sarà una Conferenza Stampa di presentazione dell'evento e contemporaneamente anche il primo appuntamento del Forum che andrà a definire lo scenario, i cambiamenti e i trend.

INTRODUZIONE E PRESENTAZIONE

- **Mauro Carbone** - general manager Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero
- **Roberta Milano** – direttore scientifico Food & Wine Tourism Forum

INTERVENTI

- **Paolo Marchi** – Ideatore e curatore di Identità Golose: *Meno selfie, più cucina e più vino nella ristorazione del dopo pandemia*
- **Maria Elena Rossi** – direttore marketing Enit - Agenzia nazionale del turismo: *Chi, come, cosa, perché e quando: le famose 5W del giornalismo per spiegare il turismo del futuro*
- **Luca Romozzi** - Commercial Director Tourism, Italy, Mediterranean & East Europe, Sojern: *L'importanza dei dati e delle nuove tecnologie nella promozione territoriale. Presentazione della ricerca Sojern su flussi e tendenze per l'estate 2021*
- **Andrea Alemanno** - Principal – Ipsos Strategy3: *Rivoluzione o evoluzione sostenibile? Come cambia l'attitudine del cittadino, consumatore, turista.*

Giovedì 10 Giugno dalle 17:00 alle 18:30

(evento online)

SOSTENIBILITÀ E TURISMO ENOGASTRONOMICO: UN LEGAME INSCINDIBILE

SOSTENIBILITÀ

Il nuovo turista chiede sostenibilità e innovazione. Il PNRR individua a livello europeo nel green e nel digitale le linee guida per la ripresa, due asset che si rinforzano a vicenda. Ma, soprattutto, la sostenibilità deve essere LA visione di un intero territorio, una scelta netta con azioni tangibili e coerenti. Come si stanno muovendo altre destinazioni in Europa? Cosa possiamo imparare per recuperare il ritardo? Come il digitale può aiutare concretamente queste scelte? Dalla mobilità elettrica alla tutela del Paesaggio,

dalla preservazione della biodiversità all'agricoltura 4.0, proveremo a riempire di esempi concreti una parola che in Italia spesso rimane solo una dichiarazione d'intenti.

INTRODUZIONE E PRESENTAZIONE

- **Mauro Carbone** - general manager Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero
- **Roberta Milano** – direttore scientifico Food & Wine Tourism Forum

INTERVENTI

- **Antonio Pezzano** - esperto in tourism destination management
- **Andrea Casadei** Business Developer & Strategies H-FARM SPA

Giovedì 17 Giugno dalle 17:00 alle 18:30

(evento online)

VERSO IL FORUM MONDIALE DEL TURISMO DEL VINO

SOSTENIBILITA', INTERNAZIONALIZZAZIONE

Si terrà il prossimo anno e per la prima volta in Italia, nelle colline del Sud Piemonte dichiarate patrimonio Unesco, la 6° Global Conference on Wine Tourism, il più importante forum mondiale dedicato al turismo enogastronomico organizzato da UNWTO - World Tourism Organisation.

La candidatura di Regione Piemonte, Comune di Alba Atl Langhe Monferrato Roero e Consorzio Piemonte Land of Perfection è stato un atto di coraggio in un periodo difficile e costituisce un riconoscimento internazionale per l'Italia intera. Tuttavia, vogliamo interpretarlo come inizio di un ulteriore ambizioso percorso che veda nel turismo del vino e nel turismo enogastronomico l'asset strategico di sviluppo della Regione e dell'intero Paese. Il territorio di Langhe Monferrato e Roero diventa il luogo di elaborazione e sperimentazione di nuove visioni che includano sostenibilità, turismo rurale, benessere, e quel concetto di BuonVivere che tutto il mondo ci invidia.

INTRODUZIONE E PRESENTAZIONE

- **Mauro Carbone** - general manager Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero
- **Roberta Milano** – direttore scientifico Food & Wine Tourism Forum

INTERVENTI

- **Alessandra Priante** – direttrice Europa dell'Unwto – Organizzazione Mondiale del Turismo
-

Giovedì 24 Giugno dalle 11:30 alle 13:00

(evento online)

SGUARDO VERSO EST

INNOVAZIONE, INTERNAZIONALIZZAZIONE

Mentre da mesi le attenzioni sono rivolte al turismo interno, occorre riprendere una visione internazionale, visione mai abbandonata da altri competitor dell'Italia. Partendo dall'imminente Expo di Dubai, evento che si carica di significati anche simbolici in relazione alla ripartenza, rivolgeremo lo sguardo a est e in particolare alla Cina: non solo ai numeri ma ai cambiamenti veloci per comportamenti, gusti e trend emergenti. Un paese complesso, ricco di sfaccettature e che registra un utilizzo avanzato e diffuso degli strumenti digitali. Con la presenza di WeChat, leader nei social media, e di Ctrip, leader nel mercato turistico online, indagheremo le opportunità per il turismo e per il food & wine.

INTRODUZIONE E PRESENTAZIONE

- **Mauro Carbone** - general manager Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero
- **Roberta Milano** – direttore scientifico Food & Wine Tourism Forum

INTERVENTI

- **Sofia Canali** - Senior Business Development Manager - Destination Marketing at Trip.com Group
- **Paola Casagrande** - Direttore Coordinamento Politiche Fondi Europei Regione Piemonte
- **Enrico Plateo** - Business Development Director in Europa per Tencent International Business Group
- **Andrea Canapa** - Esperto turismo cinese e consulente progetto Smart china della regione Toscana

Giovedì 1 Luglio dalle 17:00 alle 18:30

(evento in presenza ed online)

COMPRENDERE PER INNOVARIE

INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ

L'innovazione non è solo digitale, è qualcosa di più profondo. Significa comprendere e anticipare i cambiamenti in atto, significa nuove chiavi di lettura del presente, nuovi modelli cognitivi, nuova organizzazione dei processi futuri. Cosa dobbiamo comprendere, dopo la pandemia, dei profondi cambiamenti in atto della domanda di turismo enogastronomico? E quali le risposte in termini di nuovi prodotti turistici, della loro fruizione e di una promozione efficace?

INTRODUZIONE E PRESENTAZIONE

- **Mauro Carbone** - general manager Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero
- **Roberta Milano** – direttore scientifico Food & Wine Tourism Forum

INTERVENTI

- **Roberta Garibaldi**, Key note speaker, consultant, professor: food tourism
- **Paolo Iabichino**, Scrittore Pubblicitario, Direttore Creativo, Fondatore Osservatorio Civic Brands con Ipsos Italia, Maestro Scuola Holden
- **Francesco Tapinassi**, direttore scientifico BTO e direttore Toscana Promozione